

فهرست مطالب

Table of CONTENTS

- همگرایی تشکلی ها؛ بیم ها و امیدها / ۲
- با ثبت رکوردهای تاریخی؛ بیست و سومین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل برگزار شد / ۵
- مهندس علی انصاری: صنعت نمایشگاهی در پیوند با اقتصاد جهان / ۶
- علی فاضلی: برندسازی، حلقه ی مفقوده مبلمان ایران است / ۶
- دکتر رامین سمیع زاده : واردات باید در جهت صادرات هدفمند شود / ۷
- نگاهی به بیست و سومین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل: هنر، فرهنگ و محصول ایرانی / ۸
- عسگر اولادی: اقتدار اقتصادی کشور با شما کارآفرینان محقق می شود / ۱۲
- میر محمد صادقی: مدیریت اجرایی نمایشگاه به دست شخصی سپرده شد که یک مدیر موفق است / ۱۳
- دکتر حسین اسفهدی: کل فضای نمایشگاه تحت پوشش قرار گرفت، اگر فضای بیشتری داشتیم که در اختیار مجری قرار می گرفت آن را هم پر می کرد / ۱۴
- گزارش تصویری بیست و سومین نمایشگاه مبلمان منزل / ۱۶
- گزارش تصویری کیتکس ۲۰۱۴ / ۲۴
- دکو، مسیر توسعه منابع کوچک و متوسط / ۳۶
- جشنواره سراسری چیدمان برتر / ۳۱
- مشارکت مشتریان در طراحی محصولات در رویکرد مدیریت دانش مشتری / ۳۲
- تشکیل کارگروه جدید منابع چوب و کاغذ سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران / ۳۴
- درگزارش اختصاصی دکومان بخوانید: فرصت ها و چالش های صنعت مبلمان از زبان کارشناسان، دست اندرکاران و مسئولان / ۳۵
- کولانی، ثول ورن طراحی در تهران / ۴۶
- روشنائی دکوراتیور / ۵۰
- تولید مبلمان از مقوای بازیافتی / ۵۴
- تولید مندلی از لباس های قدیمی / ۵۵
- اسکیس در هوای آزاد / ۵۵
- از ممفیس تا طراحی شاعرانه / ۵۶
- امروزی، شیک و دوست داشتنی / ۵۹
- هندسه آشپزخانه خود را بشناسیم / ۶۰
- ارگونومی در محیط های کار و زندگی / ۶۲
- مندلی های اثرگذار / ۶۵
- مندلی مشهور آقا و خانم Emas با متریالی پایدارتر / ۶۸
- بازخوانی نخستین دوره جایزه طراحی مبلمان با رویکرد سبک زندگی ایرانی / ۷۰



شماره ۱۸
No. 18

دکومان

Decoman

نشریه تخصصی مبلمان، دکوراسیون و معماری داخلی
پاییز ۱۳۹۳ | قیمت: ۶۰۰۰ تومان

صاحب امتیاز: انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون
مدیر مسئول: داوود ربیع
ریس شورای سیاست گذاری: علی انصاری

سردبیر: رامین سمیع زاده

اعضای شورای سیاست گذاری:

فاضل لاریجانی، رامین سمیع زاده، فاطمه کاتب، عبدالرضا محسنی،
جمشید اثنی عشری، سید رضا حسینی لاهیجی، ناصر اسعدی،
داوود ربیع، بیژن شیر، حبیب الله ثانی، کیوان عبدلی،
مهرداد پور علم، امیر روشن بخش.

دبیر تحریریه: کیوان عبدلی

همکاران تحریریه: آذین بکتاش، نوشین پریانی

مدیر بازرگانی: هلن نماینده

امور بازرگانی و تبلیغات: مهسا حیدری، شاهین نماینده،
سپروس زمانی، مهنوش حسینی، مهسا نوروژی.

مدیر هنری: احسان راد

صفحه آرا: یاشار لطیف پور

امور طراحی: محمد مکاریچیان، احسان راد، زهرا خسروی،
ویراستار: منیژه شیرمحمدی

طراحی و چاپ: نشر مکت.

تلفن: ۸۸۹۶۸۳۹۸ - ۸۸۹۶۸۵۰۶

لازم به ذکر است کلیه اظهار نظرها و دیدگاه های
منتشر شده در نشریه دکومان صرفاً نقطه نظرات
افراد است و نشریه انجمن صنفی مبلمان
و دکوراسیون تنها منعکس کننده
این دیدگاه ها می باشد.



همگرایی تشکل‌ها؛ بیم‌ها و امیدها

از دیدگاه سازمان ملل متحد هر کشور از سه پایه بنیادین برخوردار است: دولت، بخش خصوصی و نهادهای اجتماعی. نماد دولت حاکمیت، نماد بخش خصوصی ایجاد ارزش، کارآفرینی و سود و نماد نهادهای اجتماعی، تشکل‌های حرفه‌ای-صنفي و سازمان‌های مردم‌نهاد هستند. توسعه پایدار و متوازن نیز در هر کشوری وابسته به کیفیت همکاری و شیوه تنظیم فاصله دولت با دورکن دیگر یعنی بخش خصوصی و تشکل‌های حرفه‌ای است.

از سوی دیگر این نکته نیز قابل تردید نخواهد بود که در جهان امروز، همچنان که توان، دسترسی و گستره عمل دولت‌ها به تدریج کاستی می‌پذیرد همزمان اثرگذاری و توشه و توان تشکل‌ها رو به افزونی داشته و به پیش می‌رود. از این رو سخنی به گزاف نیست اگر بگوییم امروزه تشکل‌ها نه تنها در ترکیب اقتصادهای بومی با اقتصاد جهانی همچون کاتالیزور فعال در کار می‌آیند، که باید به سان ماشین گذار از اقتصاد سنتی به اقتصاد جهانی در آن‌ها نگریند.

تشکل‌ها در همه جای جهان همواره در پی دستیابی به سرمایه‌های اجتماعی کارآمد برای پیشبرد هدف‌های خود هستند. به پشتوانه دارا بودن چنین سرمایه‌های اجتماعی کارآمدی ست که آن‌ها همچون ابزاری در آفرینش و پایه‌گذاری جامعه خودآگاه، توان آن‌را می‌یابند تا رابطه میان افراد سازمان خود، مردم و نهادهای حکومتی را گفتمان محور کرده، تجربه‌های پراکنده بدنه سازمانی خود را در تولید دانش صنفی و حرفه‌ای به کار گرفته و آسیب‌های برآمده از سیاست‌های انحصاری را که گاه آسیب‌پذیری ملی را به

همراه دارند، پیش‌بینی و پیشگیری نمایند. دستیابی به چنین نیروی شگرفی، آرمان هر تشکل حرفه‌ای و صنفی است. اگر این تعبیر را بپذیریم که سامان‌گیری تشکل‌ها وابسته به پابندی به گونه‌ای قرارداد اجتماعی میان همه افراد همسو و هم‌جهت و دارای هدف مشترک در آن جامعه صنفی ست در پی آن می‌توان دریافت که نمایندگان و نخبگان آن تشکل تا چه اندازه باید روحیه بهره‌گیری از نیروی اقناعی را به جای فرمان‌های تشکیلاتی سرنمون شیوه‌های سازمانی خود ساخته و به چه میزان، خرد گروهی را در پیشبرد آرمان‌های صنفی و حرفه‌ای به کار گرفته و در پیش گیرند.

پیرو آنچه آمد و در برابر نهاد هست‌ها و بایدهایی که می‌توان در شمار آورد، اندک رهبران و نمایندگان حرفه‌ای که سرمایه اجتماعی نیرومند بدنه خود را دریافته، قانون اقناع به جای فرمان را برتابند و توان چانه‌زنی و سهم‌خواهی در برابر نهادهای تأثیرگذار را به پشتوانه اعتماد به نفس برآمده از مقبولیت درون گروهی دارا بوده و از چنان هوش سیاسی نیرومندی بهره‌مند باشند که از هر مجالی برای فریه ساختن صنف و صنعت و ارکان آن سودجسته و آن را از زیان در امان بدارند. در دیگر سو با وجود توصیه‌های خیرخواهانه، متأسفانه همچنان هستند مدیرانی که در جامه نمایندگان بخشی از صنعت قرار داشته، تشکل متبوع خود را تا تراز یک شرکت خصوصی فروکاسته و از آنجا که مکانیزم‌های بازخوردگیری از بدنه و اعضای خود را نیز دارا نیستند طبعاً به پشتوانه‌ای موهوم، تصمیمات فردگرایانه و

مخاطره‌آمیزی را برای حوزه عملکردی خود به عمل در می‌آورند. هر چند که به تدریج و در بستر زمانی نه چندان دور حقیقت اوضاع به آشکارترین صورت ممکن رویاروی آنها قرار می‌گیرد، اینجاست که دیگر حتی توان اجماع و اقناع کمینه‌ترین اجتماع صنفی را نیز در مجامع دوره‌ای خود از دست می‌دهند. این رویکرد ناصواب در نهایت شیوه معیوبی از مدیریت تشکیلاتی را می‌آفریند که در آن ساحت ارزشمند منافع گروهی، صنفی و ملی جای خود را به سهم‌خواهی‌های فردی از نهاد صنفی که خود در آن بالیده و فریه شده‌اند می‌دهد. شوربختانه این شیوه‌ای است که سرانجام برخی تشکیلات را به ناکجا آباد بی‌بازگشتی رهسپار می‌کند که آغاز کردن دوباره را نیز بسیار مشکل و چه بسا محال مینماید.

■ ■ ■

به هر روی، امید و خودباوری، کثرت‌گرایی و آینده‌نگری و بیداری و بی‌باکی، ارکان اندیشه‌ای ست که همواره با کوشش بی‌جنجال و برنامه‌گرایی بزرگان جامعه صنفی هنر و صنعت مبلمان و دکوراسیون، میدانی از کار و امید و همگرایی را فراروی این خانواده بزرگ نهاده است. میدانی که از حریفان و همراهان میهنی تا توانگران و بنگاه‌های جهانی را به بازی و هم‌آوردی اصولی و جوانمردانه فرامی‌خواند و پیشرفت به بار می‌آورد.

■ ■ ■

اکنون همه در آستانه هفتمین رویداد بین‌المللی دکو ایستاده‌ایم. میدانی که خود «نقش جهانی» ست از هنر و فن، و جشنواره‌ای

است از دانش و اندیشه و مهربانی. دکو، میهمانی مهر است در هفتمین ماه از تقویم خورشیدی این سرزمین.

در این میانه، نگاه‌های بسیاری به شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته - که همه ارکان میدان داری را در نام، ساختار و اختیارات قانونی خود دارا است - معطوف گشته است. امید که این شورا آن چنان که میدان ارزنده دکو را همانند دوره ششم با همت و ذوق و وسواس می‌آراید و برپایمی‌دارد، در راستای فعالیت‌های انجام یافته پیشین خود، بیش از پیش پا در عرصه‌های پرچالش تمامی حلقه‌های زنجیره تأمین به ویژه تولید و صنعت گذاشته و در مسیر تعامل با تمامی مراکز علمی، دانشگاهی، تحقیقاتی و تشکلی‌ها و ارکان فعال و اثرگذار حوزه مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته موفق بوده و از عرصه هم‌افزا ساختن صنوف و ایجاد همدلی از راه هدایت، حمایت و تقویت دانش و سرمایه‌های مادی و معنوی ایشان نیز سربلند و پرافتخار بیرون آید. اکنون جامعه تشکلی‌های حوزه هنر و

صنعت مبلمان و دکوراسیون به پشتوانه این همگرایی و هم‌صدایی در جایگاهی ایستاده است که گرچه زمینه‌سازگار جهانی و زمانه پراسیب تولید و کارآفرینی در این سرزمین همواره زیان‌هایی را برای او به بار آورده است اما تندرستی و نیرومندی بدنه ورزیده این هنر - صنعت همیشه او را از ورطه‌های خطر عبور داده و رهانیده است.

بیدلی و دلبری اسرار ماست
کار کار ماست چون او یار ماست
نوبت کهنه‌فروشان درگذشت
نوفروشانیم و این بازار ماست

رامین سمیع‌زاده

عضو هیأت مدیره و

دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون

و سردبیر دکومان





سازمان توسعه تجارت ایران



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی ایران



شرکت سهامی
نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته برگزار می‌کند:

23rd International Exhibition of
HOME FURNITURE

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی

برگزارکننده:



شورای ملی مبلمان و
دکوراسیون ایران
و صنایع وابسته

مبلمان منزل



جمعه ۱۰ الی دوشنبه ۱۳ مرداد

۹ صبح تا ۴ بعد از ظهر | 9 AM - 4 PM | 1 - 4 Aug. 2014

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Tehran Int'l Permanent Fairground

www.iranfair.com



سازمان توسعه تجارت ایران



اتحادیه صنفی مبلمان
و آشپزخانه ایران



شماره ۱۸
پاییز ۱۳۹۳

برگزارکننده:



تعاون ملی مبلمان و
دکوراسیون ایران
و صنایع وابسته

شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته برگزار می کند:

23rd International Exhibition of HOME FURNITURE

با ثبت رکوردهای تاریخی؛

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل برگزار شد



این نمایشگاه، با ثبت رکوردهای تاریخی نسبت به سال گذشته، در فضای ناخالصی به وسعت ۷۵ هزار متر مربع و با ۴۳ هزار متر مربع فضای خالص، کار خود را آغاز کرد.

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی مبلمان با هدف ارتقاء سطح کمی و کیفی تولیدات داخلی و توسعه صادرات مبلمان منزل و با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت، از ۱۰ لغایت ۱۳ مرداد ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار شد.

این نمایشگاه در ایستگاه بیست و سوم خود، تجربه‌ی اجرایی متفاوتی را پشت سر گذاشت و با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، برای نخستین بار توسط شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته برگزار شد.

این نمایشگاه، با حدود هفت درصد افزایش نسبت به سال گذشته، در فضای ناخالصی به وسعت ۷۵ هزار متر مربع و با ۴۳ هزار متر مربع فضای خالص، کار خود را آغاز و با شعار «هنر، فرهنگ و محصول ایرانی» فضای متفاوتی را نسبت سال‌های گذشته تجربه کرد. برای نخستین بار کالاهای عرضه شده در نمایشگاه به چهار گروه تقسیم شد که شامل: مبلمان مدرن و راحتی، کلاسیک، کودک و نوجوان و تشک و کالای خواب بود؛ همچنین برای نخستین بار، بازدیدکنندگان به محض ورود به محل نمایشگاه با دانه‌لود رایگان نرم افزار نقشه و مکان‌یاب نمایشگاه، امکان پیدا کردن سریع تر غرفه‌ها را داشتند.

