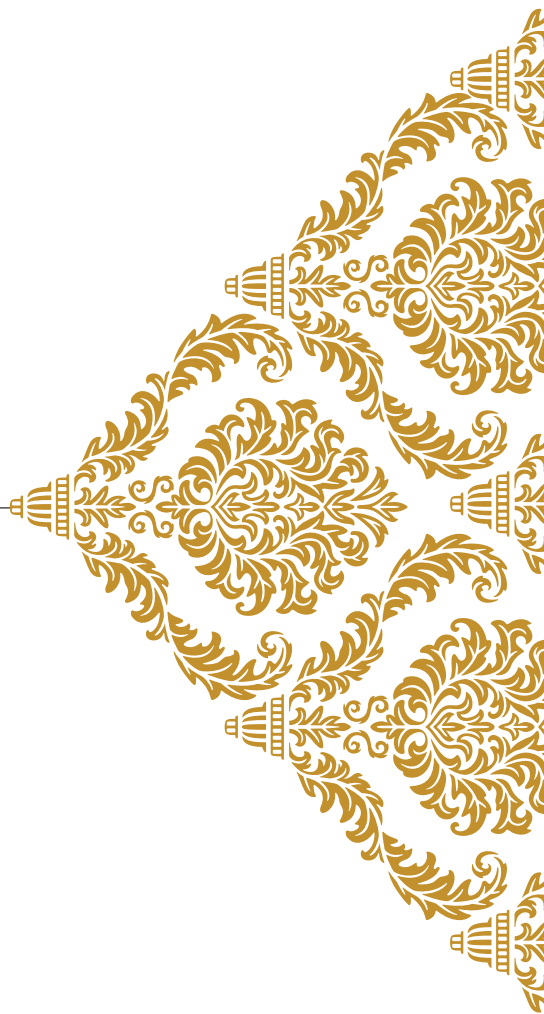




انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون
The Society of Furniture & Decoration

انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون

The Society of Furniture & Decoration





مقدمه

در سال ۱۳۸۶ با حضور تعدادی از دست‌اندرکاران و علاقه‌مندان هنر - صنعت مبلمان، انجمنی که با توسعه اهداف، برنامه‌ها و فعالیت‌های خود در آخرین جلسه مجمع، تحت عنوان **انجمن صنفی کارفرمایی تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و فروشندگان مبلمان، دکوراسیون و معماری داخلی** و به اختصار «انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون» نام گرفت، تأسیس شد.

از اهداف این تشکل می‌توان به ارائه راهکارهای لازم برای برقراری و حفظ ارتباط منظم با مراجع ذیصلاح بازرگانی و اقتصادی، پیگیری مسائل و مشکلات اعضای صنف و صنعت، برنامه‌ریزی برای ارائه الگوها و طرح‌های کارشناسی و مؤثر در راستای بهبود این صنعت در کشور، اشاره کرد.

اکنون که حدود ۴ سال از تأسیس این انجمن می‌گذرد، انجمن مفتخر است که در کارنامه خود برنامه‌ها و پروژه‌های ملی را در دست انجام دارد که برخی از آنها برای اولین بار در کشور انجام شده و در نوع انحصاری است و در این مکتوب اشاره‌ای کوتاه به آنها شده است.

با توجه به نگرش مبتکرانه به هنر - صنعت مبلمان و دکوراسیون در ایران و تلاش برای بهبود عوامل کمی و کیفی توسعه، انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون مصمم است تا با اتکا به توانایی‌های مدیران، متخصصان، مهندسان و هنرمندان کشور در این حوزه و ارتباط مستمر و سازنده با دانشگاه‌ها، نهادها و سازمان‌های مرتبط، تحولی شگرف در صنعت مبلمان ایران به وجود آورد.



برنامه ها و فعالیت ها

بازار مبیل ایران

نمایشگاه های تخصصی برندهای برتر ایران

کنفرانس های بین المللی DECO

کنفدراسیون بین المللی

مبلمان و دکوراسیون

ICF&DECO

موزه ملی مبیل ایران

شهرک صنعتی مبلمان و

دکوراسیون زرنندیه (دکولند)

رشته های دانشگاهی تخصصی مبلمان

دکومان، نشریه تخصصی

مبلمان و دکوراسیون

پورتال اطلاع رسانی

انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون

کمیسیون های عملکردی انجمن

پروژه ارزیابی و تقویت قدرت برند

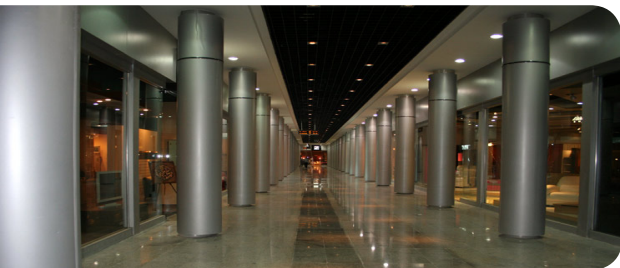
بسته آموزشی چند رسانه ای DTP



بازار مبیل ایران

اندیشه تأسیس نخستین بازار مبیل ایران که تولیدات داخلی و خارجی مبلمان را در محیطی جذاب و بر اساس آخرین استانداردهای روز دنیا به مشتریان عرضه نماید، بلند پروزانه و همراه با ریسک بالای سرمایه گذاری بود. به ویژه آنکه محل احداث این مجموعه یکی از نقاط محروم شهر تهران در نظر گرفته شده بود. اما با توجه به انگیزه و علاقه وافر مؤسسان به ایران اسلامی و ایجاد رفاه، آسایش و اطمینان خاطر برای هموطنان عزیز، ضرورت احداث و فعالیت این بازار برای رونق این هنر و صنعت احساس و این کار بزرگ به انجام رسید.

