

زیرساخت IT، چشم‌انداز افزایش فروش و کاهش هزینه در صنعت مبلمان و دکوراسیون



آتوسا کاملیاب

گروه ماندگار
واحد تحقیق و توسعه

گسترش نفوذ فناوری اطلاعات (IT) در دنیای امروز، از جنبه‌های مختلف قابل بررسی بوده و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از نمودهای رشد این صنعت، افزایش روزافزون تعداد کاربران اینترنت در دنیاست. طبق آمارهای موجود در سال ۲۰۰۰، تعداد کاربران اینترنت در سطح دنیا، حدود ۳۶۱ میلیون نفر بوده است؛ در حالی که این آمار در سال ۲۰۱۲ به ۲ میلیارد و ۴۰۵ میلیون نفر رسیده است و ضریب نفوذ اینترنت در بعضی کشورهای توسعه یافته به ۹۷ درصد نیز می‌رسد. گرچه ایران به همراه بنین، کنیا و چند کشور دیگر در انتهای جدول رده‌بندی سرعت اینترنت در دنیا قرار دارد و از طرفی نوسانات بازار و برخی محدودیت‌ها تهیهی سخت‌افزارها و نرم‌افزارها را برای مردم بسیار مشکل کرده است. اما با وجود همه‌ی این مشکلات، آمار و ارقام استقبال جامعه‌ی ایرانی از این صنعت به خوبی قابل تصویر است.

که این شرکت‌ها در زمینه‌ی فن‌آوری اطلاعات IT به طور جدی فعال بوده و از تمام ظرفیت‌های آن برای افزایش کیفیت و گسترش بازار خود استفاده می‌کنند و حتی می‌توان گفت قسمت عمده‌ای از بازار آنها تنها از این طریق فراهم می‌شود. با توجه به

به حساب خواهد آمد. کاربردها و تأثیر صنعت فن‌آوری اطلاعات IT در بازار مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته، بسیار گسترده و ملموس است. با یک بررسی اجمالی از شرکت‌ها و برندهای موفق دنیا در صنعت مبلمان به روشنی دیده می‌شود

تعداد کاربران اینترنت در ایران در ۱۲ سال اخیر از ۲۵۰ هزار به ۴۲ میلیون رسیده است و ضریب نفوذ ۵۲/۳ درصد در طی این سال‌ها، ما را در جدول رده‌بندی نرخ رشد، در سطح چند کشور نخست دنیا قرار داده است. رشد چشم‌گیر ضریب نفوذ اینترنت در ایران، به روشنی بیانگر استعداد بالای جامعه‌ی ایرانی برای پذیرش و برقراری ارتباط با صنعت فن‌آوری اطلاعات IT است. کاربردهای متنوع و مفید این صنعت در زندگی روزمره، امکان صرفه‌جویی در زمان و هزینه در انجام بسیاری از امور و جذابیت‌های مطلوب و ملموس، جامعه‌ی جوان و مستعد ایرانی را به این سمت و سو سوق داده و در نتیجه سبک زندگی مردم دستخوش تغییرات اساسی شده است. الگوی خرید، یکی از جنبه‌های مهم زندگی مردم است که به شدت تحت تأثیر صنعت فن‌آوری اطلاعات IT قرار می‌گیرد و می‌تواند نقش تعیین کننده‌ای در سرنوشت بازار در صنایع مختلف ایفا کند. در ایران نیز همان‌طور که در بالا اشاره شد، صنعت فن‌آوری IT و کاربردهای آن با سرعت روزافزونی در حال رشد بوده و پرداختن به آن برای شرکت‌های تجاری در حال حاضر به عنوان یک فرصت تلقی می‌شود، از طرفی عدم تمرکز بر گسترش کاربردهای فن‌آوری اطلاعات IT در صنایع مختلف، در آینده نه چندان دور، خلاء بزرگی

The screenshot shows the Boltz Furniture website. At the top, there is a navigation menu with categories like Audio/Visual Furniture, Bedroom Furniture, Living Room Furniture, Office Furniture, Dining Room Furniture, Patio Furniture, Lamps & Light Fixtures. Below the menu, a banner features a 'Modern Steel Beds' with a price starting at \$799 and a 'SHOP NOW' button. The main content area includes a 'Watch: Mobile Flat Panel TV Cart' section and a 'Testimonials' section. The footer contains contact information, a newsletter sign-up, and various payment and security logos like Visa, MasterCard, PayPal, and Google Checkout.

فعالیت در زمینه‌ی نرم‌افزارهای طراحی سه بعدی و استفاده از ظرفیت‌های این نوع نرم‌افزارها برای معرفی و کاربرد عملی محصولات است. امروزه استفاده از نرم‌افزارهای طراحی سه بعدی در معماری و طراحی دکوراسیون بسیار رایج است و امکاناتی که این نرم‌افزارها در راستای افزایش دقت سرعت و خلاقیت در طراحی در اختیار طراحان قرار می‌دهند، آنها را به ابزاری مفید و پرکاربرد تبدیل کرده است. از طرفی الگوها و موادی که در این نرم‌افزارها به کار می‌روند، طرح‌های سه بعدی محصولات واقعی هستند. به این ترتیب طرح اولیه‌ی دکوراسیون که طراح برای کارفرما تولید می‌کند، با طرح سه بعدی و الگو و مواد واقعی تولید شده و کارفرما نیز به تهیه‌ی همان محصولات اقدام می‌کند. به این ترتیب وجود طرح سه بعدی تولیدات می‌تواند به عنوان یک شناسنامه‌ی گویا و قابل پیگیری به کار برود. تجربه‌ی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در این

زمینه با موفقیت چشم‌گیر و مؤثری همراه بوده است. این بستر، در ایران برای نخستین بار در گروه ماندگار در قالب بسته‌های نرم‌افزاری چشم‌انداز فراهم شده است و با همکاری مرکز آموزشی علمی کاربردی انجمن میل

ایران، در زمینه‌ی تربیت نیروهای متخصص در حال پیشرفت است.