در افتتاحیه‌ی بیست و سومین نمایشگاه بین المللی مبلمان که جمعی از مسئولان نیز در آن حضور داشتند، علی فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران، علی انصاری رئیس شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته، رامین سمیع‌زاده مدیر بیست و سومین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل و مظفر علیخانی دبیرکل شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته، سخنرانی کردند.



مهندس علی انصاری تاکید کرد:

صنعت نمایشگاهی در پیوند با اقتصاد جهان

✦ مظفر علیخانی:
مسیر حرکتی تشکلهای
به سوی همگرایی



دبیرکل شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته نیز با ابراز خرسندی از مسیر حرکتی تشکلهای به سوی همگرایی هر چه بیشتر اصحاب صنف و صنعت مبلمان و دکوراسیون در آیین افتتاحیه این نمایشگاه گفت: «این نمایشگاه با مجوز رسمی از سازمان توسعه و تجارت ایران و شرکت سهامی نمایشگاههای بینالمللی جمهوری اسلامی ایران و توسط شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته برگزار خواهد شد.»

✦ رئیس اتاق اصناف ایران:
برندسازی، حلقه‌ی مفقوده‌ی صنعت مبلمان ایران است



نوسازی نیروی انسانی شاغل در این صنعت است که باید مورد توجه برنامه‌ریزان صنعتی کشور قرار گیرد. «فاضلی به لزوم نوسازی و به‌سازی ماشین‌آلات در صنعت مبلمان نیز اشاره کرد و گفت: «قدیمی بودن ماشین‌آلات در صنعت مبلمان کشور از جمله دلایلی است که موجب شده ایران در مقایسه با رقبای خود در بازارهای جهانی به لحاظ تنوع و سرعت در تولید، حرف زیادی برای گفتن نداشته باشد.»

رئیس اتاق اصناف ایران، با بیان این‌که برندسازی، حلقه‌ی مفقوده‌ی صنعت مبلمان برای فتح بازارهای جهانی است، گفت: «صنعت مبلمان کشور در گذشته یکی از موفق‌ترین‌ها در توسعه‌ی صادرات غیرنفتی بود؛ در حالی که امروز به خاطر برخی سیاست‌ها، نقش تعیین‌کننده‌ای در کسب درآمدهای ارزی برای کشور ندارد.» علی فاضلی، در مراسم افتتاحیه‌ی بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل، با تاکید بر این‌که برندسازی باید با جدیت مورد توجه برنامه‌ریزان و نیز شورای ملی مبلمان و دکوراسیون قرار گیرد، اظهار داشت: «متأسفانه با وجود این‌که صنعت مبلمان ایران از جمله قدیمی‌ترین صنایع جهانی است، ولی ما نتوانسته‌ایم در خلق برندهای مطرح مبلمان برای کشورمان کاری انجام دهیم.» وی ادامه داد: «یکی از مشکلات صنعت مبلمان کشور، فقدان آموزش مستمر و به‌روز برای

بیست و سومین نمایشگاه‌های بین‌المللی مبلمان منزل گفت: «شعار این نمایشگاه هنر، فرهنگ و محصول ایرانی است و اهتمام دست‌اندرکاران این نمایشگاه بر این است که در سال اقتصاد و فرهنگ، با مدیریت جهادی و با رویکرد فرهنگی و توجه به محصول و تولید ایرانی بتوانیم به نقش و مسئولیت ملی خود به نحو احسن عمل کنیم؛ زیرا معتقدیم با توجه بیشتر دولت به صنایع کوچک و زود بازده مانند صنعت مبلمان و افزایش صادرات، می‌توان از وضعیت رکود تورمی خارج شد.»

وی در پایان، ابراز امیدواری نمود که نمایشگاه‌های بین‌المللی، استانداردهای جهانی برگزاری نمایشگاه و دریافت بازخورد از بازدیدکنندگان و انجام نظرسنجی‌های دقیق و علمی را مورد توجه قرار دهند و زمینه لازم برای برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در کلان شهرهای کشور مانند تبریز، اصفهان، شیراز، مشهد و شهرهای بندری مانند بندر انزلی، بندرعباس و ... فراهم شود تا با توسعه گردشگری اقتصادی و تجاری نیز زمینه لازم برای بازدیدکنندگان بین‌المللی فراهم شود.

شبکه‌ی توزیع مویرگی و تولید مبلمانی متناسب با درآمد اکثریت جامعه و پرهیز از تولید اشرافی و تشریفاتی مبلمان، از جمله مهم‌ترین اقداماتی است که طی سال‌های اخیر به منظور رشد، توسعه و پویایی هنر صنعت مبلمان انجام شده است.»

انصاری در ادامه افزود: «در هنر صنعت مبلمان طی سال‌های اخیر، یک روند تکاملی طی شده و در واقع از مراحل کادرسازی، نوسازی شبکه، ایجاد تشکل و دانش‌بنیان کردن صنعت عبور کرده‌ایم و به مرحله‌ی نهاده‌سازی و نهاده‌سازی مفاهیم رسیده‌ایم.» وی همچنین اظهار داشت: «اهتمام ما این است که با برگزاری صحیح و با کیفیت نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی با رعایت استانداردهای جهانی، علاوه بر توسعه‌ی دیپلماسی صنفی و اقتصادی، ریسک‌های تجاری و عملیاتی به درستی مدیریت شود؛ به گونه‌ای که فعالان اقتصادی کشور بتوانند در فضایی سرشار از امنیت و امید، علاوه بر ایجاد اشتغال برای جوانان به ایفای نقش در رونق اقتصادی و ارتقاء سطح فرهنگی مورد نظر مقام معظم رهبری سهیم باشند.» مهندس علی انصاری، در ارتباط با

رئیس شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته، در مراسم افتتاحیه‌ی بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل گفت: «تبادل دانش و تجربه، رشد تکنولوژی، تبلیغات و بازاریابی علمی و مستمر، ارتقاء سطح کمی و کیفی تولید، دستیابی به تراز تجاری مثبت با توسعه‌ی صحیح صادرات و پیوند با اقتصاد جهان از جمله اهداف شورای ملی مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته است و ابزارهای مناسب و کارکردهای صنعت نمایشگاهی می‌توانند نقش مهمی در تحقق این اهداف ایفا کنند.»

مهندس علی انصاری، رئیس شورای ملی مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته، ضمن اظهار مطلب فوق گفت: «تولید علمی و تجاری و تعریف دقیق ماتریس، نشان دهنده‌ی رابطه‌ی دانشگاه و صنعت، تربیت کادر متخصص از طریق پذیرش دانشجو در تمامی رشته‌های مرتبط با هنر صنعت مبلمان، ایجاد زیرساخت‌هایی مانند شهرک صنعتی، دانشگاه ویژه‌ی مبلمان، برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی مانند دکو و انجام کار تشکیلاتی و اصولی مانند کادرسازی، تعریف



رامین سمیع‌زاده:

واردات باید در جهت صادرات هدفمند شود

اشاره به این که این نمایشگاه بزرگ‌ترین نمایشگاه مبلمان منزل در خاورمیانه محسوب می‌شود، گفت: «ارزش تولید مبلمان در جهان طی سال ۲۰۱۳ به ۴۵۰ میلیارد دلار رسیده که متأسفانه ایران سهم قابل توجهی از این تجارت در اختیار ندارد.»

بیست و سومین نمایشگاه مبلمان منزل با شعار «هنر، فرهنگ و محصول ایرانی» در فضایی به وسعت ۷۵ هزار متر مربع تا ۱۳ مرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا بود.

برای نخستین بار کالاهای عرضه شده در نمایشگاه به چهار گروه تقسیم شد که شامل مبلمان مدرن و راحتی، کلاسیک، کودک و نوجوان و تشک و کالای خواب، بودند.

مدیر بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل گفت: «صنعت مبلمان ۸ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص داده است.»

دکتر رامین سمیع‌زاده افزود: «فعالان عرصه‌ی مبلمان به هیچ وجه موافق ممنوعیت واردات نیستند؛ چرا که در هیچ جای دنیا ممنوعیت واردات عامل توسعه‌ی صنعتی یک کشور نیست.» او ادامه داد: «واردات و صادرات، هر دو بال پرنده‌ی تجارت و صنعت هستند که در صورت قطع هر کدام از این بال‌ها، توسعه‌ی صنعتی هیچ کشوری امکان‌پذیر نیست؛ این دو بال می‌بایست با هماهنگی کامل حرکت کنند تا پرواز و اوج صورت پذیرد.»

مدیر بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل، با



نگاهی به بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل: هنر، فرهنگ و محصول ایرانی



حوزه‌ی مبلمان و دکوراسیون رقم زد.

نمایشگاه امسال با شعار «هنر، فرهنگ و محصول ایرانی» در فضایی حرفه‌ای و رقابتی برگزار شد و با حدود هفت درصد افزایش نسبت به سال گذشته، در فضای ناخالصی به وسعت ۷۵۰۰۰ متر مربع و با ۴۳۰۰۰ متر مربع فضای خالص، کار خود را آغاز کرد. جنبه‌های فرهنگی و هنری این نمایشگاه نیز علاوه بر جنبه‌های فنی و اقتصادی درخشان بود.

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل، با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت از دهم تا سیزدهم مرداد امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه که با تغییر تیم اجرایی برای اولین بار به همت شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته برگزار شد، علی‌رغم تغییر و تحولات اجرایی در روزهای نزدیک به تاریخ برگزاری، در بسیاری جهات فصل‌های جدیدی را در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در

سمینارهای آموزشی مبلمان و دکوراسیون

توجه به جنبه‌های فرهنگی و آموزشی این نمایشگاه برای شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران، مجریان را بر آن داشت تا سمینارهای آموزشی و کاربردی این نمایشگاه را با برنامه‌ای منظم در چهار پنل به علاقمندان و بازدیدکنندگان از «خانه‌ی طراحی کارستان» بود، عبارت بودند از: آسیب‌شناسی وضعیت مبلمان در آپارتمان‌های امروزی - توصیه‌ها و رویکردها، نقد و بررسی آثار دریافتی مسابقه‌ی تصویری چیدمان برتر با تدریس مهرداد پورعلم، ده فرمان انتخاب مبلمان در دکوراسیون داخلی با تدریس کیوان عبدلی و ارگونومی در خانه‌های امروزی به زبان ساده با تدریس حسن صادقی نایینی. گفتنی است شرکت کنندگان در پایان از سوی شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و دانشگاه علمی کاربردی طراحی و تولید مبلمان و دکوراسیون و همچنین انجمن مبلمان و دکوراسیون گواهینامه رسمی دریافت کردند.



ساخت پیکره چوبی‌های مبلمان ایران

در راستای شعار نمایشگاه مبنی بر «هنر، فرهنگ و محصول ایرانی» از هنرمند پیکره‌ساز بین‌المللی، استاد حسین پورشیخ آهندانی دعوت شد تا هم‌زمان با این نمایشگاه، همای مبلمان ایران را مطابق تندیس ساخته شده از این نشان در ارتفاع یک متر پیکره‌سازی نماید.



نخستین دورهی جایزه‌ی ملی مبلمان برتر PFN AWARD 2014

PFN AWARD 2014
Premium Furniture National Award



در راستای ارتقاء توان کمی و کیفی و تشویق فعالان صنف و صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور، برای تولید محصولات و خدمات با کیفیت بالا، جهت عرضه در سطح ملی و حضور قدرتمند در عرصه‌های بین‌المللی، شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته اقدام به برگزاری نخستین دورهی جایزه‌ی ملی مبلمان برتر PFN AWARD هم‌زمان با بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل کرد.

در همین راستا و با توجه به تولید مستمر محصول با کیفیت در سازمان‌های سرآمد، در مدل جایزه‌ی ملی مبلمان برتر، مدل‌های تعالی سازمانی و محصول محور مد نظر قرار گرفته شد. از آنجا که معیارهای مطرح شده در این گونه مدل‌ها گسترده بود، بازدید از محصولات در نمایشگاه و مصاحبه با نیروهای متخصص شرکت‌ها در نمایشگاه در مدل ارزیابی گنجانده شد. هدف از این جایزه، ارزیابی شرکت‌ها، محصولات و انتخاب محصول یا خدمت برتر در هر رسته‌ی کاری است. در مراسم اختتامیه با توجه به نتایج اعلامی هیأت داوران، همای مبلمان ایران به برترین‌ها اعطاء شد.



جشنواره سراسری چیدمان برتر
23rd International Exhibition of
HOME FURNITURE
بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی
مبلمان منزل

جشنواره‌ی چیدمان برتر

هم‌زمان با برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل توسط شورای ملی مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، جشنواره‌ی سراسری چیدمان برتر به پیشنهاد انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون از سوی دبیرخانه‌ی کمیته‌ی علمی این نمایشگاه برگزار شد.

این جشنواره فراخوانی برای آفرینش یک رویداد همگانی، یک جشن، یک هم‌افزایی برای بهتر بودن، بهتر شدن و بهتر ساختن جایی که در آن زندگی می‌کنیم، بود.

موضوع این جشنواره، مبلمان در فضای عمومی خانه (نشیمن، فضای تماشای تلویزیون، پذیرایی و یا ترکیبی از این فضاها) بود و منظور از چیدمان، وضعیتی بود که امکان نشستن، گفتگو، تماشای تلویزیون و ... را از راه چیدمان عناصر مبلمانی (مبل، میز جلو و یا کنار مبل، میز تلویزیون، فرش، عناصر تکمیلی از قبیل آباژور، آرایه‌ها و اقلام دکوراتیو و ...) برای حداقل چهار نفر فراهم آورده باشد.

این جشنواره در سطح عمومی برگزار شد و مخاطب آن همه‌ی شهروندان بدون در نظر گرفتن رده‌بندی‌های ویژه همچون تحصیلات، شغل، محل زندگی و ... بودند. علاقمندان برای حضور در این جشنواره، باید پنج عکس را از زاویه‌های گوناگون به نحوی که اطلاعات تصویری کاملی از مبلمان و محیط در برگیرنده‌ی مبلمان را در اختیار بیننده قرار دهد، از طریق این پایگاه برای جشنواره ارسال می‌کردند.



دكتور امين سمير زاده



آناهیتا غیر ستاری



المادة ١٠٠: لا يجوز التحويل في الميراث.



دانشیار آموزشی



د کتري اي چوپ و کالچل



مدیر عامل شرکت



دانش آموخته طب راحی مشهد



دکترای پژوهشی ها



عضو اتحاد به نوبت کنند



فول، ایسکی، علوم ستارہ جو



عضو هیات علمی (کشک)



عضو سابق هیأت مدیره



دکترای علوم و معانی



دانش آموخته رشته معارف و ادبیات



٢٠٠٥



متخصصان، طیاران، و دیگران که در این زمینه کار می‌کنند، باید به این نکته توجه داشته باشند که این روش‌ها باید به صورت صحیح و مطابق با استانداردهای بین‌المللی انجام شود.