بازار مبیل ایران شماره ۱





استقبال فروشندگان و تولیدکنندگان صنعت مبلمان و دکوراسیون از این مکان و استقبال عمومی مردم کلان‌شهر تهران و سایر شهرهای کشور از این بازار و در پی آن فرهنگ‌سازی در مورد توسعه بازار و شبکه‌های فروش، منجر به شکل‌گیری بازارهای دیگر مانند بازار مبیل ایران شماره ۲، پاساژها و بازارهای دیگر با سرمایه‌گذاران متفاوت و در آستانه پائیز سال ۱۳۹۰ بازار مبیل ایران شماره ۳ در این منطقه شد. به جرأت می‌توان گفت این منطقه در حال حاضر بزرگترین قطب صنعت مبلمان و دکوراسیون در کشور و حتی یکی از بزرگترین مراکز تجاری صنفی در منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود.





بازار مبیل ایران شماره ۳

پورتال اطلاع رسانی بازار مبیل ایران:
www.bazaremobleiran.ir





نمایشگاه‌های تخصصی برندهای برتر

نخستین دوره نمایشگاه‌های تخصصی برندهای برتر مبلمان اداری و گیشه با نام **Ofex 2010** در تیر ماه ۱۳۸۹ و نخستین نمایشگاه برندهای برتر مبلمان خانگی و دکوراسیون داخلی با نام **Hodex 2010** در آذر ماه ۱۳۸۹ برگزار گردید.

با توجه به استقبال بی‌نظیر مردم از نمایشگاه‌های مذکور و تأثیرات مثبت این نمایشگاه‌ها در عرصه تجارت مبلمان کشور و تقویت مفهوم برندینگ در صنف و صنعت، دومین دوره نمایشگاه تخصصی برندهای برتر مبلمان اداری و گیشه **Ofex 2011** نیز در شهریور ماه ۱۳۹۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های تخصصی برندهای برتر ایران، داخلی در چهارراه یافت آباد، طبقه ۴ و ۵ بازار مبلمان ایران شماره ۳ که قطب تجارت این هنر-صنعت می‌باشد برگزار گردید.



ایران ۱۳۸۹

HODEX
2010

نمایشگاه تخصصی
برندهای برتر
**مبلان خانگی و
دکوراسیون**

۹ الی ۱۳ آذرماه ۱۳۸۹ - ۱۰ صبح تا ۸ شب
محل دائمی نمایشگاههای تخصصی شهرداری تهران
روزگرمهک، هم‌اچ‌ای، مرکز آیدپارک جنوب، متعلق چینی، پوسان، گسترکو

جایس
VERSACE
الواراده
تک‌نمایشگاه
تیراپا

www.Hodec2010.com
Tel: 888 02 835



دومین
نمایشگاه تخصصی
برندهای برتر
**مبلان اداری و
وگیشه**

محل دائمی
نمایشگاههای تخصصی
برندهای برتر ایران
پافت‌آباد - بازار میل ایران - شمایل ۳

۱۴ الی ۲۰ شهریور ۱۳۹۰ - ۱۰ صبح تا ۸ شب

پانک‌شات
بانک‌سامان
AC TO NA
CAMERIN
گوشه‌های نمایشگاه

ایران ۱۳۸۹





کنفرانس های بین المللی DECO



در تیرماه ۱۳۸۷، هنر - صنعت مبلمان و دکوراسیون ایران شاهد برگزاری اولین و مهمترین رویداد علمی - فرهنگی تاریخ این صنف - کنفرانس دکو ۲۰۰۸ - بود. دستاوردهای با ارزش این کنفرانس، انجمن را بر آن داشت تا هرسال با برگزاری این کنفرانس بین المللی، در راستای بهبود این صنعت گام های بلندتری بردارد. کنفرانس بین المللی دکو با هدف همگرایی دست اندرکاران صنعت مبلمان و نهادهای علمی و پژوهشی و نیز ایجاد ارتباط و جلب حمایت سازمان ها و نهادهای خصوصی، دولتی و جهانی برای توسعه کمی و کیفی این صنعت و حرفه، تبادل اطلاعات، تجربیات و دانش به کار رفته در این حوزه، در مهرماه ۱۳۹۰ در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما، برگزار می گردد.