وجود طرح‌های سه بعدی تولیدات ایرانی در تمام اصناف مربوط به مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته، و امکان ارجاع این محصولات به صاحبان آنها در این نرم‌افزار، شرایط را برای یک نوع تبلیغ فراگیر و کاربردی برای این تولیدات فراهم می‌کند. علاوه بر این، استفاده از این بسته‌های نرم‌افزاری در خارج از ایران به همراه طرح سه بعدی تولیدات ایرانی، می‌تواند در خارج نیز بازارهای وسیعی برای این تولیدات ایجاد کند. در پایان این نکته شایان ذکر است که فعالیت در زمینه‌ی فن‌آوری اطلاعات IT، برای تولیدکنندگان، فروشندگان و فعالان صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته در صورتی که همه‌جانبه باشد و از تمام ظرفیت‌ها استفاده شود، به نتایج مطلوبی خواهد رسید. موارد اشاره شده در بالا می‌توانند مکمل یکدیگر بوده و شرایط را برای یک برندسازی و بازاریابی ملی و بین‌المللی فراهم کنند.

تحولاتی که در سبک زندگی و الگوی خرید مردم ایران، تحت تأثیر فن‌آوری اطلاعات IT، به وجود آمده و در آینده نیز گسترش بیشتری پیدا خواهد کرد، خدمات بر بستر فن‌آوری اطلاعات IT برای مشتریان به یک نیاز عمده تبدیل شده است و لزوم پرداختن به آن به صورت جدی از طرف فعالان این عرصه، امری اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. با توجه به وضعیت کنونی اقتصاد ایران، نه تنها نیاز مبرم به تولید و گسترش بازار در ابعاد بین‌المللی بیش از پیش احساس می‌شود، از طرفی می‌توان بازارهای مصرف گسترده‌ای در منطقه و حتی کشورهای غربی، برای تولیدات صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته‌ی ایران متصور شد. برای رسیدن به این مهم، همگام بودن با تکنولوژی روز در زمینه‌ی طراحی، تولید، معرفی محصول و برندسازی در بستر فن‌آوری اطلاعات IT به روشنی احساس می‌شود. یک جنبه‌ی اساسی کاربرد فن‌آوری

اطلاعات IT در بازار مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته، برندسازی و فعال بودن به صورت حرفه‌ای در فضای مجازی و اینترنت اعم از وب سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی و فروشگاه‌های آنلاین است. در مورد وب سایت‌ها پرداختن به

خدمات بر بستر فن‌آوری اطلاعات IT برای مشتریان به یک نیاز عمده تبدیل شده است و لزوم پرداختن به آن به صورت جدی از طرف فعالان این عرصه، امری اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد

بحث فنی و رعایت استانداردهای موتورهای جستجو و بهینه‌سازی‌های فنی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از طرفی شناخت نیاز مشتری و ارائه‌ی خدمات متناسب با آن و همچنین رعایت کیفیت و زیبایی ظاهری، باید در دستور کار قرار گیرد. فروشگاه‌ها و ویترین‌های آنلاین در حالی که بازار را برای تولیدکنندگان و فروشندگان در ابعاد نامحدودی گسترش داده و باعث افزایش فروش می‌شوند، می‌توانند هزینه‌های سنگین برندسازی و تبلیغات را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دهند. نقش نرم‌افزارها به عنوان بستری برای گسترش صنعت فن‌آوری اطلاعات IT، نقشی زیرساختی بوده و به طور کلی می‌توان نرم‌افزار را در این صنعت کنترل‌کننده‌ی جریان‌ها و روندها به شمار آورد. امروزه نرم‌افزارها به ابزاری همه‌گیر تبدیل شده‌اند که در سطوح مختلف از فعالیت پیشرفته‌ی علمی تا مواردی مربوط به زندگی روزمره نفوذ گسترده‌ای داشته‌اند. یک جنبه‌ی دیگر کاربرد فن‌آوری اطلاعات IT در صنعت مبلمان،

The image shows a screenshot of a furniture website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home Furniture', 'Armchairs', 'Sofas', 'Chest Storage', 'Coffee Tables', 'Computer Chairs', and 'Computer Desks'. The main content area features a 'TRADITIONAL ELEMENT CHAIR' by Kurt Drexel, with a 'Learn More' button. Below this, there is a 'New Products' section displaying four different chair models with their prices: 'Lorenzoni stool of wood, chrome' (\$299.96), 'Sofa set of wood, chrome' (\$259.96), 'Sofa set of wood, chrome' (\$299.96), and 'Dora set of wood, chrome' (\$299.96). On the right side, there is a 'My Cart' section and a 'Compare Products' section. At the bottom, there is a 'Community Poll' section with a question about the most common dining set shape and four options: 'Round', 'Square', 'Egg-shaped', and 'Other'. The website footer contains contact information and social media links.