23rd International
Exhibition of
H O M E
FURNITURE
لیسبست و سوتیسین
نمایشگاه بین المللی
میلان منزل



سوابق تحصیلی و اجرایی هیأت داوران جایزه ملی مبلمان برتر



طراحی: مبلمان ایران
برنده: طرح ۵۵۰ میل، کتبی: ۵۰۰ میل
رنگ: ۵۰۰ میل، ۵۰۰ میل، ۵۰۰ میل

علیرضا عباسی

نایب رئیس انجمن بهار بهار صنعت درودگران و صنایع ایران، داور پروژه انتخاب برتر کتبا و محصولات برتر از سال ۱۳۸۷ تاکنون
دبیر اسبق انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران



پرویز عباسیان

مدیر عامل کارنو الیسیس طراحی صنعتی داور پروژه انتخاب برتر کتبا و محصولات برتر
عضو انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران



کیوان محمدی

کارشناس ارشد طراحی صنعتی، مدرس دانشگاه
طراح داخلی، مشاور، مرکز علمی - کارپردی
انجمن صنعتی مبلمان و دکوراسیون



مهندس فرح آبادی

مؤلف کتابهای آموزش فنی و حرفه‌ای در صنایع چوب و کاغذ، رئیس گروه طراحی و طراحی صنعتی چوب و کاغذ سازمان فنی حرفه‌ای
گتور کارشناسی ارشد صنایع چوب و کاغذ، دانشجوی کارشناسی ارشد صنایع چوب و کاغذ، کارشناس رسمی دادگستری در صنایع چوب



محمد فرجی

مدیر عامل شرکت صنعت چوب در هنر معماری دانش آموخته مدیریت صنعتی
۲۸ سال سابقه اجرایی در صنعت مبلمان کلاسیک



کامیاب فریادش

کارشناس ارشد MBA، مشاور سابق صنایع و صنایع مبلمان، عضو کمیسیون صادرات انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران، دارای ۱۹ سال
سابقه اجرایی در حوزه طراحی، تولید، توزیع و فروش صنعت مبلمان، عضو هیأت مدیره اتاق صنعت و معدن و جوانان استان تهران



مهندس جمشید کبانی

لایسنس تولید کننده مبلمان دارای مدرک در ایران، مدیر عامل شرکت برش طراحی و مجری طرح‌های نمایشگاهی در سراسر ایران



پروفسور ناصر کثینی عسکری

دکتر، فوق دکترای طراحی صنعتی، کارشناس (رئیس) عضو هیأت علمی گروه طراحی صنعتی، دانشگاه علوم و صنعت



اسیر سعید گرجی

مدیر عامل شرکت برش طراحی و مجری طرح‌های تولیدی، رئیس هیأت علمی گروه طراحی صنعتی، دانشگاه علوم و صنعت
عضو هیأت داوران پروژه از سال ۱۳۸۶ تاکنون



دکتر و رضا حسینی لاهیجی

دانش آموخته طراحی صنعتی، دانشگاه تهران، مشاور، مرکز علمی - کارپردی، انجمن صنعتی مبلمان و دکوراسیون، عضو شورای سیاست گذاری
انجمن صنعتی مبلمان و دکوراسیون، مدرس دانشگاه، داور پروژه انتخاب برتر کتبا و محصولات برتر از سال ۱۳۸۷ تاکنون



دکتر عبدالرضا محسنی

دکترای معماری، عضو هیأت مدیره شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته، عضو شورای سیاست گذاری انجمن صنعتی
مبلمان و دکوراسیون، مدرس دانشگاه، داور پروژه انتخاب برتر کتبا و محصولات برتر از سال ۱۳۸۷ تاکنون



مجدد میری مقدم

دانش آموخته هنر از دانشگاه هنرهای تزیینی، عضو سابق هیأت مدیره انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران
داور انتخاب برتر کتبا و محصولات برتر از سال ۱۳۸۶ تاکنون



علیرضا محسنی

مدیر انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران، داور پروژه انتخاب برتر کتبا و محصولات برتر از سال ۱۳۸۷ تاکنون
مدیر سیستم‌های کامپیوتر (استفاده بهینه از فضای موجود)



مصطفی میرفندرسکی

فازنده تحصیل طراحی صنعتی از دانشگاه تهران، مدرس دانشگاه و مشاور پروژه‌های توسعه‌ای، ارائه توسعه‌های متحد UNDP
مدیر سابق برنامه ریزی ملی و جانشین نماینده سازمان توسعه صنعتی، ملل متحد در ایران، UNDO



وحید نوید آذر

کارشناس طراحی صنعتی، مدرس دانشگاه، داور پروژه انتخاب برتر کتبا و محصولات برتر از سال ۱۳۸۷ تاکنون
داور ارزیابی پروژه‌های نمایشگاهی و دانشگاهی، عضو هیأت مدیره مبلمان



رضا یحیی

مدیر اجرایی گروه صنعتی نامیر، عضو سابق کمیسیون
توسعه صادرات انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان
مبلمان ایران



چنگیز نیکیخت

عضو هیأت مدیره تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران، داور پروژه ارزیابی
انتخاب برتر کتبا و محصولات برتر از سال ۱۳۸۶ تاکنون، ایستگاه ۲۰۰ سال سابقه تولید
مبلمان کلاسیک، مدیر عامل شرکت چوب و فرم



مهندس امیر نظری

مؤلف کتابهای صنایع چوب و مبلمان، عضو نظام مهندسی، مدرس، مرکز انجمن مبلمان، مدرس دانشگاه، فنی حرفه‌ای
عضو کمیسیون تدوین استاندارد سازمان آموزش فنی حرفه‌ای، عضو کمیسیون تألیف کتابهای درسی وزارت آموزش و پرورش



مهران هاشمی

کارشناس ارشد طراحی صنعتی، مؤلف و برنده کتاب سال طراحی صنعتی، عضو هیأت علمی گروه طراحی صنعتی
دانشگاه علوم و صنعت (سازمان)، مدرس گروه طراحی صنعتی، دانشگاه هنر



23rd International
Exhibition of
H O M E
FURNITURE
پیمست و سومین
نمایشگاه بین‌المللی
مبلمان منزل



✶ عسگر اولادی:

اقتدار اقتصادی کشور با شما کارآفرینان محقق می‌شود

می‌شود و نباید آن را بر حمایت‌های دولتی بنا کنیم تا شاهد شکوفایی هرچه بیشتر حوزه صادرات باشیم.»
وی تاکید کرد: «در برهه‌ای از زمان قرار گرفته‌ایم که باید به خوبی بحران اقتصادی را پشت سر بگذاریم و این موضوع به فکر و همت همه‌ی فعالان اقتصادی کشور نیاز دارد و نمی‌توانیم همه چیز را به دولت واگذار کنیم.»

عسگر اولادی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران، با اشاره به این که استفاده از مبل‌مان ایرانی در خانه‌ی مصرف کنندگان خارجی، مایه‌ی مباحث ماست، گفت: «اگر چه این روزها شاهد ارائه‌ی بسته‌ی حمایتی از طرف دولت برای تولید کنندگان هستیم، اما اقتدار اقتصادی کشور با شما کارآفرینان محقق

نمایشگاه‌ها، میر محمد صادقی نایب رئیس اتاق بازرگانی و منابع و معادن ایران، و عسگر اولادی رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران، برگزار شد که همگی به نحوه‌ی اجرای نمایشگاه و این که کاری نشدنی، شدنی شد و حتی در بسیاری از زمینه‌ها بارش و پیشرفت همراه بود، اشاره کردند.

نحوه‌ی برگزاری بیست و سومین نمایشگاه مبل‌مان و دکوراسیون برای مسئولانی که از نزدیک در جریان تغییر و تحولات پشت صحنه‌ی برگزاری نمایشگاه بودند، با غافلگیری بیشتری همراه بود. اختتامیه‌ی این نمایشگاه با حضور دکتر حسین اسفندی، معاون وزیر صنعت و معدن، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی

✶ علی انصاری:

نقش مهم صنایع سبک در توسعه کشور

بین‌المللی این صنعت به لحاظ کیفیت و راندمان تولید بوده است؛ به طوری که ما امروز هیچ نیازی به واردات مبل‌مان از چین نداریم و نیز به ترکیه تا هفتاد درصد و به اروپا تا سی درصد وابسته نیستیم.»
وی با اشاره به مزیت ایران در تولید مبل‌مان کلاسیک گفت: «به جرات می‌توانم بگویم که ما به هیچ‌وجه نیازی به واردات مبل‌مان کلاسیک نداریم و نمونه‌ی مبل‌مان کلاسیکی که در ایران تولید می‌شود، در فاخرترین موزه‌های اروپا هم دیده نمی‌شود.»
رئیس شورای ملی مبل‌مان و دکوراسیون ایران، با اشاره به مزیت‌های ایران در صنعت مبل‌مان و دکوراسیون گفت: «ما در کشورمان، امکاناتی چون زمین کافی و نیروی انسانی متخصص و متعهد داریم که دو عامل مهم

بازرگانان و کارآفرینان خرد و کلانی هستند که بازیگران اصلی صحنه‌ی اقتصاد و اشتغال محسوب می‌شوند.»
وی تاکید کرد: «به همین دلیل معتقدیم نمایشگاه بین‌المللی باید با حضور خارجی‌ها تقویت شود و مقوله‌ی اکوتوریسم به بهانه‌ی برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی پا بگیرد؛ چرا که توریست‌های تجاری با حضور در نمایشگاه می‌توانند برای ایرانی‌ها فرصت ایجاد کنند و بدین ترتیب بستر و فرصت تولید حرفه‌ای در کشور ایجاد شود.»

مهندس انصاری خاطر نشان کرد: «اگر در سال‌های اخیر، شاهد افزایش تولید و کاهش واردات در صنعت مبل‌مان بودیم، به دلیل همین تیزهوشی تولید کنندگان ایرانی برای استفاده و الگوبرداری درست از قواعد

مهندس علی انصاری، رئیس شورای ملی مبل‌مان و دکوراسیون ایران، ضمن تشکر از همه‌ی شرکت کنندگانی که دعوت این شورا را برای حضور در نمایشگاه پاسخ دادند، گفت: «امید داریم سازمان توسعه‌ی تجارت، به این امر توجه داشته باشد که امروزه در کشورهای در حال توسعه به مقوله‌ی صنایع سبک مثل مبل‌مان، به دلیل زود بازده بودن و ایجاد اشتغال توجه ویژه‌ای می‌شود، بنابراین باید توجه داشته باشیم مسیر توسعه از کجا می‌گذرد.»

وی با اشاره به نقش کلیدی نمایشگاه بین‌المللی در این مهم گفت: «اهمیت چنین نمایشگاه‌هایی، با جلب نظر به این رهگذر مهم در توسعه‌یافتگی اقتصادی کشور آشکار می‌شود؛ چرا که نمایشگاه‌ها محل تجمع



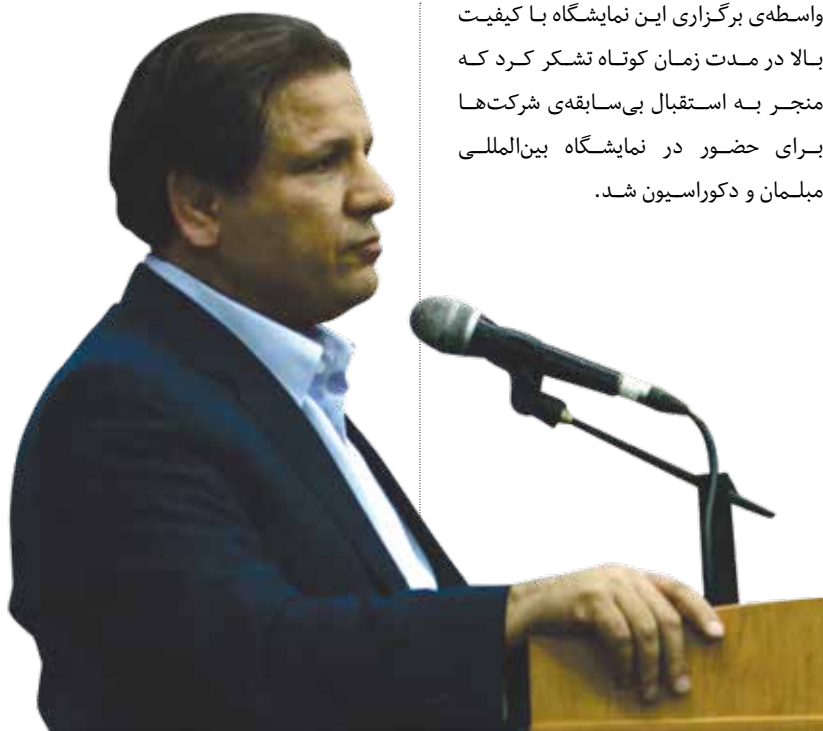
✚ میر محمد صادقی:

مدیریت اجرایی نمایشگاه به دست شخصی سپرده شد که یک مدیر موفق است

وی تا کید کرد: «خوشحال هستیم که مدیریت اجرایی نمایشگاه به دست شخصی سپرده شده که یک مدیر موفق است.» صادقی افزود: «صنف مبلمان و دکوراسیون در بین صنوف دیگر، مایه‌ی مباحثات و حافظ اعتبار کشور است و به نظرم با پتانسیلی که این صنعت از خودش نشان داده است، دیدن مبلمان خارجی در بازار یا در خانه‌ی ایرانی‌ها مایه‌ی شرمندگی و ناراحتی است.»

میر محمد صادقی، نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، نیز ضمن تشکر صمیمانه از برگزار کنندگان گفت: «شاید تا امروز ده‌ها نمایشگاه مشابه برگزار کرده‌ایم و می‌دانیم که عرف اجرایی نمایشگاه این است که حداقل سه ماه پیش از برگزاری نمایشگاه کار اجرایی آغاز شود، اما جای قدردانی دارد که این نمایشگاه در مدتی بسیار کم با همت تیم اجرایی آقای انصاری به سرانجام رسید.»

23rd International Exhibition of HOME FURNITURE



واسطه‌ی برگزاری این نمایشگاه با کیفیت بالا در مدت زمان کوتاه تشکر کرد که منجر به استقبال بی‌سابقه‌ی شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی مبلمان و دکوراسیون شد.

برای رشد و گسترش این صنعت برای تولید انبوه هستند.» وی تأکید کرد: «با افتتاح رشته‌ی طراحی مبلمان در ایران، تا چند سال آینده حدود ۱۴۰۰ دانشجو جذب این صنعت خواهند شد.»