نخستین کنفرانس بین المللی
تجارت جهانی
مبلمان، طراحی و دکوراسیون داخلی
و گردشگری



9-10 JULY 2008
۲۰ - ۱۹ تیرماه ۱۳۸۷

1st
International
Conference Of World Trade
In Furniture, Designing,
Interior Decoration

DECO



دکو ۲۰۰۸:

- کارگاه‌های آموزشی:
- طراحی داخلی (مبلمان)
 - فنگ شویی
 - مهندسی دکوراسیون



Deco 2009



دکو ۲۰۰۹:

محورها:

- جایگاه هنر - صنعت مبلمان و دکوراسیون در ایران و جهان
- چشم انداز و چالش های صنعت مبلمان و دکوراسیون
- روش ها و سیستم های نوین طراحی و تولید مبلمان و دکوراسیون
- بازاریابی، شبکه های توزیع و مهندسی فروش، مدیریت ارتباط با مشتری
- استانداردهای بین المللی طراحی و تولید مبلمان
- مهندسی فاکتورهای انسانی در صنعت مبلمان و دکوراسیون
- فنگ شویی و توازن و ایجاد سیرکولاسیون انرژی
- بررسی الگوی مصرف در زنجیره تأمین، طراحی و تولید مبلمان



دومین کنفرانس بین المللی تجارت جهانی مبلمان، طراحی و دکوراسیون داخلی
The 2nd International Conference on World Trade in Furniture, Design & Interior Decoration



انجمن صنفی کارفرمایی
تولید کنندگان و فروشندگان



کارگاه‌های آموزشی:

- روش‌های نوین طراحی و تولید مبلمان
- برندسازی در صنعت مبلمان
- بازاریابی و مهندسی فروش
- مهندسی نور و نورپردازی
- فنگ‌شویی و سیرکولاسیون انرژی در محیط
- چیدمان و دکوراسیون نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های مبلمان
- خلاقیت و نوآوری در صنعت مبلمان

میزگردها:

- فرصت‌ها و چالش‌های صنعت مبلمان و دکوراسیون
- آسیب‌شناسی تجارت جهانی مبلمان از نگاه تولیدکنندگان بزرگ آسیا

کنفدراسیون بین‌المللی مبل‌مان و دکوراسیون ICF&DECO



انجمن صنفی کارفرمایان
بید کنندگان و فروشندگان
ایران

دومین کنفرانس بین‌المللی تجارت جهانی مبلمان، طراحی و دکوراسیون داخلی

The 2nd International Conference on World Trade In Furniture, Design & Interior Decoration

فرصت طلایی کنفرانس بین‌المللی دکو، زمینه‌های ایجاد ارتباط با کشورهای دیگر را فراهم و میسر می‌نماید اما این ارتباط، مقطعی، کوتاه، منفک و مجزاست و دستاوردهای بعدی آن نیز در صورت ایجاد ارتباط، محدود خواهد بود. از تجربیات به دست آمده از کنفرانس‌های دوره‌های اول و دوم که طی آن توافق‌نامه‌های همکاری با کشورهای سوریه، آذربایجان، ترکیه، ایتالیا، اوکراین، مالزی و کره با انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون امضاء شد، اندیشه تشکیل یک کنفدراسیون بین‌المللی با حضور اتحادیه‌ها و انجمن‌های مبلمان و دکوراسیون به وجود آمد.

در کنفرانس دکو ۲۰۰۹ به منظور ایجاد زمینه همکاری‌های جهانی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های تولیدی و تجاری، توافق‌نامه‌ای میان انجمن صنفی و نمایندگان کشورهای ایتالیا، اوکراین، مالزی، کره، ترکیه، آذربایجان و سوریه امضاء و مبادله و کنفدراسیون بین‌المللی مبلمان و دکوراسیون تحت عنوان ICF & DECO تأسیس شد. هر سال در کنفرانس دکو، صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور شاهد افزایش میزان همکاری‌های منطقه‌ای و جهانی و توسعه و تعمیق این ارتباطات است.

در کنفرانس دکو ۲۰۰۹ با مقدماتی که به وجود آمد و ارتباطاتی که در این زمینه با اتحادیه‌ها و انجمن‌های مبل و دکوراسیون و طراحی کشورهای دیگر و نهادهای بین‌المللی برقرار شد، جلسه مقدماتی ICF&DECO با حضور میهمانان خارجی تشکیل و نخستین توافق‌نامه به امضای حاضران رسید و کشور جمهوری اسلامی ایران و انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون به عنوان دبیرخانه دائمی کنفدراسیون انتخاب شد و ریاست این کنفدراسیون نیز به صورت دوره‌ای بین کشورهای عضو تغییر خواهد یافت.

با انتخاب ایران به عنوان دبیرخانه دائمی این کنفدراسیون، امکان ایجاد ارتباط مستمر در زمینه‌های تخصصی طراحی، دکوراسیون، تولید و عرضه ایجاد خواهد شد و در ادامه تمامی دست‌اندرکاران هنر - صنعت مبلمان ایرانی به طور مستمر و سازماندهی شده با کشورهای عضو، ارتباط برقرار کرده‌اند و از این راه به افزایش سطح کمی و کیفی فعالیت‌های مرتبط در تمامی عرصه‌ها، کمک شایان توجهی خواهد شد.



Deco 2010

دکو ۲۰۱۰:

محورها:

- جایگاه هنر - صنعت مبلمان و دکوراسیون در ایران و جهان
- چشم انداز و چالش‌های صنعت مبلمان و دکوراسیون
- بررسی رابطه شهرک‌های صنعتی تخصصی مبلمان با توسعه صنعتی
- روشها و سیستم‌های نوین طراحی و تولید مبلمان و دکوراسیون
- حقوق مادی و مالکیت معنوی در طراحی و تولید مبلمان (کپی رایت)
- نقش تکنولوژی اطلاعات (IT) در توسعه صنعت مبلمان
- مهندسی فاکتورهای انسانی در صنعت مبلمان و دکوراسیون
- جامعه‌شناسی مصرف مبلمان
- سیستم‌های مبلمان و دکوراسیون سازگار با محیط زیست
- بازاریابی، شبکه‌های توزیع، مهندسی فروش و مدیریت ارتباط با مشتری



3rd
The International Conference on World Trade in
Furniture, Design & interior Decoration

Deco 2010
CONFERENCE
دکو
Polo

سومین کنفرانس بین‌المللی تجارت جهانی
مبلمان، طراحی و دکوراسیون داخلی



انجمن صنفی کارفرمایان تولیدکنندگان و فروشندگان میل استان تهران



میزگردها:

- فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی صنعت مبلمان و دکوراسیون
- مالکیت معنوی و کپی‌رایت

کارگاه‌های آموزشی:

- شیوه‌های نوین در طراحی مبلمان
- راهکارهای جلوگیری از کپی‌برداری از محصولات در صنعت مبلمان و دکوراسیون
- از مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) تا مدیریت دانش مشتری (CKM)
- ارگونومی در مبلمان و دکوراسیون
- برند و برندسازی در صنعت مبلمان و دکوراسیون
- دکوراسیون فروشگاه‌ها





همزمان با کنفرانس دکو ۲۰۱۰
از منشور صنف و صنعت مبلمان
رونمایی شد.

- ۱- تعامل و تعاون، رعایت اصول حرفه‌ای، احترام به حق مالکیت‌های و معنوی.
- ۲- اصالت طراحی، مبلمان و دکوراسیون، آمیخته با زندگی و کوهر وجود انسان.
- ۳- سلامت زیست و بوم و پایداری آن، باوری پذیرفته شده.
- ۴- توجه به منابع ملی بر اساس عنایت خداوند و ارزش‌های انسانی.
- ۵- دانش و خرد، پشتوانه و بنیان اخلاق و رفتار حرفه‌ای.
- ۶- مشتری‌مداری و فروش سالم، محور تمامی تلاش‌ها.
- ۷- ارزشمندترین موجودی، سرمایه‌های انسانی.



Deco 2011

دکو ۲۰۱۱:

محورها:

- چشم انداز و چالش های صنعت مبلمان کشور در بخش های واردات، تولید، توزیع و صادرات
- روند تکاملی طراحی و تولید مبلمان ایرانی (تاریخچه، جایگاه در ایران و جهان، چشم انداز)
- آسیب شناسی مراکز آموزش عالی و دانشگاه های تخصصی مبلمان و دکوراسیون در ایران
- راهبردهای نوین طراحی و توسعه مبلمان و دکوراسیون
- ساز و کارهای بازارها و فروشگاه های زنجیره ای مبلمان در ایران و جهان
- تحقیق و توسعه (R&D) در دوره های تخصصی مبلمان
- تأثیر تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات (ICT) در توسعه صنعت مبلمان و دکوراسیون

میزگردها:

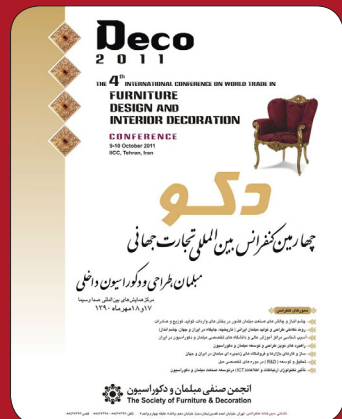
- هم افزایی شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران
- هدفمندی یارانه ها و مالیات های مربوط به صنعت مبلمان و دکوراسیون

کارگاه های آموزشی:

- نشانگان شرکت های موفق هنر صنعت مبلمان
- روانشناسی کاربردی در طراحی هنری، خلق دکوراسیون و فضای تاثیر گذار
- مبانی زیبایی شناسی در طراحی مبلمان
- نقش هنر نورپردازی در طراحی داخلی
- ویژگی های چوب و هنر به کارگیری آن
- مبانی طراحی فروشگاه
- پرورش تکنیک های خلاقیت و کاربرد آن در هنر صنعت مبلمان

در این کنفرانس علاوه بر کارگاه های آموزشی، میزگردها و سمینارها، نمایشگاه های جانبی با محوریت مبلمان و دکوراسیون، به منظور افزایش سطح دانایی و توانایی فعالان این صنعت برگزار می شود.

تمامی اطلاعات کنفرانس بین المللی دکو
در سایت www.irDeco.ir قابل رویت می باشد.



موزه ملی مبل ایران

انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون در راستای سیاست‌های فرهنگی و آموزشی خود به منظور حفظ و احیای ارزش‌های تاریخی و علمی صنعت مبلمان و دکوراسیون به عنوان یکی از قدیمی‌ترین صنایع کشور ایران، پیشنهاد ایجاد فضایی مناسب برای گردآوری، حفظ و احیای مبلمان و آثار قدیمی و جدید مرتبط با این صنعت را ارائه نمود. در این مجموعه امکان انجام تحقیقات و پژوهش‌های علمی در مورد تاریخچه مبلمان در ایران و سایر کشورهای جهان فراهم خواهد شد.