انصاری ادامه داد: «بنابراین اگر بخواهیم به تولید انبوه برسیم، به رشد تکنولوژی و حمایت دولت نیازمندیم و امیدواریم در سال آینده این نمایشگاه با فراهم کردن شرایط حضور پررنگ‌تر شرکت کنندگان خارجی، به معنای واقعی کلمه بین‌المللی باشد.» وی همچنین در پایان به اهمیت گسترش حضور بانک‌ها و بیمه‌ها به عنوان حامیان صنعت نیز در نمایشگاه اشاره کرد و از مدیران برگزاری نمایشگاه، به



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

کل فضای نمایشگاه تحت پوشش قرار گرفت، اگر فضای بیشتری داشتیم که در اختیار مجری قرار می گرفت آن را هم پر می کرد

انصاری وجود داشت، برگزاری بیست روزهی نمایشگاهی با این وسعت، در توانایی آنها تشخیص داده شد و نتیجه هم نشان داد که نهایتاً انتخاب مجری خوب منجر به برگزاری موفق نمایشگاه شد. وی در خاتمه افزود: «از نظر میزان مترآژ محدودیت داشتیم چرا که کل نمایشگاه تحت پوشش قرار گرفته بود و دیگر محلی برای واگذاری نداشتیم. در حالی که امکان ثبت نام از سوی مجری وجود داشت.

دکتر حسین اسفهبیدی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاههای ج.ا.ا و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، گفت: «نمایشگاه امسال بسیار خوب برگزار شد؛ این در حالی است که وقتی اجرای نمایشگاه به آقای انصاری و تیم همراه ایشان محول شد، زمان بسیار کمی تا زمان برگزاری وجود داشت.» وی اظهار داشت: «حتی مطرح شد که نمایشگاه عقب بیفتد، اما با شناختی که از تیم اجرایی آقای



عسگر اولادی:



در برهه‌ای از زمان قرار گرفته ایم که باید به خوبی بحران اقتصادی را پشت سر بگذاریم و این موضوع به فکر و همت همهی فعالان اقتصادی کشور نیاز دارد و نمی‌توانیم همه چیز را به دولت واگذار کنیم.

حسین اسفهبیدی:



مطرح شد که نمایشگاه عقب بیفتد، اما با شناختی که از تیم اجرایی آقای انصاری وجود داشت، برگزاری بیست روزهی نمایشگاهی با این وسعت، در توانایی آنها تشخیص داده شد و نتیجه هم نشان داد که نهایتاً انتخاب مجری خوب منجر به برگزاری موفق نمایشگاه شد.

ستادی که شبانه‌روزی شد



دکتر رامین سمیع‌زاده، مدیر بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل، با اشاره به زمان‌بندی کوتاه برای آغاز به کار برگزاری نمایشگاه گفت: «در حالی که در سنوات گذشته پنج الی شش ماه پیش از شروع نمایشگاهی به این گستردگی کار اجرایی شروع می‌شد، این بار دغدغه‌ی ما این بود که آیا اصلاً این کار در مدت ۲۰ روز شدنی است یا نه!»

وی افزود: «از طرفی علی‌رغم غیرمعمول بودن چنین زمان‌بندی‌ای برای آغاز به کار برگزاری یک نمایشگاه، مهندس انصاری معتقد بودند که صنف مبلمان و دکوراسیون روی تاریخ ثابت این نمایشگاه حساب باز کرده‌اند و برنامه‌های اقتصادی خود را با این تاریخ تنظیم کرده‌اند و به دلیل تعهدی که ما به برنامه‌های کاری تک‌تک اعضای این صنف داریم و اهمیت رضایت‌مندی اعضای صنف و صنعت مبلمان و دکوراسیون، نباید تاریخ نمایشگاه را عقب بیاوریم.»

وی تصریح کرد: «در چنین شرایطی با شبانه‌روزی کردن ستاد نمایشگاه و بدون وقفه در تعطیلات رسمی، تیم اجرایی انجمن بسیج شدند تا نمایشگاه بی‌آنکه از کیفیت آن کاسته شود، در موعد مقرر برگزار گردد.»

وی سپس گزارش کوتاهی از اتفاقات ارائه داد و گفت: «تندیس نمایشگاه امسال، به شکل پیکره‌ای برنزی طراحی شده است که هم‌زمان با کنفرانس دکو از آن رونمایی خواهد شد.»

وی افزود: «با تأکید بر تکریم مشتری چهار گروه کالایی اعم از مبلمان کلاسیک، مبلمان مدرن، مبلمان کودک و نوجوان و نهایتاً گروه کالای خواب را از هم تفکیک کردیم و یکی از قوی‌ترین

هیأت‌داوران در جامعه‌ی مبلمان و دکوراسیون ایران مسئولیت ارزیابی محصولات شرکت کنندگان نمایشگاه را به عهده داشتند.»

این نمایشگاه، در میان
نمایشگاه‌های بین‌المللی
مبلمان و دکوراسیون، به
لحاظ مدت زمان و پروسه‌ی
اجرایی و مساحت اختصاص
داده شده و کم‌ترین میزان
شکایات رکورددار بود

مدیر بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل تصریح کرد: «تعداد متقاضیان شرکت در این مسابقه، با تعداد متقاضیان سه دوره‌ی قبلی نمایشگاه برابر بود و رقابت تنگاتنگی برای ارزیابی محصولات ارائه شده، با

ارزیابی ۳۷۰ رشته به صورت فشرده در طی سه روز انجام شد.»

وی خاطر نشان کرد: «این نمایشگاه، در میان نمایشگاه‌های بین‌المللی مبلمان و دکوراسیون، به لحاظ مدت زمان و پروسه‌ی اجرایی و مساحت اختصاص داده شده و کم‌ترین میزان شکایات رکورددار بود.»

ایشان افزودند: «تلاش شد امکانات رفاهی مثل سرویس‌های غذا و پذیرایی برای غرفه‌داران فراهم شود تا دغدغه‌های شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، کمتر شود.»

رامین سمیع‌زاده، هم‌چنین با اشاره به تبلیغات گسترده‌ی رسانه‌ای این نمایشگاه تصریح کرد: «ما در طی مدت زمان کوتاهی که داشتیم از همه‌ی امکانات رسانه‌ای جهت اطلاع‌رسانی برگزاری نمایشگاه بهره بردیم؛ به طوری که نمایشگاه امسال از این لحاظ نیز رکورددار بود.»

علی انصاری:



به جرات می‌توانم بگویم که ما به هیچ وجه نیازی به واردات مبلمان کلاسیک نداریم و نمونه‌ی مبلمان کلاسیکی که در ایران تولید می‌شود، در فاخرترین موزه‌های اروپا هم دیده نمی‌شود.

میر محمد صادقی:



شاید تا امروز دهه‌ها نمایشگاه مشابه برگزار کرده‌ایم و می‌دانیم که هر فاجره‌ای برای نمایشگاه این است که حداقل سهم‌امپیش از برگزاری نمایشگاه را اجرایی آغاز شود. ام‌هموار مدر موقع افتتاح نمایشگاه‌ها شاهد بسیاری کارهای عقب افتاده و باقی مانده بوده‌ایم. از این روی جای قدر دانی دارد که این نمایشگاه در مدتی بسیار کم با همت تیم اجرایی آقای انصاری و به‌شکلی شایسته به انجام رسید.



افتتاحیه نمایشگاه ۲۳



گرفه شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته



23rd International Exhibition of HOME FURNITURE

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی
مبلمان منزل



ثبت نام نمایشگاه ۲۳



استقبال مردمی





ستاد اجرایی نمایشگاه



پذیرایی از مردم و مشارکت کنندگان / طبقه بندی سالن ها / امکانات رفاهی / نرم افزار مکان یاب



23rd International Exhibition of HOME FURNITURE

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل



جلسه هماهنگی داوران مسابقه ملی مبلمان برتر



پوشش رسانه ای نمایشگاه





← سمینارهای آموزشی نمایشگاه



← جلسه تحلیلی و آسیب شناسی مسابقه ملی مبلمان برتر با حضور داوران



23rd International Exhibition of HOME FURNITURE

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی
مبلمان منزل



نمونه ای از محصولات برتر



هیأت داوران نمایشگاه ۲۳





اختتامیه نمایشگاه





گزیده ای از نتایج نظر سنجی ها



تیم نظر سنجی بیست و سومین نمایشگاه بین المللی میلمان منزل امسال با نگاهی متفاوت و به منظور ارائه آمار و اطلاعات مستند در راستای اطلاع رسانی و بهبود کیفیت خدمات ارائه شده به میان بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان نمایشگاه رفته و در قالب پرسش نامه هایی ساختار یافته، نظرات آنان را ثبت کردند که گوشه هایی از این اقدام از نظراتان می گذرد:

Poll Results of 23rd International Exhibition of HOME FURNITURE



میزان مشارکت مناطق تهران در نمایشگاه

برحسب مترای



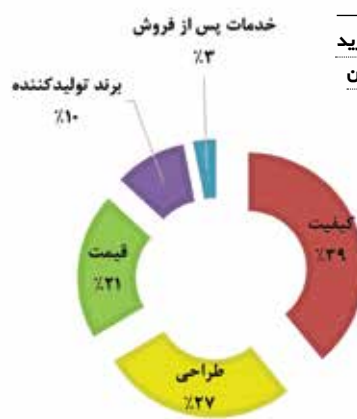
سن باز دیدکنندگان



تمایل بازدیدکنندگان از رسته های مختلف محصولات نمایشگاه



اولویت های اصلی خرید از نگاه بازدیدکنندگان





Kitex[®] | کیتکس 2014/2

گزارش تصویری



KITex[®] | کیتکس 2014/2

گزارش تصویری



علیخانی:



با توجه به جایگاه ویژه ی شورای ملی، سازمان توسعه ی تجارت ایران یک تفاهم نامه ای با این شورا منعقد کرد تا در باره ی مباحث مربوط به سیاست گذاری، وضع قوانین و مقررات و فرآیند تولید و تجارت مبلمان با این شورا به مشورت تبادلات.



دکتر اثنا عشری:



برگزاری کنفرانس بین المللی در حوزه های مانند صنعت مبلمان و دکوراسیون و دیگر صنایع وابسته، به مثابه نوعی دیپلماسی اقتصادی است که البته زیربنای دیپلماسی سیاسی هم است.



?

رویکردهای کنفرانس بین المللی تجارت جهانی مبلمان، طراحی، هنر، دکوراسیون و صنایع وابسته (دکو ۲۰۱۴) را توضیح دهید.

علیخانی: در دکو ۲۰۱۴، اولین و مهم ترین جهش، تغییر رویکرد کنفرانس از صنعت مبلمان و دکوراسیون به صنایع کوچک و وابسته است. دومین رویکرد، مشارکت تشکلهای استانی است. استفاده از اساتید و اندیشمندان کشورهای صاحب نام در این حوزه و همکاری و تعامل با قوای سه گانه و بویژه با دولت تدبیر و امید، از دیگر رویکردهای مورد نظر این کنفرانس است.

?

با توجه به نقش بخش خصوصی در روند توسعه ی کشور، صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته چه نقشی در این میان ایفا می کند؟

دکتر اثنا عشری: صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته به عنوان یک تشکل اجتماعی- صنفی- غیردولتی می خواهد نقش و رسالت تاریخی خود را در فرآیند توسعه ایفا کند.

در این خصوص، طی ۱۰ سال گذشته کارهای نظری و عملی فراوانی صورت گرفته است؛ به دلیل همین پژوهش ها، به این مرحله از موفقیت رسیده ایم که توانسته ایم «یافت آباد» را به عنوان پایتخت یا قطب توزیعی مدرن دنیا در صنعت مبلمان معرفی کنیم. در این مدت توانسته ایم رفاه مشتریان و نیازها و تقاضاهای واقعی آنها را ارتقا بدهیم. برای توضیح بیشتر این مسئله به موضوع دیگری اشاره می کنم. فرهنگ سازی یعنی تبدیل یک حرکت به یک عادت. در واقع، ما در صنعت مبلمان در حال فرهنگ سازی هستیم و دکو

در حال تبدیل شدن به یک نهاد است که تولید ایده ی یک صنف یا تشکل را مدیریت می کند. دکو هم چنین می خواهد سینرژی (هم افزایی) و ارزش افزوده اجتماعی ایجاد کند.

تفاوت دکوی امسال با دکوی سال گذشته چیست؟

دکتر محسنی: در دکوی امسال می خواهیم بگوییم ما توانایی این را داریم که نتیجه ی فرآیند را به کلاس های دانشگاه ها بیاوریم و این به نظر من می تواند یک موفقیت باشد، یعنی تا آنجا که بتوانیم باید از اهداف پژوهشی به عملکرد برسیم و البته بزرگ ترین هدف دکو در بخشی از زمینه ها پیگیری همین موضوع است.

در دکوی امسال سعی کردیم صنایع دیگر مجموعه را در ذیل شورا دعوت کنیم، تا با الگوسازی که این صنایع انجام می دهند، بتوانند در کنفرانس شرکت کنند.

به همین دلیل در دکوی امسال منظور ما فقط چیدمان نهایی مبلمان نیست، بلکه تمام اجزای چیدمان در صنعت مبلمان و صنایع وابسته مورد نظرمان است. به عنوان مثال، یکی از شاخصه های هنر ایرانی فرش است. ما در حال بررسی هستیم که چگونه این محصول را در حوزه ی کلان گسترش دهیم. به عنوان نمونه، در یکی از بزرگ ترین مساجد دنیا فرشی با مساحت بیش از ۵ هزار متر مربع توسط یک هنرمند ایرانی با سبک و طراحی خاص بافته و اجرا شده است که ما از آن هنرمند برای ارائه ی نحوه ی طراحی، بافت و اجرای آن فرش عظیم و نقش و تأثیر آن در معماری و دکوراسیون داخلی دعوت کرده ایم.

?

به نظر شما هفتمین دوره ی کنفرانس دکو چه تفاوتی با دوره ی ششم دارد؟

دکتر لاهیجی: به اعتقاد بنده مهم ترین تفاوت کنفرانس دکو در سال جاری با سال قبل، در دو اتفاق مهم خلاصه می شود: اولین رویداد خوش یمن، راه اندازی رشته ی طراحی مبلمان است که شش ماه برای عملی شدن آن زحمت کشیده شد. افرادی که در این رشته درس می خوانند یا از صنعت و صنف مبلمان آمده اند یا در کارخانه کار می کنند و می خواهند طراح شوند. دومین رخداد مهم نیز این بود که تصمیم گرفتیم به صورت عملی و کاربردی صاحب نظران و بزرگانی از نقاط جهان و صنایع دیگر را دعوت کنیم که به ما بگویند صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته چگونه پیشرفت خواهد کرد.

?

دکو، اساسا چه نقشی در برگزاری کنفرانس دکو ایفا می کند؟

دکتر شیرینی: همان طور که می دانید کمیته ی علمی دکو علاوه بر وظیفه ی هدایت جریان کنفرانس، جهت حرکت و مسیر کنفرانس را نیز مشخص می کند. در این میان، حضور افراد متخصص در این کمیته به کنفرانس غنا می دهد تا بتوانند موضوعات قابل طرح و نیز کیفیت ارائه ی بحث دربارۀ موضوعات کارشناسی را مورد بررسی قرار دهند. در این کمیته، شیوه ها و راهکارهایی برای جذب بهتر و آسان تر مخاطب مورد واکاوی قرار می گیرد و البته در قالب سخنرانی ها، کارگاه ها، نمایشگاه ها و... مسیر کنفرانس را هدایت و جهت دهی می کند. در سال های گذشته با مجموعه ای از محدودیت ها روبه رو بودیم؛ اما در حال حاضر



دکتر محسنی:



ما توانایی این را داریم که نتیجه‌ی فرآیند را به کلاس‌های دانشگاه‌ها بیاوریم و این به نظر من می‌تواند یک موفقیت باشد، یعنی تا آنجا که بتوانیم باید از اهداف پژوهشی به عملگر دیرسیم و البته بزرگ‌ترین هدف، دگودر بخشی از زمینه‌های پیگیری همین موضوع است.

دکتر شیری:



حضور افراد متخصص در این کمیته به کنفرانس غنا می‌دهد تا بتوانند موضوعات قابل طرح و نیز کیفیت ارائه‌ی بحث در باره موضوعات کارشناسی را مورد بررسی قرار دهند.



گروه‌های دیگری در قالب صنایع کوچک و متوسط تعریف شده‌اند که برنامه‌های کاری کمیته‌ی علمی قصد دارد آنها را تحت پوشش قرار دهد. به طور مثال، کمیته‌ی علمی امسال به سراغ پوشش برخی صنایع مانند فرش رفته است. هم چنین کمیته‌ی علمی به دنبال این است که رنگ و نور را به عنوان بخش مجزایی در کنفرانس صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته پوشش دهد.

؟ مهمترین اقدامات شورای ملی مبلمان تاکنون چه بوده است؟

علیخانی: با توجه به جایگاه ویژه‌ی شورای ملی، سازمان توسعه‌ی تجارت ایران تفاهم نامه‌ای با این شورا منعقد کرد تا درباره‌ی مباحث مربوط به سیاست گذاری، وضع قوانین و مقررات و فرآیند تولید و تجارت مبلمان با این شورا به مشورت بپردازد. به همین دلیل سیاست گذاری در عرصه‌های طراحی، تولید، تجارت و صادرات محصولات صنف و صنعت مبلمان، دکوراسیون و

صنایع وابسته به عنوان مهم‌ترین دستور کار شورا تعریف شد. همچنین برگزاری کنفرانس دکو در سال گذشته و آسیب‌شناسی مسائل و مشکلات تولید، تجارت و صادرات مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته، از اقدامات شورا بوده است. برگزاری جلسات و مکاتبه با مسئولان و متولیان مربوطه در مورد منطقی کردن حقوق ورودی مواد اولیه وارداتی (نئوپان، MDF، پراق آلات و...) و ماشین‌آلات مرتبط با تولید و ساخت مبلمان، از دیگر کارهایی است که شورا انجام داده است. تقدیر از پیشکسوتان هنر- صنعت مبلمان و دکوراسیون و صنایع وابسته، حمایت از تشکلهای عضو شورا و جذب اعضای جدید از جمله کارهای صورت گرفته در شورا است.

؟ به طور کلی اهمیت صنعت مبلمان در دنیای امروز چیست؟

دکتر اثنا عشری: بحث بنده ناظر به ارائه‌ی مفهومی است که این میزگرد را هدایت کند. یکی از دشواری‌های موجود در کشورهای در

حال توسعه، فرآیند تبدیل «ایده» به «محصول» است. این کار بسیار پیچیده و دشواری است که بتوانیم ایده را به خروجی و محصول ملموس قابل اندازه‌گیری تبدیل کنیم و به دست مشتری یا مصرف‌کننده‌ی نهایی برسانیم. به همین دلیل، برگزاری کنفرانس بین‌المللی در حوزه‌ای مانند صنعت مبلمان و دکوراسیون و دیگر صنایع وابسته، به مثابه نوعی دیپلماسی اقتصادی است که البته زیربنای دیپلماسی سیاسی هم هست. اگر اقتصاد را محور مبادلات، معاملات و تعاملات جهانی و بین‌المللی قرار دهیم، به این نتیجه می‌رسیم که بسیاری از دستاوردهای سیاسی کشورها با تأثیر از اتفاقاتی که در حوزه‌ی اقتصاد می‌افتد، به دست می‌آید. اگر از سال ۲۰۰۰ میلادی به بعد (طی ۱۴ سال اخیر) مطالعه‌ی مختصری در اندازه‌گیری رشد و توسعه‌ی اقتصادی کشورها داشته باشیم، به این گزاره هدایت می‌شویم که در میان صنایع کوچک، صنعت مبلمان بیشترین تأثیر را در رشد و توسعه‌ی برخی کشورها همانند ترکیه یا چین داشته است. رویکرد توجه به صنعت مبلمان،





دکتر لاهیجی:



یکی از رخدادهای مهم کنفرانس دکوی امسال این بود که تصمیم گرفتیم به صورت عملی و کاربردی صاحب نظران و بزرگانی از نقاط جهان و صنایع دیگر را دعوت کنیم که به ما بگویند صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته چگونه پیشرفت خواهد کرد.

متوسط ۳- تأثیر تشکلهای صنفی و صنعتی در توسعهی صنایع کوچک و متوسط ۴- روشهای علمی و کاربردی حمایت از تولید و صادرات از طریق تقسیم کار ملی ۵- گسترش مدل تربیت و توسعهی سرمایهی انسانی متخصص.

? یعنی در رویکردهای کنفرانس به همین موارد بسنده می شود؟

علیخانی: البته موارد دیگری نیز به عنوان محورهای کنفرانس انتخاب شده اند که در صدر آنها می توان به نقش و راهکارهای هم افزایی تشکلهای در مسیر توسعهی صنایع کوچک و متوسط و تدوین برنامهی ششم توسعهی کشور اشاره کرد. علوم و طرحهای نوین بازاریابی و فروش، طراحی و مدیریت در حوزههای مبلمان، دکوراسیون، معماری داخلی و نورپردازی نیز از موارد مهم و مورد نظر در این کنفرانس است. فرهنگ سازی، رعایت اخلاق کسب و کار، سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی و مسئولیتهای اجتماعی در صنف، صنعت

دیگر با توجه به صحبتهای وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی دربارهی سه برابر شدن قیمت و هزینهی ایجاد یک شغل، به نظر می رسد ایجاد یک شغل در کشور بالای ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان هزینه دارد. این در حالی است که در صنعت مبلمان، ما با جمعیت انبوهی از نیروی کار روبه روایم و در ادبیات توسعه تأکید بر این است که در حین آموزش ضمن خدمت، این نیروها را از حالت ساده به نیروی ماهر تبدیل کنیم و اساساً تکنسین پروری را رواج دهیم.

? محورهای کنفرانس دکو در سال جاری چه موضوعاتی است؟

علیخانی: در کنفرانس دکو ۲۰۱۴ به جای تعیین محور، رویکرد، تعیین شده است. بر همین پایه، رویکردهای کنفرانس سال جاری عبارتند از: ۱- چشم انداز صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد ملی، متناسب با سیاستهای اقتصاد مقاومتی ۲- مسئولیت دستگاههای اجرایی و بنگاههای اقتصادی در توسعهی صنایع کوچک و

دکوراسیون و صنایع وابسته، «راه میان بُر» برای توسعه است و چون این صنعت جزء صنایع زود بازده است و زنجیرهی تولید تعریف شدهی مشخصی دارد و به همین دلیل قابل توجه است، باید با توجه به ظرفیتهای که در داخل کشور داریم، به این صنعت توجه کنیم.

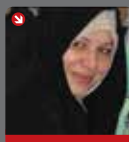
? صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته، در تربیت نیروی انسانی ماهر و اشتغال چه نقشی ایفا کرده است؟

دکتر اثنا عشری: صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته از سرمایهی اجتماعی بالایی برخوردار است و با توجه به این که مادهی اولیهی سرمایهی اجتماعی، اعتماد است که می تواند انباشت سرمایهی اجتماعی را شکل دهد، بنابراین اعتماد در این صنف اهمیت معناداری دارد. ما در کشور بیش از ۶۰ هزار واحد تولیدی در این صنعت داریم که گردش مالی آن به طور متوسط ۱۵ هزار میلیارد تومان در سال است. از سوی





خانم لیلا رتبه ای:



در موزه ی میبل در تلاش هستیم با حمایت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، پژوهشکده ی چوب را برای اولین بار در موزه ی میبل ایجاد کنیم که در آن دانشجویان، دانش پژوهان، محققان و اساتید، بتوانند تحقیقات عملیاتی خوب و موثری در صنعت چوب داشته باشند.

روز کردن دانش است و این اتفاقی است که در دکو می خواهد بیفتد. در بحث مخاطب شناسی، ما پس از شش دوره برگزاری به این دستاورد رسیدیم که مخاطبانمان را چگونه انتخاب کنیم، تا صدایمان را به سایر نقاط جهان برسانند.

? خانم رتبه ای، لطفاً در مورد موزه ی میبل توضیحاتی ارائه بفرمایید.

رتبه ای: موزه ی میبل، مرکز تلاقی علم و اندیشه و کاربرد عملیاتی صنعت مبلمان است؛ به گونه ای که فراگیری علم و دانش در دانشگاه های علمی و کاربردی و محصول در بازار توسط تولیدکنندگان انجام می شود و برآیند آن تولید آثار فاخر خواهد بود. در موزه ی میبل در تلاش هستیم با حمایت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، پژوهشکده ی چوب را برای اولین بار در موزه ی میبل ایجاد کنیم که در آن دانشجویان، دانش پژوهان، محققان و اساتید، بتوانند تحقیقات عملیاتی خوب و موثری در صنعت چوب داشته باشند و این تحقیقات در دانشگاه ها، موسسات آموزش عالی و در صنعت مبلمان به عنوان یک رویکرد، الگو و سربلندی تولیدکنندگان قرار گیرد. یکی دیگر از برنامه های موزه ی میبل این است که با حمایت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، آثار فاخر دیگر موزه ی ها را در کنار تولیدات معاصر در موزه ی میبل، در کنار یکدیگر قرار دهیم.

بزرگ ترین مشکلی که همه ی اصناف ما با شبکه ی بانکی دارند این است که رابطه ی آنها از پایین به بالاست. یعنی شبکه ی بانکی خود را بزرگ و قیم بخش تولید می داند، حال آن که شبکه ی بانکی باید مشاور صنعت باشد. در عمل، رابطه ی صنعت و شبکه ی بانکی باید به گونه ای باشد که شبکه ی بانکی نقش راهنما را برای به سود رساندن صنعت ایفا کند، نه این که به طریقی برنامه ریزی کند که خودش به سود برسد.

? برای چاره جویی این مشکلات، دکو چه مسیری را انتخاب کرده است؟

دکتر اثنا عشری: مشکل صنعت مبلمان و دکوراسیون و صنایع وابسته، تفکر سنتی و تولید سنتی است. یادمان نرود توسعه نیازمند انسان های توسعه یافته است و در ابتدای مسیر باید انسان توسعه یافته را برای اجرای برنامه ها تربیت کنیم. در واقع، هر برنامه ای هر قدر خوب و علمی باشد، اگر مجری هوشمند و فرهیخته نداشته باشد به نتیجه نمی رسد. بنابراین دکو یک گردهمایی صنفی جهانی است. شش دوره برگزاری کنفرانس دکو نشان می دهد حتما در سال هایی که تحریم شده ایم (۹۰ و ۹۱) استقبال خوبی از این گردهمایی جهانی به عمل آمده است، چون ما در این زمینه حرف برای گفتن داریم. ما ایرانی ها اگر چه صاحب تمدن هستیم، اما اصلی ترین کار ما داشتن دانش و آگاهی و به

و تجارت صنایع کوچک و متوسط و دانشگاه به همراه فرصت ها، تهدیدها، چالش ها و چشم اندازهای ملی و بین المللی در حوزه های مبلمان، دکوراسیون و صنایع کوچک و متوسط نیز از دیگر محورها محسوب می شوند.

? امروز صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته ی کشور در حوزه ی شبکه ی بانکی با چه مشکلاتی دست و پنجه نرم می کند؟

دکتر اثنا عشری: طی دهه ی اخیر، اولین اتفاقی که در این صنعت افتاد، بهسازی و نوسازی در حوزه ی توزیع بوده است. باید زنجیره های دیگر را مانند حلقه هایی به هم پیوسته به این زنجیره متصل کنیم، سپس به سمت تولید تجاری و صنعتی یا طراحی صنعتی برویم و سرانجام به سمت تربیت نیروهای متخصص حرکت کنیم.

ما در صنعت مبلمان به هیچ وجه مخالف واردات نیستیم، ولی به شدت طرفدار واردات مواد اولیه هستیم نه کالاهای ساخته شده و ماشین آلات. برای تبیین و تشریح بیشتر به عوامل تولید اشاره می کنم که شامل پنج عامل است: انسان، زمین، پول، ماشین و مدیریت. به صورت مجزا همه ی این عوامل را می توان مورد بررسی قرار داد، اما در ترکیب آنها، با مسئله مواجه می شویم. در شرایط فعلی



جشنواره سراسری چیدمان برتر
DESIGN FOR EVERYONE
1st Home Arrangement
FESTIVAL



باتمديد فرصت شرکت در نخستين جشنواره همگاني چیدمان برتر از سوی انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون تادی ماه سال جاری، این رویداد سراسری همزمان با نمایشگاه مبلمان HODEX ۲۰۱۴ از ۱۱ تا ۱۹ دی ماه ۹۳ در محل دایمی نمایشگاه برندهای برتر در بازار مبیل شماره ۳ ایران به مدت ۹ روز برگزار خواهد شد.

جشنواره ارسال کنند تا ضمن دعوت از ایشان برای حضور در همایش رایگان این جشنواره در روزهای برگزاری نمایشگاه HODEX ۲۰۱۴ (۱۱ تا ۱۹ دی ماه ۹۳) تصاویر دریافتی جشنواره توسط کارشناسان و صاحب نظران دانشگاهی در قالب کارگاه های آموزشی و سمینارهای رایگان (بدون ذکر نام و مشخصات فضا و صاحب اثر) مورد بررسی قرار گیرند. با بررسی تصاویر دریافتی و با نظر کمیته علمی جشنواره به پانزده چیدمان برتر هدایای ویژه ای داده خواهد شد.

انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون، مرکز علمی کاربردی طراحی و تولید مبلمان و خانه طراحی کارستان با هدف افزایش دانش و مهارت های همگانی درباره چیدمان خوب، کارآمد و زیبا در خانه های امروزی نخستین جشنواره چیدمان برتر را برگزار میکند. برگزارکنندگان این جشنواره به منظور بررسی وضعیت کنونی چیدمان در خانه های امروزی از علاقه مندان به شرکت در این جشنواره دعوت می نمایند تا عکس های موضوعی از فضای درونی خانه خود را تا ۳۰ آذر ۱۳۹۳ از طریق مراجعه به سایت

آشنایی با جشنواره:

یکی از راه هایی که در بررسی فرهنگ هر جامعه برای دریافت نگرش مردم آن جامعه به « مفهوم زندگی » می توان یافت، شیوه نگاه آنها به « مفهوم خانه » است. تا آن جا که می توان از نوشته های تاریخ نگاران معماری بهره گرفت، خانه جدا از رویکرد فلسفی و روان شناسانه اش اگرچه در مسیر گذر از دوره ها و سبک های معماری راه پر فراز و فرودی را پیموده است، اما آن چه از آغاز تا کنون همواره پابرجا و اندیشیدنی ست، آن وجه از مفهوم خانه است که بی آن، دست یافتن به هویت آدمی شدنی نیست. آری باید به یاد داشت که « هستی » در جهان بیش از « کجا » به یک « چگونه » نیز بستگی بسیار دارد.

■ کجا و چگونه ؟ ■

- خانه من کجاست؟ خانه من چگونه است؟
- این جشنواره می کوشد تا از راه برگزاری یک رویداد همگانی ساده و آموزشی درباره چگونه ها سخن بگوید.
- چگونه، خانه رفتار ساکنان خود را می آفریند؟
- چگونه، چیدمان چیزها در خانه، آشکارکننده خوی، منش و جهان بینی افراد است؟
- چگونه، سامان دهی مبلمان، اسباب و ابزار در یک خانه، تندرستی یا بیماری به بار می آورد؟
- خانه زیبا چگونه خانه ای است؟
- چگونه خانه ای که بازگوکننده من باشد آفریده می شود؟
- چگونه و چگونه ... ؟





■ دکتر فاضل لاریجانی / رییس مرکز علمی- کاربردی طراحی و تولید مبلمان و دکوراسیون

مشارکت مشتریان در طراحی محصولات در رویکرد مدیریت دانش مشتری



مقدمه:

شواهد مطالعات متعدد آینده پژوهان نشان می‌دهد که با توجه به شتاب و جنبش قرن بیست و یکم در عرصه‌های مختلف، جهان آینده متعلق به سازمان‌های پیشرو و انعطاف‌پذیر است. اکنون خطوط تولید کارخانه‌های بزرگ به سوی پاسخگویی سریع به تقاضاهای موردی مصرف‌کنندگان چرخش کرده است و مراکز تولیدی که نتوانند این دسته از نیازهای مشتریان خود را به موقع برآورده سازند، باید کار را به رقبای خود بسپارند. دانشگاه‌های آینده نیز از این تحولات به دور نیستند و باید بتوانند در عین حال که ویژگی‌های کمی و کیفی یک نظام دانشگاهی و آکادمیک را در استاندارد‌های امروزی آن حفظ کنند، انعطاف‌پذیر بوده و به خواسته‌های متنوع مشتریان خود نیز پاسخ گویند و بدان احترام بگذارند. از آنجاکه امروزه خواسته‌های مشتریان دانشگاه‌ها متفاوت است، افراد متقاضی تحصیل، هم به دانشگاه‌های شاخص و معتبر نیاز دارند و هم به مراکز کاربردی و حرفه‌ای تاب‌توانند از این طریق در کنار برگزاری دوره‌های معمول، مجری دوره‌های کوتاه مدت معتبر، دوره‌های آموزش برای تمام عمر، دوره‌های مشترک با مؤسسات و دانشگاه‌های معتبر دیگر یا آموزش‌های اینترنتی و غیر حضوری نیز باشند. دانشگاه‌ها باید بتوانند هم نیروی

انسانی کارآمد و مورد نیاز بازار کار را آموزش دهند و هم مرزهای دانش را در نورددن و به تغییر فناوری‌های موجود و خلق فناوری‌های نوین بپردازند. این مراکز دیگر نمی‌توانند فقط به افزایش تعداد فارغ التحصیلان خود مباحثات کنند، بلکه باید قابلیت کارآفرینی آنان را پس از تحصیلات رسمی هم مورد توجه قرار دهند. به نظر می‌رسد عصر فارغ التحصیل شدن و بعد دنبال شغل گشتن به پایان خود نزدیک شده است و امروزه افراد مراکزی در حال ظهور هستند که خود سرچشمه ایجاد شغل و تولید خواهند بود. بنابراین مسوولین دانشگاه‌ها باید بتوانند دانشگاه را به محیط زندگی افراد نزدیک کنند و در سایه آن، از استراتژی مشارکت مردم در ساختن آینده استقبال نمایند. بر اساس این استراتژی دانشگاه‌ها نیز همانند بسیاری از شرکت‌های تولیدی که با مشارکت مشتریان خود به طراحی و توسعه محصولات می‌پردازند، می‌توانند با مشارکت متقاضیان تحصیل در دانشگاه، به طراحی دوره‌های مختلف کوتاه مدت و بلند مدت، نظری و کاربردی اقدام کنند. نظر به اهمیت این استراتژی در توسعه دانشگاه‌ها، در مقاله حاضر استراتژی مشارکت مشتریان در طراحی و توسعه محصولات، با تمرکز بر رویکرد مدیریت دانش مشتری ارائه شده است.

❖ مشتری کیست؟ و جایگاه آن کجاست؟

مشتری به کسی گفته می‌شود که نیازها و خواسته‌های خود را، خودش تعیین و تعریف می‌کند و بابت کالاها و خدمات سازمان، حاضر است مبلغ آنرا بپردازد؛ ولی زمانی این هزینه را متقبل می‌شود که در کالاها و خدمات تحویلی، ارزشی را ببیند که پرداخت آن هزینه را توجیه نماید و بین کالاها و خدمات موجود و متنوع حق انتخاب دارد.

❖ استراتژی مشارکت مشتریان در طراحی محصولات و خدمات

از حیث لغوی واژه مشارکت از ریشه فعل شرک عربی به معنای انبازی و شریک شدن و سهیم شدن در کار یا عقیده‌ای یا به عبارتی به معنای درگیری و تجمع برای منظوری خاص می‌باشد. از طرفی میل، اراده و اختیار مشارکت‌کنندگان در جریان تعامل هدفمند از ضروریات مشارکت است. برخی از صاحب‌نظران در تعریف مشارکت گفته‌اند که

«مشارکت درگیری ذهنی و عاطفی اشخاص در موقعیت‌های گروهی است که آنان را بر می‌انگیزد تا برای دستیابی به هدف‌های گروهی یکدیگر را یاری دهند و در مسئولیت کار شریک شوند». این واژه در طی زمان در حوزه‌های مختلف جایگاه خودش را باز کرده است تا جایی که امروزه یکی از استراتژی‌هایی که در زمینه ارتباط با مشتریان مطرح است، استراتژی مشارکت دادن مشتریان در طراحی و توسعه محصولات و خدمات شرکت است.

برای به تحقق و فعلیت رساندن این استراتژی می‌توان موارد زیر را مورد توجه قرار داد:

۱. عملی ساختن آن: قبل از شروع تولید و ارائه خدمات، لازم است از مشتریان نظرخواهی کرد. اگر محصول یا خدمت جدید یا توسعه مجدد یک محصول موجود را برنامه‌ریزی کرده‌اید، از مشتریان بخواهید تا نظر خود را در مورد محصولات یا خدمات موجود و اینکه چرا خواهان محصول و یا خدمت جدیدی هستند، بیان نمایند.
۲. ایجاد یک گروه کاربری: می‌توانید با ایجاد

یک گروه کاربری، بازخورد بگیرید و نوعی حس همکاری جمعی را به وجود آورید. گروه کاربری در واقع محلی برای بحث در مورد موضوعات مورد علاقه طرفین همچون کیفیت، استانداردهای عملکرد، پیشرفت‌های آتی و نگرانی‌های مشتریان است.

۳. اعلام محصولات جدید: یک روش با ارزش دیگر، اعلام پیش از موعد محصولات و خدمات جدید است. مثلاً، وقتی شرکتی می‌خواهد محصول جدیدی را معرفی کند، زمان ورود آن به بازار در سال بعد را نیز اعلام می‌کند.

۴. درک بازارهای مشتریان: محصولات جدیدی که شما ارائه می‌نمایید، می‌توانند مشتریان شما را قادر سازند تا عملکرد رقابتی خود را افزایش دهند، لذا مهم است که بازارهای آنها را درک کنید. طرح‌های خود درباره محصولات‌تان را به اطلاعات مشتریان‌تان برسانید و از آنها بخواهید دیدگاه‌های‌شان را در مورد توسعه محصولات بیان کنند

۵. درک استراتژی‌های مشتریان: بسیار مهم

خود از محصول یا خدمت را در قالب کلمات و جملات بیان می‌کند، سپس نیازهای واقعی وی با روش‌هایی خاص از درون این صدهای خام، استخراج می‌شوند که در ادامه و برای رسیدن به نتیجه ارزشمند، باید آنها را به زبان تولید یا خدمت ترجمه کرد.

• مدیر عالی‌پذیرای مشتریان باشد. مدیریت عالی باید نخستین کسی باشد که به دیدار مشتری می‌رود. این موضوع نه تنها احترام به مشتری را به مشتریان تأکید می‌کند، بلکه توجه کارکنان را نیز به اهمیت و جایگاه مشتری معطوف می‌کند.

• باید به سراغ مشتریان رفت. مدیریت نه تنها باید مشتریان را به حضور بپذیرد، بلکه باید خود و افراد مورد اعتمادش به سراغ مشتریان بروند و با آنها ملاقات کنند و به نظرات آنان به دقت گوش دهند.

۳. **مدیریت دانش مشتری:** در تأکید بر دانش به عنوان یک عامل کلیدی رقابتی در اقتصاد جهانی، بنگاه‌ها به دانش مشتری به عنوان عاملی مهم توجه می‌کنند. امروزه بیشتر شرکت‌هایی که خود را مشتری-محور می‌دانند، منبع بسیار با ارزش خود را دانش مشتریان می‌دانند. پژوهش‌ها نشان می‌دهند شرکت‌ها می‌توانند فرصت‌های نهفته در بازار را قبل از رقبای‌شان کشف کنند. ایجاد ارتباط با مشتری به عنوان منبع دانش باید مدنظر بنگاه‌ها قرار گیرد. برای این منظور بسیار با ارزش خواهد بود یک فرایند نظام‌مند برای به دست آوردن اطلاعات از مشتریان طراحی شود که نه تنها به عنوان مبنایی برای بهبود محصولات فعلی، بلکه به عنوان ورودی‌های حیاتی برای محصولات جدید به کار گرفته شود. چنین فرایندی به مدیریت دانش مشتری معروف است. مدیریت دانش مشتری بهترین فرایندی است که مفاهیم فناوری و مدیریت دانش را برای کمک به سازمان در درک مشتریان و همچنین خدمت‌رسانی و یادگیری از آنها، یکپارچه می‌کند. دانشگاه‌ها نیز برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان، یعنی همان متقاضیان تحصیل، هم نیاز به اطلاعات بر مبنای فناوری دارند و هم دیدگاه‌هایی درباره دانش مشتری و متقاضیان، تا این نیازها را پاسخ دهند.

مشتری تمایز قابل شد: یکی مشارکت مشتری به عنوان یک منبع داده و اطلاعات، و دیگری مشارکت‌کننده به عنوان یک همکار اصلی تیم طراحی. در حالت اول که مشتری منبع داده و اطلاعات است، وقتی مشارکت آنان در طراحی و توسعه محصول می‌تواند مفید واقع شود که جریان پیوند شبکه مشتری با سرعت بالا امکان‌پذیر باشد؛ در غیر این صورت این روش اثربخش نخواهد بود. به طور کلی گردآوری داده و اطلاعات از مشتری و انجام تحلیل‌های لازم بر روی آن باید به سرعت صورت پذیرد تا مدیریت بتواند در فرصت مناسب به اتخاذ تصمیم بپردازد. کندی و تأخیر در این جریان موجب از دست رفتن فرصت‌ها خواهد شد. همچنین تجربیات نشان می‌دهند هر گاه وابستگی متقابل فرایندها شدید باشد، مشارکت دادن مشتریان در فرایند طراحی و توسعه محصول به عنوان یک عامل و همکار اصلی تیم طراحی می‌تواند مفید فایده واقع شود؛ هر چند این روش سرعت در بازار را کند می‌سازد، و بر عکس وقتی که وابستگی متقابل فرایندها ضعیف باشد، استفاده از مشتری به عنوان یک همکار اصلی تیم طراحی می‌تواند سرعت در بازار را افزایش دهد، اما در نوآوری طراحی و توسعه محصول تأثیر چندانی نخواهد داشت.

از این بحث می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که مشارکت مشتریان در فرایند طراحی و توسعه محصول همیشه نمی‌تواند مفید باشد. لذا، رویکرد مشتری به عنوان منبع داده و اطلاعات احتمالاً در شرایطی می‌تواند مفید باشد که تولید کنندگان و توزیع‌کنندگان کالا و خدمات ارتباط تنگاتنگی و نظام‌مندی باهم نداشته باشند. برخی از سازمان‌های پیشرو نیز برای مدیریت مطلوب فرایند مشارکت مشتریان در طراحی و توسعه محصول از تکنیک‌های مختلفی استفاده می‌کنند، از جمله:

۱. **صدای مشتری:** صدای مشتری، تکنیک شنیدن سخنان، نظرات، پیام‌ها و بازخوردهای مشتری و تبدیل آن به نیازها و انتظارات وی است. در این تکنیک، مشتری، احساس و برداشت

است که استراتژی‌های مشتریان‌تان را نیز درک کنید. به عبارت دیگر لازم است در مورد مسیر سازمانی آنها، اهداف کلیدی آنان و اینکه چگونه می‌خواهند به موفقیت برسند، کسب اطلاع کنید...

۶. **سنجش ارزش محصولات و خدمات خود:** محصولاتی که به مشتریان کمک می‌کنند تا به اهداف استراتژیک کسب و کارشان دست یابند، شانس بیشتری برای موفقیت دارند. هر چه وابستگی مشتریان به محصولات شما بیشتر باشد، احتمال موفقیت شما هم بیشتر خواهد بود.

۷. **تجزیه و تحلیل نیازهای فنی مشتریان:** در ارزیابی فرصت‌های توسعه محصولات جدید، باید این موضوع را تجزیه و تحلیل کنید که چگونه محصولات‌تان می‌توانند به مشتریان‌تان کمک کنند

۸. **شناخت اشتباهات رایج:** باید اشتباهات رایج در تحقق این استراتژی نیز مورد توجه قرار گیرد. • دخالت ناکافی مشتریان. توسعه محصولات باید متمرکز بر نیازهای مشتریان باشد.