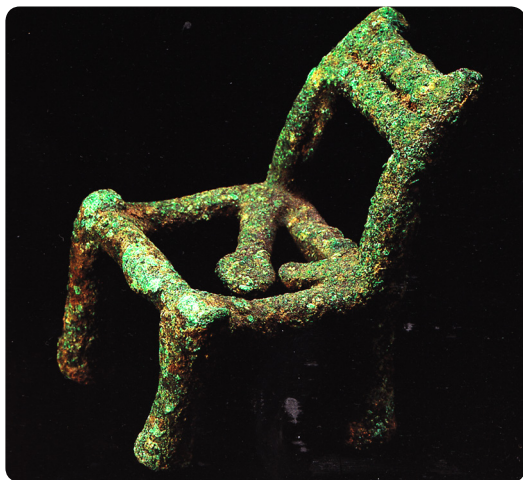


هدف ایجاد این موزه آن است که تمامی مردم اعم از بهره‌برداران، علاقه‌مندان، گردشگران، اساتید، پژوهشگران، دانشجویان، صنعتگران و به طور کلی دست‌اندرکاران این عرصه و رشته‌های مرتبط، در راستای افزایش سطح کمی و کیفی تولیدات داخلی و ایجاد و تقویت جایگاه صادرات مبل ایرانی گام بردارند.



هم اکنون موزه مبل ایران در فضایی حدوداً با مساحت ۱۰۰۰ متر مربع در منطقه یافت‌آباد در محل بازار مبل ایران شماره ۲ در حال فعالیت است. در این موزه بر اساس طرح محتوایی در گذری از زمان، هنر صنعت مبلمان ایران زمین در دوره‌های مختلف تاریخی ارائه شده و تغییرات ساختاری و بنیادین در طراحی اصیل ایرانی در طول تاریخ را می‌توان مشاهده نمود.

کتابخانه تخصصی موزه مبل ایران که شامل بایگانی کاملی از کتاب‌های تخصصی مرتبط و همچنین لوح‌های فشرده در ارتباط با این صنعت است، می‌تواند مکانی مناسب برای تحقیق و پژوهش اساتید و دانشجویان و علاقه‌مندان عزیز این هنر-صنعت باشد.





همچنین بر اساس سیاست‌های کلی، موزه مبل ایران در آینده‌ای نزدیک از پیشکسوتان و بزرگان طراحی و تولید مبلمان ایران در مراسمی ویژه تجلیل می‌نماید و در حمایت از تولیدات داخلی در فضایی از موزه، طرح‌های جدید ارائه شده توسط طراحان داخلی در همایش‌های این هنر صنعت، مانند کنفرانس بین‌المللی دکو (که به عنوان طرح برگزیده انتخاب می‌شوند)، رونمایی خواهد شد.

نشانی پورتال اطلاع رسانی

موزه مبل ایران:

www.ifmuseum.ir



شهرک صنعتی زرندیه
(ویژه مبلان و دکوراسیون ایران)

شهرک صنعتی مبلان و دکوراسیون زرندیه (دکولند)

بررسی ها و مطالعات ناشی از نظرسنجی های انجام شده از شرکت کنندگان در اولین کنفرانس بین المللی دکو (۲۰۰۸) در سال ۱۳۸۷ و همچنین مطالعات انجام شده در کمیسیون های علمی و اقتصادی انجمن به منظور کمک به افزایش سطح کمی و کیفی صنعت مبلان و مذاکرات فنی و تخصصی در شورای سیاست گذاری و برنامه ریزی انجمن، مؤسسان بازار مبل ایران را بر آن داشت تا در مورد راه اندازی نخستین شهرک صنعتی مبلان در کشور اقدام نمایند.

این شهرک صنعتی که در منطقه خاورمیانه کم نظیر است، فرصت مغتنم و مناسبی برای تمام کشورهای همسایه، دوست و برادر ایران اسلامی است که در محیطی سرشار از امنیت و دوستی، به مذاکره در مورد چگونگی عقد قرارداد همکاری های بلند مدت در ساخت و احداث واحدهای بزرگ و مجهز تولیدی در زمینه صنایع چوب، مبلان، دکوراسیون و صنایع جانبی بپردازند و آینده ای سرشار از رونق اقتصادی را در ۴۰ کیلومتری پایتخت ایران اسلامی برای تمام فعالان این هنر - صنعت در سطح ملی و منطقه ای رقم زند.

از جمله اهداف مهم تشکیل ICF&DECO می‌توان به فراهم نمودن سرمایه‌گذاری‌های مشترک میان اعضا، به منظور رونق بخشی به پروژه ملی و ارزشمند شهرک صنعتی مبلمان و دکوراسیون با نام زرنديه، اشاره نمود.

شهرکی که همه ابعاد و زمینه‌های تولید و عرضه مبلمان را همراه با امکانات مطالعات علمی و پستوانه دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی داشته باشد. به گونه‌ای که دست‌اندرکاران صنعت اعم از نیروهای متخصص و کارگران (همرا با خانواده‌هایشان)، تاجر و خریداران از امکانات مناسب رفاهی، اداری و تجاری مطابق استانداردهای جهانی برخوردار باشند. با پیگیری‌های انجام شده مجوز راه‌اندازی این شهرک از مرجع قانونی ذی‌ربط دریافت و محل آن انتخاب و خریداری شده است. بر اساس مطالعات اولیه و نهایی، مراحل طراحی شهرک برای احداث واحدهای صنعتی با ساماندهی مناسب انجام شده است و امور زیربنایی در دست اقدام است.



برخی از نقاط قوت منطقه شهرک صنعتی عبارتند از:

- قابلیت اراضی ساختگاه به منظور ایجاد کاربرهای صنعتی
- دسترسی مناسب به شبکه حمل و نقل داخلی
- امکان مبادلات جهانی به استقرار در نقطه حساس و استراتژیک تجارت
- امنیت اجتماعی و اقتصادی
- پایین بودن هزینه تولید
- تأمین آسان مواد اولیه
- سرعت انتقال محصول به مصرف کننده
- ساماندهی واحدهای کوچک تولیدی و بالا بردن بازدهی آنها
- از راه اشتراک منابع
- آموزش متمرکز و همگام با سطح دانش روز به نیروی انسانی



رشته‌های دانشگاهی تخصصی مبلمان

انجمن صنفی پس از برگزاری اولین کنفرانس دکو و شناخت نیازهای این صنعت در مورد بهره‌مندی دست‌اندرکاران از تحصیلات تخصصی و علمی در زمینه‌های مدیریت، طراحی و تولید مبلمان، ایجاد رشته‌های دانشگاهی در این مورد را در دستور کار قرار داد. در این رابطه اقدامات موثر و ماندگاری به شرح زیر انجام شده است:

• قرارداد همکاری با دانشگاه پیام نور

با مکاتبه و دریافت نظر موافق رئیس وقت دانشگاه پیام نور و تشکیل کمیته برنامه‌ریزی با حضور کارشناسان کمیته علمی انجمن و دانشکده هنر آن دانشگاه، نسبت به طراحی دوره کارشناسی مبلمان و دکوراسیون اقدام شد. لازم به اشاره است این رشته با ۲ گرایش طراحی و تولید تنظیم شد و دانشجویان متناسب با علاقه و استعدادهایشان پس از کسب موفقیت در واحدهای اولیه نسبت به انتخاب گرایش و ادامه تحصیل اقدام و فارغ التحصیل خواهند شد. طرح توجیهی و جدول‌های سرفصل‌ها و محتوای این رشته به شورای گسترش رشته‌های دانشگاهی در وزارت علوم برای دریافت مجوز نهایی ارسال شده است.

در این رابطه میان دانشگاه پیام نور با انجمن صنفی توافقنامه همکاری ۵ ساله امضا شده است که بر اساس آن زمینه همکاری این ۲ نهاد در مورد سهمیه جذب دانشجوی، افزایش دوره‌ها با راه اندازی دوره‌های علمی تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) و سایر همکاری‌های علمی برای گسترش کمی و کیفی این هنر - صنعت پس از راه‌اندازی دوره فراهم و تقویت خواهد شد.



دانشگاه پیام نور

• قرارداد همکاری با دانشگاه جامع علمی کاربردی

با مکاتبه و دریافت نظر موافق رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی و تشکیل کمیته برنامه‌ریزی آن دانشگاه، نسبت به طراحی دوره کاردانی تولید مبلمان اقدام شد.

با تصویب دوره و دریافت مجوز، مرکز آموزش علمی - کاربردی انجمن میل ایران راه اندازی شد. در این مدت ۲ گروه دانشجوی برای دوره تولید مبلمان و یک دوره دانشجوی برای رشته مدیریت فروش پذیرفته شده‌اند و جمعا حدود ۸۰ دانشجوی در این مرکز تحصیل می‌کنند. این مرکز در آینده تعدادی از رشته‌های مرتبط با صنف و صنعت را راه اندازی می‌کند و دانشجوی می‌پذیرد. ۶۰٪ از دانشجویان جدید از بین فعالان صنعت خواهند بود.

کمیته علمی انجمن با در نظر گرفتن شرایط فعالان در تولید و فروش مبلمان علاوه بر این موارد اقدام به طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و میان مدت نیز نموده است.

اولین دوره با عنوان دوره سبک شناسی مبلمان توسط جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی در زمستان سال ۱۳۸۷ در محل آن دانشگاه برگزار و گواهینامه‌های مربوطه برای قبول‌شدگان در آزمون دوره صادر و تحویل داده شد.



دومین دوره با عنوان دوره مدیریت فروش در بهار سال ۱۳۸۸ در محل دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران برگزار و گواهینامه‌های شرکت کنندگان صادر و تحویل داده شد. دوره‌های جدید نیز با هماهنگی مراجع ذی‌ربط دانشگاهی در دست اجراست. این دوره‌ها در آینده نزدیک در مرکز آموزشی علمی-کاربردی انجمن مبیل ایران مجدداً برگزار می‌شود.