• نادیده گرفتن گروه‌های کاربری. گروه‌های کاربری، چشم‌اندازی ارزشمند را در قبال محصولات و خدمات ارایه می‌کنند و استفاده از دیدگاه‌های آنها می‌تواند مزایایی واقعی را در قبال فرایند توسعه محصول به دنبال داشته باشد.

نتیجه‌گیری

قبل از نتیجه‌گیری از مباحث مطرح شده لازم است به چالش مهمی که در این حوزه مطرح است اشاره شود. همه ما بارها شنیده‌ایم که مدیران سازمان‌های امروزی می‌گویند: «همیشه حق با مشتری است». اما آیا این شعار به معنی این است که سازمان‌ها همیشه باید همه خواسته‌های مشتریان را بر آورده سازند؟ واقعاً مشارکت مشتریان در طراحی محصولات و خدمات شرکت به چه معنی است؟ حد و حدود مشارکت آنان تا چه اندازه است؟ و مشارکت دادن آنان در این فرایند مهم، دارای چه پیامدهایی است؟ برای نقطه شروع، باید بین دو نوع مشارکت

منابع:

- Cornish, Edward, (2004), «Futuring: The exploration of the future», Bethesda, MD: World Future Society.
- Rohrbeck, Rene, (2010), «Corporate Foresight: Towards a Maturity Model for the Future Orientation of a Firm», Springer Series: Contributions to Management Science, Heidelberg and New York, ISBN 9788-2625-7908-3
- Kendall, Stephanie D. (2007), «Customer Service from the

Customer's Perspective», In Fogli, Lawrence. Customer Service Delivery: Research and Best Practices, John Wiley and Sons. ISBN 9789-8310-7879-0.

- Mika, Saastamoinen, (2007), «Consumers in Product Development: Empowered or Exploited?», Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference
- Gilbert M. Leibold M. Probst G., (2002), «Five Styles of Customer Knowledge Management and How Smart Companies

Use them to Create Value», European Management Journal 2002; 20(5): 459

- Rowley J., (2005), «Customer Knowledge Management or Consumer Surveillance», Global Business and Economic Review; 1(1): 100.

- ارجمندنیاد، اصغر، (۱۳۸۰)، «مشارکت شهری: سازمان‌های غیر دولتی، راهبرد مشارکت سازمان یافته»، فصلنامه مدیریت شهری، شماره ۵، صص ۲۸-۲۲.



تشکیل کارگروه جدید صنایع چوب و کاغذ سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران



فعالیت بیشتر کارگروه‌های زیرمجموعه‌ی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران و خصوصاً کارگروه صنایع چوب، یکی از برنامه‌های اصلی شورای سیاست‌گذاری جدید سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران عنوان شده است. به گزارش دکومان، هیأت مدیره‌ی جدید این کارگروه با انتخاب آقایان دکتر احمد جهان‌لتیباری (رئیس)، مهندس نوید رستم‌پور (عضو و دبیر)، دکتر قنبر ابراهیمی (عضو)، دکتر امین آرین (عضو)، مهندس داوود ربیع (عضو) و مهندس علی‌محمد اسفندیاری (عضو) تشکیل شده است. این کارگروه مشتمل بر چهار کمیته‌ی تخصصی بوده که عبارت‌اند از:

۱- آموزش و فن‌آوری

۲- مواد اولیه

۳- مبلمان و سازه‌های چوبی

۴- کاغذ و مقوا.

هدف از تشکیل این کارگروه برداشتن گامی بلند در جهت سامان‌دهی، هویت‌بخشی و تعیین سطح فعالان این صنعت عنوان شده است تا با آماده‌سازی نیروهای انسانی مورد نیاز این صنعت در سطوح کارشناسی و بالاتر، کمکی در جهت افزایش سطح دانش و بهره‌وری اعضا باشد.

همچنین این سازمان در تلاش است تا با به عهده گرفتن بخشی از مسئولیت‌های دولت و با کمک به آن در زمینه‌ی امور کارشناسی، تخصصی و امور

مشاوره‌ای در همه حال کمکی برای دولت بوده و با بهره‌مندی از ارتباطات با دانشگاه‌ها، صنعت و سایر دستگاه‌ها و ارگان‌های مرتبط بتواند پل ارتباطی در جهت تعامل بیشتر فی‌مابین و رفع مشکلات موجود باشد.

گفتنی است سازمان کاغذ سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران، از سال ۱۳۸۰ شروع به فعالیت نموده و با داشتن بیش از ۲۸ هزار عضو حقیقی و حقوقی، یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های نظام مهندسی کشور است.

از دیگر برنامه‌های این سازمان، به طور اختصار شامل جذب اعضای حقیقی و حقوقی (فارغ‌التحصیلان - شرکت‌ها)، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی، عقد تفاهم‌نامه با سایر سازمان‌های نظام مهندسی در خصوص همکاری و استفاده از نیروهای کارشناسی صنایع چوب و کاغذ در پروژه‌های مربوطه، توافق با سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی جهت واگذاری پروژه‌های صنایع چوب به کارشناسان و شرکت‌های دارای رتبه‌بندی سازمان، معرفی متخصصان دوره دیده به شرکت‌های مرتبط، تدوین استاندارد ملی صنایع چوب و کاغذ با همکاری موسسه‌ی استاندارد، ارائه‌ی خدمات مشاوره‌ای به صنعت و سازمان‌ها، ارائه‌ی مجوزهای اشتغال از طریق اعطای پروانه‌ی اشتغال به اعضا و معرفی و حمایت از صنعت در سازمان‌ها اشاره نمود.

هدف از تشکیل این
کارگروه برداشتن
گامی بلند در
جهت سامان‌دهی،
هویت‌بخشی و تعیین
سطح فعالان این صنعت
عنوان شده است

Special REPORT

در گزارش اختتامی دکومان بخوانید:

فرصت ها و چالش های صنعت مبلمان از زبان کارشناسان ، دست اندرکاران و مسئولان



صنعت از مواردی است که در این گزارش بر آن تأکید شده است. در همین راستا خبرنگاران دکومان به میان کارشناسان، صاحبان صنعت، دست اندرکاران و مسئولان رفته اند و نظرات آنان را در این خصوص جویا شده اند که با هم می خوانیم:

ماهیانه دکومان در این شماره خود به بررسی فرصت ها و چالش های موجود در صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور پرداخته است. موضوعات چالش بر انگیزی چون صادرات و واردات، نقش تشکل های صنفی در استیفای حقوق صنفی و فضای کلی این





✚ عبدالرضا محسنی :

نگاه سطحی و نداشتن یک سبک خاص برای تولیدات، بدترین تهدید صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور



دکتر عبدالرضا محسنی مدرس رشته طراحی داخلی، در پاسخ به سوال اینکه چرا صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور در حوزه صادرات موفق عمل نمی کند گفت: زمانی شما می توانید صادرات موفق داشته باشید که یک پیشینه علمی و تجربی توانمندی وجود داشته باشد؛

وقتی مصنوعی در درجه و جایگاه بالایی قرار داشته باشد مردم دنیا ارزش کار را درک خواهند کرد و خواهان آن می شوند؛ درست مانند اتفاقی که برای صنعت فرش کشور افتاد و بسیاری از مردن جهان، خواستار فرش ایرانی شدند.

وی در ادامه افزود: در حوزه صنعت مبلمان و دکوراسیون بنده معتقدم که یک کارگروه تخصصی توسط انجمنها و شورا در یک مکان و زمان خاص گرد هم آمده و به بررسی محصولاتی که توسط شرکتهای مختلف برای صادرات ارائه شده بپردازند. در واقع با این کار تولیداتی که داری معیارها و شاخص های صادرات هستند شناسایی شده و بعد وارد بازار جهانی می شوند.

این استاد دانشگاه، قشری نگاه کردن و نداشتن یک سبک و استایل خاص برای تولیدات را جز بدترین تهدیداتی دانست که صنعت مبلمان با آن مواجه است و افزود: باید در این حوزه مهندسی معکوس صورت گیرد و تولیداتی متناسب با فرهنگ ایرانی به منصف ظهور برسد.

محسنی ادامه داد: همچنین بهترین فرصت هایی که امروز صنعت مبلمان با آن مواجه است پشوانه آکادمیکی است که در حال حاضر در کشور وجود دارد و باید از توانمندی های این گروه به خوبی استفاده شود و صنعتگران با تعامل با جامعه ی آکادمیک کشور، تولیدات هنری و صنعتی را توامان با هم داشته باشند.

وی در خصوص جایگاه این صنعت و تشکلهای آن از نظر دولت و نهادهای قانونی و اثرگذار گفت: صنعت مبلمان جز صنایع قدرتمند محسوب می شود که از یک طرف سرمایه عظیمی را جابجا می کند و از طرف دیگر باعث کارآفرینی می شود. در واقع امروزه صنعت مبلمان به یکی از صنایع پربازده تبدیل شده است که گفته می شود اشتغالزایی مناسبی به همراه دارد. با این اوصاف دولت باید توجه ویژه ای به این صنعت داشته باشد و محدودیت های احتمالی را در عرصه کاری تولید کنندگان، از سر راه بردارد.

وی در خصوص تشکلهای حوزه صنعت مبلمان و دکوراسیون گفت: افراد جوانی بر سر کار هستند که باید با جلسات مستمر به هماهنگی، نقطه اشتراک و راهکارهای مناسب در عرصه های مختلف برسند. وی در ادامه افزود: اگر این هماهنگی به صورت مناسبی انجام پذیرد در بسیاری از حوزه ها به خصوص در بخش صادرات اتفاقات خوشایندی خواهد افتاد.

محسنی در پاسخ به این سوال که اگر شما فرد مسئولی بودید که اختیارات تام داشت، اولین دستور یا قانونی که برای این صنعت صادر می کردید چه قانونی بود گفت: ایجاد یک کارگروه مناسب و توانمند، متشکل از افرادی که هم در بخش دانش و هم در بخش تهیه مصنوع تسلط کافی دارند را مد نظر قرار می دادم.

✚ جمشید کیانی :

تشکلهای برای صنعت گران کار نمی کنند و بیشتر به فکر خودشان هستند



جمشید کیانی، پیشکسوت صنعت مبلمان و دکوراسیون به خبرنگار ما گفت: یکی از معضلات این صنعت، بحث حضور واسطه ها و دلالان است و این که تولید کنندگان نمی توانند بدون واسطه محصولات و مصنوعات خود را به دست مشتریان برسانند.

دومین معضلی که تولید کنندگان با آن درگیر هستند، هزینه های بالای نمایشگاه است که این موضوع باعث می شود که تولید کننده نتواند حضور موثری در نمایشگاه ها داشته و با مشتری و مصرف کننده در ارتباط باشد.

کیانی گفت: برای صادرات نیاز به حمایت همه جانبه از طرف دولت داریم. چرا که صادرات نیاز به تولید کلان و تولید کلان نیاز به زیرساخت های مناسب دارد. در حال حاضر این امکان وجود ندارد که محصولات ما توانایی رقابت با محصولات اروپایی را داشته باشد.

این پیشکسوت افزود: مسلماً هیچ جایی در دنیا نیست که در مملکت را بر روی واردات ببند تا تولید داخلی رشد کند. این کار یک پروسه ی معیوب محسوب می شود. بنابراین من با واردات مسلماً مخالف نیستم. البته این کار باید از طریق فرآیند صحیح و اصولی انجام شود.

وی گفت اگر بنده جای مسئولین بودم، به صورت کلی دستور حمایت از کل صنعت را در دستور کار قرار می دادم. چرا که اگر صنعت کشور رونق بگیرد، بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. ما در حال حاضر با دارایی و بیمه مشکلات زیادی داریم؛ به صورتی که به اعتقاد من صنعتگران نمی توانند زیر بار این محدودیت ها نفس بکشند.

جمشید کیانی در خاتمه ضمن انتقاد از عملکرد تشکلهای موجود در صنعت مبلمان و دکوراسیون، گفت: به اعتقاد من تشکلهای برای صنعت گران کار نمی کنند و بیشتر به فکر خودشان هستند. وقتی بر روی صندلی می نشینند یادشان می رود که چه تعهداتی دارند. در واقع بین تشکلهای و صنعت گران فاصله ی زیادی وجود دارد.

✚ دکتر آژنگ تاج دینی :

صنعت مبلمان در حال حاضر تکنولوژی محور است



دکتر آژنگ تاج دینی، رییس دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه آزاد کرج، عدم وجود دانش و مدیریت مناسب برای راهبری و توسعه ی صنعت مبلمان را معضل اصلی این بخش دانست و افزود:

صنعت مبلمان در حال حاضر تکنولوژی محور است.

برای موفقیت در تولید و احیاناً صادرات، باید مجموعه ای از شرایط درون سازمانی و برون سازمانی فراهم گردد که در حال حاضر مهیا نیست. سوال مهم این است که آیا این صنعت می تواند تولیدی با کیفیت، مطابق با سلاقی روز دنیا، مقرون به صرفه و اقتصادی و قابل رقابت در سطح

جایگاه جغرافیایی ایران است. طبق آمارهای جهانی، بزرگ‌ترین تولید کننده‌ی چوب خام دنیا، روسیه است که در شمال کشور قرار دارد و بزرگ‌ترین بازار مصرف مبلان و فرآورده‌های چوبی، کشورهای حوزه‌ی خلیج فارس، عراق و افغانستان‌اند که همگی در همسایگی ایران هستند. در يك کلام ایران می‌تواند از بزرگ‌ترین تولید کننده‌ی مواد خام، مواد اولیه تهیه و با تکنولوژی موجود در کشور که به جرأت می‌توان گفت چیزی کم‌تر از دنیا ندارد، نیروی انسانی متخصص، انرژی و هزینه‌های نسبتاً پایین‌تر از دیگر کشورها، آن را به محصولات چوبی تبدیل کرده و به بازارهای اطراف صادر کند.

این کارشناس برجسته صنعت مبلان و دکوراسیون در خصوص جایگاه این صنعت و تشکلهای آن از نظر دولت و نهادهای قانونی و اثرگذار مرتبط، گفت: از نظر دولت، متأسفانه به دلیل عدم آگاهی از توانمندی‌های این رشته و پیش‌قدم نشدن صنعت در اموری که برای دولت جذاب است، به صنعت چوب هنوز به عنوان يك صنعت استراتژیک نگاه نشده است. پرواضح است بحث‌هایی چون جلوگیری از اتلاف انرژی، ارزیابی کالاهای غیرضروری و مقوله‌ی صادرات و... برای دولت‌مردان جذاب است. ما می‌توانیم با ارائه‌ی خصوصیات چوب در بخش مبلان چوبی ساختمانی چون در، پنجره، پوشش‌های دیوار و سقف، پارکت و کابین، آمارهای جذابی در بحث جلوگیری از اتلاف انرژی ارائه دهیم. در رابطه با تقویت شرکت‌های تولید کننده‌ی مواد اولیه، ارزیابی را کاهش می‌دهیم و می‌توانیم مبلان را در کنار فرش و حتی پسته به عنوان کالای قابل صادرات قرار دهیم.