• قرارداد همکاری با دانشگاه آزاد اسلامی

پس از انجام مطالعات کارشناسی و مذاکرات فراوان با دانشگاه آزاد اسلامی، رشته تحصیلی مدیریت صنایع میلمان در مقطع کارشناسی طراحی و راه اندازی شده است. در دو سال گذشته با برگزاری نخستین آزمون اختصاصی از بین حدود ۱۲۰۰ نفر داوطلب، ۸۰ دانشجو جذب و مشغول به تحصیل شدند. لازم به اشاره است که این دوره با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و دانشگاه هرتفورد شایر انگلستان و نظرات کمیته علمی انجمن صنفی تنظیم شده است. مراحل تصویب دوره در وزارت علوم و فناوری در حال انجام است و در آینده نزدیک از طریق کنکور سراسری دانشگاه آزاد اسلامی دانشجوی جدید پذیرفته می‌شود.



University of
Hertfordshire



آزمون سال ۱۳۸۹
رشته مدیریت صنعت میلمان و دواوسون

ردیف	نام خانوادگی	نام	شماره شناسنامه	شماره کارت ملی	شماره کارت دانشجویی	شماره کارت ملی
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						
۹						
۱۰						

کد ۱۵

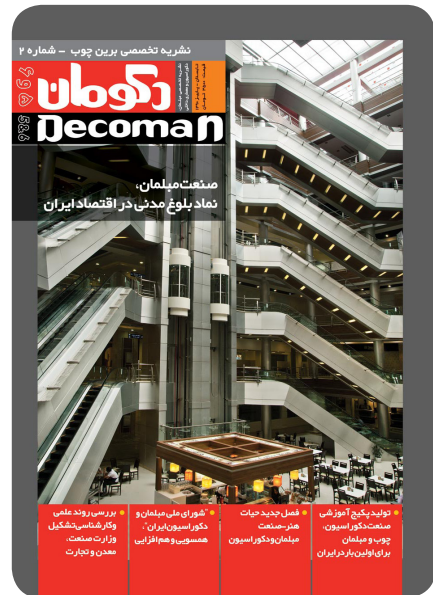




د کومان، نشریه تخصصی مبلمان و دکوراسیون

یکی از راه‌های افزایش سطح دانستنی‌های علمی و عمومی تولیدکنندگان، فروشندگان و مهمتر از همه مشتریان در مورد ابعاد مختلف هنر صنعت مبلمان و دکوراسیون، تهیه، چاپ و توزیع نشریه‌ای وزین با ویژگی‌ها و استانداردهای تخصصی، هنری و علمی است.

در این رابطه پس از تصویب کلیات این نشریه در شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی انجمن صنفی و تعیین مسئولیت‌ها و مسئولان، ابتدا با دعوت از متخصصان و اساتید دانشگاهی مجرب در طراحی، معماری و دکوراسیون داخلی، صنعت چوب، اقتصاد و تولید، نسبت به سازماندهی هیأت تحریریه نشریه اقدام شد. این شورا با توجه به سوابق موجود در انجمن و سایر سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط در زمینه نشریه نسبت به تعیین اولویت‌ها و راهبردهای مناسب در تهیه مطالب، نحوه چاپ و توزیع اقدام نموده است. اولین شماره این نشریه با نام دکومان همزمان با برگزاری دومین کنفرانس بین‌المللی تجارت جهانی مبلمان و دکوراسیون داخلی (دکوپ ۲۰۰۹) منتشر شد.



پورتال اطلاع رسانی انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون

پورتال اطلاع رسانی انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون با نام (www.tefso.com) TEFSEO در مهرماه ۱۳۸۸ همزمان با برگزاری کنفرانس دکو ۲۰۰۹ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. این سامانه الکترونیکی که با رویکرد اطلاع رسانی در زمینه صنعت دکوراسیون، مبلمان و معماری داخلی کشور ایجاد شده است، هم‌اکنون به عنوان یکی از مراجع قابل اتکا برای علاقه‌مندان و دست‌اندرکاران این صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هدف از ایجاد این سامانه الکترونیکی ایجاد زمینه تبادل آخرین دستاوردهای روز دنیا و نیز اخبار و اطلاعات صنعت است. به گونه‌ای که TEFSEO به اصلی‌ترین مرجع خبری - اطلاعاتی در این صنعت تبدیل شود. تمامی دست‌اندرکاران صنف و صنعت مبلمان، دکوراسیون و معماری داخلی کشور اعم از دانشجویان و اساتید دانشگاه، شرکت‌های تولیدی، خدماتی، وارداتی، صادراتی، توزیع‌کننده، فروشگاه، نمایشگاهی، تبلیغاتی، آموزشی، پشتیبانی و اطلاع رسانی و به طور کلی همه فعالان مرتبط با این صنعت، مخاطبان این سایت محسوب می‌شوند.

محتوای این سامانه الکترونیکی شامل: اخبار عمومی/صنعت، اطلاعیه‌های انجمن، اطلاعات نمایشگاه‌ها، نشریات تخصصی، اهداف انجمن، یادداشت‌ها، تحلیل، گزارش‌ها، مقالات علمی، گالری تصاویر، کنفرانس دکو، دانشگاه‌ها، موزه مبلمان ایران، شهرک صنعتی مبلمان، خبرنامه انجمن، پیوندهای مفید، پیوندهای ویژه، اعضای انجمن، تاریخچه، مصاحبه و... است.

لازم به اشاره است تمامی مطالب این سامانه الکترونیکی علاوه بر زبان فارسی، به زبان انگلیسی، ترکی استانبولی و عربی قابل دسترسی است.



کمیسیون‌های عملکردی انجمن

در پی سیاست‌های کلی مصوب در شورای سیاست‌گذاری انجمن صنفی مبللمان و دکوراسیون و به منظور تخصصی‌تر و حرفه‌ای‌تر شدن برنامه‌ها و فعالیت‌های اجرایی انجمن، کمیسیون‌های عملکردی ایجاد شدند تا با بهره‌مندی از تجربیات و نیز علم و توانایی افرادی از صنف و صنعت مبللمان که اعضای این کمیسیون‌ها را تشکیل می‌دهند، در پیشبرد هر چه بهتر فعالیت‌ها و برنامه‌های انجمن گامی به جلو برداشته شود. هر یک از امور جاری انجمن با توجه به نوع و موضوعیت آن در کمیسیون تخصصی مربوطه بررسی، تأیید و اجرا می‌شود.

عنوان کمیسیون‌های عملکردی به شرح زیر است:

- آمار، اطلاعات و تکنولوژی اطلاعات (IT)
- علمی، آموزشی و تحقیقاتی
- امور رفاهی، فرهنگی و پشتیبانی
- عضویت / اعضا
- حقوقی و حل اختلاف
- امور بین‌الملل
- همایش‌ها و نمایشگاه‌ها
- امور فنی و اصناف



پروژه ارزیابی و تقویت قدرت برند



برای نخستین بار در کشور و به منظور تشویق، ترغیب، ترویج و گسترش فرهنگ برندسازی و تقدیر از مدیران پیشرو در صنعت مبلمان کشور، پروژه ارزیابی و سنجش برند در صنعت مبلمان اجرا شد.

آگاهی از نیازهای پنهان و رو به رشد مشتریان و پاسخ به آنها از جمله اساسی‌ترین مزیت‌های صاحبان برندهای نوآور و پیشرو است. دستیابی به این آگاهی مستلزم اطمینان از پژوهش، صرف وقت و سرمایه‌گذاری است.

این موقعیت با پشتیبانی انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون و همکاری شرکت پژوهشی رهیافت فراهم شد تا برندهای صنعت مبلمان از این فرصت در افزایش جایگاه برند خود بهره‌مند شوند.

مأموریت این طرح «ایجاد ارزش افزوده و تولید ثروت ملی از راه ایجاد ارزش برند برای شرکت‌های ایرانی صنعت مبلمان در سطح ملی و جهانی» است. این تحقیق با به کارگیری نیروهای متخصص و کارشناسان مجرب و اعضای کمیته علمی طرح، مرکب از اساتید و کارشناسان بازاریابی، روانشناسی صنعتی، جامعه‌شناسی، اقتصاد، آمار و سنجش و اندازه‌گیری انجام می‌شود.

اهداف طرح :

- تعیین شاخص‌های قدرت برند در صنعت مبلمان
- شناسایی میزان کیفیت ادراک شده از برندهای مبلمان
- بررسی تداعی برندهای مبلمان برای مشتریان
- بررسی میزان وفاداری مشتریان نسبت به برندهای مبلمان
- بررسی میزان مصرف برندهای مختلف مبلمان
- شناسایی میزان آگاهی مشتریان نسبت به برندهای مبلمان
- بررسی عوامل مؤثر بر خرید مبلمان (عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، جمعیت‌شناختی و عوامل رضایت مشتری)

Deco Training Package 2012

DTP 2012

بسته آموزشی چند رسانه‌ای

محیط سنتی بازار، تغییر خواست و نیازهای مصرف کنندگان نهایی، ورود رقبای جدید و پر قدرت، کمبود آموزش‌های علمی در حوزه طراحی و ساخت، کمبود آموزش‌های عملی و پیشرفته مهارت‌های ارتباطی و فروش و سرانجام کمبود مراکز تخصصی و کاربردی آموزشی انجمن را بر آن داشت تا بسته‌های آموزشی صنایع چوب، مبلمان و دکوراسیون مناسب برای واحدهای صنفی، واحدهای صنعتی، دانشجویان صنایع، معماری داخلی و دکوراسیون، فروشگاه‌ها و شرکت‌های فعال در صنف و صنعت مبلمان و اساتید و مشاوران فعال صنایع چوب، معماری و دکوراسیون طراحی نماید.

از ویژگی‌های خاص این بسته آموزشی می‌توان به کاهش پیچیدگی مطالب با توجه به سطوح مختلف یادگیری، ارائه بسته آموزشی در قالب صوتی و تصویری، بیان مطالب کاربردی و عملی منطبق بر بازارهای کنونی ایران اشاره کرد.

نشانی پورتال اطلاع‌رسانی بسته آموزشی چند رسانه‌ای:
www.decotraining.ir





The Society of Furniture & Decoration

www.tefso.com

تهران ، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان دهم ، پلاک ۸ ، طبقه ۴ ، واحد ۷
کدپستی: ۱۵۱۴۷۳۵۴۱۱ تلفن: ۸۸ ۵۲ ۷۴ ۹۶ (خط ویژه) نمابر: ۸۸ ۵۲ ۷۴ ۹۴
Flat #7, 4th Floor, No.8, 10th St. , Bucharest Ave. , Tehran 15147-35411,Iran.
Tel:+98 21 88 52 74 96 Fax:+9821 88 52 74 94 info@tefso.com

www.tefso.com