داوود ربیع افزود: اگر مسئول بودم، نخست مراکز آموزشی ایران در رشته‌ی چوب و مبلان را منسجم می‌کردم؛ طرحی در دست اجرا داشتیم که متأسفانه عملی نشد. مراکز علمی کاربردی، فنی حرفه‌ای و وزارت کار و فنی حرفه‌ای آموزش و پرورش، دارای پتانسیل‌های خوب و مستقلی هستند که باید با یکدیگر ادغام شوند تا در بحث آموزش اولیه هم افزایی ایجاد شود. در مرحله‌ی دوم مراکز تحقیقاتی، آزمایشگاهی و استانداردسازی کاربردی ایجاد می‌کردم و سوم، در وزارت صنعت، تجارت و معدن کارگروه تخصصی مختص این رشته که تمام مراکز تحقیقاتی، آموزشی و تشکلهای صنعتی را در بر داشته باشد، ایجاد می‌کردم.

وی در خصوص تشکلهای موجود در این صنف افزود: متأسفانه برخی از تشکلهای، از رسالت اصلی خودشان دور شده‌اند؛ به طور مثال، اتحادیه‌ی تولیدکنندگان و صادرکنندگان که باید به طور تخصصی به مقوله‌ی صادرات مبلان بپردازد و نظارت دقیق بر شرکت‌هایی که در حال حاضر صادرات دارند را داشته باشد، یا اتحادیه‌ی چوبفروشان که هیچ نظارت تخصصی بر ورود چوب‌آلات به کشور را ندارد. برخی از فعالیت‌ها هم به دلیل عدم وجود تشکلهای حرفه‌ای خود، به ناچار در دل تشکلهای دیگر بلاتکلیف هستند. به طور مثال مشاغل‌ی چون تامین و توزیع کنندگان ابزار و ماشین‌آلات، تولید کنندگان ابزار و ماشین‌آلات، تولید کنندگان و تامین کنندگان مواد اولیه و تجهیزات جانبی مبلان، تشکلهای تخصصی خود را ندارند و منافعشان در دل تشکلهای دیگر، ضایع می‌شود. حمایت از این گروه بسیار مهم است؛ چه از نظر نظارت بر تکنولوژی و کالای ورودی به کشور به عنوان ابزار سخت‌افزاری صنعت و چه از نظر حمایت صنعت ایران در مقوله‌ی اجرای کامل خدمات پس از فروش

منطقه‌ای و برای مصرف کننده‌ی آگاه تولید نماید یا خیر؟ تولید کنندگان محترم اول سعی نمایند به این سوالات پاسخ دهند. وی در ادامه افزود: واردات تهدید نیست، بلکه يك فرصت است. با توجه به شرایط اقتصاد جهانی و مقدمات پیوستن ایران به WTO واردات اجتناب‌ناپذیر است. در ضمن تولیدات داخلی وقتی نتوانند مزیت رقابتی ایجاد نمایند، لاجرم واردات نقشی مهمی پیدا می‌کند.

رییس دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه آزاد کرج، درباره فرصت‌ها و تهدیدهای این صنعت اینگونه اظهار داشت: تهدید این است که صنعت مبلان چوبی ایرانی در حال از دست دادن قابلیت مزیت رقابتی در قیاس با مبلان‌های خارجی است و فرصت، نزدیکی به جنگل‌های روسیه به عنوان مهم‌ترین منبع تامین مواد اولیه و احیاناً انتقال سایت تولید برخی از صنایع مبلان داخل به این جنگل‌ها مشابه کشور ترکیه و نزدیکی به بازارهای مصرف در حوزه‌ی کشورهای عربی است.

وی در خاتمه در باره تشکلهای فعال در این صنعت گفت: تشکلهای صنفی این صنعت را در جایگاه درستی نمی‌بینم. به نظر می‌رسد که بیشتر محل تجمع تجار و تولیدکنندگان هم‌فکر است نه يك تشکلهای صنفی تاثیرگذار و موثر بین مردم و دولت‌مردان.

داوود ربیع :

متأسفانه برخی از تشکلهای،

از رسالت اصلی خودشان دور شده‌اند



داوود ربیع کارشناس ارشد صنایع چوب و کاغذ، در خصوص معضلات موجود در این صنعت اینگونه اظهار داشت: به نظر بنده فوری‌ترین معضل این صنعت، وجود شکاف در بین تشکلهای مرتبط است که باعث اتلاف انرژی و دور شدن از اهدافی خواهد شد که نیاز به انسجام و وحدت‌رای دارد.

وی در خصوص صادرات محصولات این صنعت گفت: طبق تحقیقی که شخصا در رابطه با عوامل موثر بر صادرات مبلان چوبی ایران داشتم، از بین شاخص‌هایی چون عوامل اقتصادی، مواد اولیه، تکنولوژی، مدیریت، قوانین دولت، حمایت مسئولان و... شاخص مدیریت، عامل اصلی عدم موفقیت در صادرات بود؛ ضعف در مدیریت و عدم آگاهی و شناخت اکثر مدیران صنف و صنعت از مقوله‌ی صادرات، مساوی با عدم موفقیت در این امر مهم و حیاتی شده است. ربیع همچنین درباره واردات اینگونه اظهار نظر کرد: کاملاً با واردات مبلان موافق هستم؛ چرا که در بازار رقابت ایجاد کرده و موجب ارتقاء امور طراحی و تکنولوژی خواهد شد. ولی به نظرم باید از ورود مبلان بی‌کیفیت و درجه دو و سه جدا خودداری نمود؛ چرا که بر بازار و تولید تاثیر منفی خواهد داشت. نظرات بر واردات مبلان و تایید ورود باید به دست کارشناسان و تشکلهای ذی‌ربط انجام گیرد.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار ما که بدترین تهدیدات و همچنین بهترین فرصت‌هایی که امروز صنعت مبلان با آن مواجه است چیست، گفت: بدترین تهدید، از دست دادن بازارهای جهانی و بهترین فرصت مزیت نسبی



سازندگان خارجی؛ به همین دلیل باید تشکل مستقلی برایشان ایجاد نمود. داوود ربیع در خاتمه گفت: متأسفانه، فرهنگ سندیکا و تشکل در کشور ما جایگاهی اصلی خود را پیدا نکرده است و این امر دلایل سیاسی و فرهنگی خود را دارد. در نتیجه امکانات موجود فعلی هم ایده‌آل نیست؛ ولی ناگفته نماند، به طور کلی تشکل‌ها با امکانات فعلی عملکرد مثبتی دارند؛ به خصوص تشکل‌های بالادستی صنعت که تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه و مواد بینابینی را شامل می‌شوند.

✚ علی محمد اسفندیاری:

محدودیت وعدم کفایت استانداردهای ملی در حوزهی مبلمان و مصنوعات چوبی از مشکلات این صنعت است



علی محمد اسفندیاری، رییس گروه صنایع سلولزی وزارت صنعت، معدن، تجارت به خبرنگار ما گفت: به نظر من از مهم‌ترین مشکلات صنعت عدم وجود شبکه‌ی مناسب توزیع به نحوی که تامین‌کننده‌ی حقوق تولید کنندگان و مصرف‌کنندگان باشد، است.

از طرفی علی‌رغم وجود استادکاران متبحر در صنعت مبلمان و مصنوعات چوبی، انجام آموزش‌های مهارتی لازم برای تعداد زیادی از کارگران و تکنسین‌های این صنعت امری ضروری است. در این خصوص، ارتباط بهتر و بیشتر بین تشکل‌های صنعتی و تولید کنندگان با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای می‌تواند اثربخش باشد. همچنین معتمد عدم کفایت استانداردهای ملی در حوزهی مبلمان و مصنوعات چوبی و عدم رعایت همین استانداردهای محدود توسط تولید کنندگان از مشکلات دیگر این است.

گفتنی است عدم توجه به استهلاک تجهیزات در طی زمان بهره‌برداری و عدم توانایی مالی بسیاری از تولید کنندگان به منظور نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات از دیگر مشکلات این صنعت است و ضرورت ایجاد واحدهای بزرگ تولید مبلمان و مصنوعات چوبی با تکنولوژی بهنگام احساس می‌شود.

اسفندیاری در خصوص صادرات محصولات این صنعت گفت: اگرچه مقدار صادرات مبلمان و مصنوعات چوبی در سنوات اخیر رشد قابل توجهی داشته است، به طوری که اطلاعات منتشر شده از سوی گمرک نشان می‌دهد که میزان صادرات از ۷/۵ میلیون دلار در سال ۱۳۹۰ به ۳۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۲ رسیده است، ولی مشکلات اشاره شده در پیش و همچنین عدم برنامه‌ریزی منسجم و سازمان‌یافته برای صادرات باعث شده است تا این روند ادامه نداشته باشد و میزان صادرات در سال جاری با کاهش مواجه شود.

وی در ادامه افزود: صرف‌نظر از قوانین کشور در خصوص عدم امکان ممنوعیت برای این نوع کالاها، به نظرم باید واردات کنترل شود؛ به طوری که باعث رشد و اعتلای تولید شده و امکان استفاده‌ی مصرف‌کنندگان از کالاهای متنوع و مفید را فراهم نماید. این کار، امری ضروری است.

وی از جمله مهم‌ترین مزیت و فرصت‌هایی که در صنعت مبلمان کشور قرار دارد را اینگونه برشمرد: به اعتقاد بنده اشتغال بالا، مهارت‌محوری، گستردگی شبکه‌ی تولید، از فرصت‌های این بخش محسوب می‌شوند.

در حال حاضر اتحادیه‌های صنفی متعددی در زمینه‌ی مبلمان و مصنوعات

چوبی در کشور وجود دارد که منشأ خدمات ارزشمندی در این حوزه بوده و از جایگاه مشورتی ارزشمندی با دستگاه‌های دولتی برخوردار هستند؛ اما به نظر من انجمن‌ها به تدریج می‌بایست رویکردهای صنعتی و صادراتی را در اولویت‌های خود قرار دهند. رییس گروه صنایع سلولزی وزارت صنعت، معدن، تجارت در خاتمه گفت: عمده‌ی تشکل‌هایی که در این حوزه وجود دارند، اتحادیه‌های صنفی هستند و به نظر می‌رسد که ارتباط خوبی با اعضای خود دارند. ولی تلاش در جهت توسعه‌ی این اتحادیه‌های صنفی و ایجاد تشکل‌های صنعتی با استفاده از پتانسل‌های موجود در همین اتحادیه‌ها، می‌تواند در توسعه و بهبود صنعت و مبلمان و مصنوعات چوبی با رویکرد صادرات مفید باشد.

✚ حمید رضا سجادی:

تشکل‌های این صنعت موازی پیش می‌روند به همین خاطر صدایشان ضعیف است



حمید رضا سجادی مدیر عامل شرکت تولید مبلمان فرم یکی از دشواری‌های تولید مبلمان در ایران را مسئله‌ی اداری و بروکراسی دانست و گفت: در ایران قوانین دست و پاگیر بیمه و دارایی وجود دارد که اینها غیر از هزینه‌های تولیدی است که به خودی خود بالاست.

وی افزود: مشکل دیگر تغییرات نرخ است که ثبات ندارد؛ تا تولید کننده قرارداد می‌بندد، قیمت مواد اولیه از مبلغ قرارداد بالاتر می‌رود. همچنین ضمانت‌هایی که بانک‌ها دریافت می‌کنند، به نوعی سنگ جلوی پای تولید است و وقتی نرخ ارز ثبات نداشته باشد، تهیه‌ی مواد اولیه همیشه با چالش همراه خواهد بود. وی تأکید کرد: اگرچه موضوع صادرات در مورد مبلمان ایرانی مطرح می‌شود اما ادعا و توان با هم فرق دارند. داشتن مهر استاندارد نشانه‌ی حداقل کیفیت یک محصول است که از دید ایرانی‌ها ممکن است نشانه مرغوبیت باشد، اما از نظر اروپایی‌ها پایین‌ترین سطح کیفیت است.

وی ادامه داد: ما تولیدکننده‌های خوبی داریم اما به معیارهای بازارهای جهانی توجه ندارند؛ نوع بسته‌بندی و ارسال مناسب نیست. همچنین در طراحی باید بازار هدف را مد نظر داشت. سلیقه‌ی بازار حتی در شهرهای یک کشور نیز با هم فرق دارد چه برسد به دنیا. سجادی با اشاره به تعدد تشکل‌ها در حوزه مبلمان و دکوراسیون گفت: من معتقدم تشکل‌های این صنعت کمی موازی پیش می‌روند و مجموعه‌ی بزرگ و قوی‌ای ایجاد نشده است. صدای آنها ضعیف است. اگر هم این تشکل‌ها توانسته باشند با اعضای خود تعامل داشته باشند نهایتاً این تعامل کمکی به تولید کنندگان نکرده است.

✚ مسعود جوشقانی:

کارگاه‌های زیر پله‌ای مهم‌ترین تهدید در این صنعت هستند که به هیچ فرد یا نهادی پاسخگو نیستند



مسعود جوشقانی مدیر عامل شرکت لیو با تأکید بر رکود حاکم بر اقتصاد کشور، عدم تمایل به خرید مردم و بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی برای تولید کنندگان مبلمان گفت: به نظر من معضل صنعت مبلمان کشور ما مربوط

اندیشیده شود. وی ضمن ضعیف خواندن عملکرد تشکل های این بخش گفت: تشکل های این حوزه بسیار ضعیف عمل می کنند. دلیل این امر نیز به نداشتن ارتباط با حوزه های تحقیق و عدم استفاده از متخصصان در رشته ی مربوطه بازمی گردد.

وی ضمن ابراز ناخرسندی از عدم ارتباط منطقی و دو طرفه میان مدیران و مسئولان تشکل های بخش های مختلف حوزه ی مبلمان با بدنه و اعضایشان گفت: در این خصوص هیچ ارتباط منطقی وجود ندارد. تولید کننده به فکر فروش با هر شرایطی است و خریدار به فکر خرید ارزان. عدم ارتباط شاخه های تخصصی (محقق، صنعتگر، دانشجو و ...) با یکدیگر هم مزید بر علت است.

➤ مهیار داوود آبادی:

در حوزه صادرات جنگ را در زمین خودی به رقبای باخته ایم



مهیار داوود آبادی مدیرعامل شرکت یاسمین چوب با اشاره به ضرورت سرمایه گذاری در صنف و صنعت مبلمان گفت: این صنعت نیز مانند هر صنعت دیگری احتیاج به سرمایه گذاری بر روی نیروی انسانی دارد و در یک کلام نیروی انسانی متخصص کم داریم.

وی تاکید کرد: البته این مشکل همه ی صنایع است که به شدت نیاز به سرمایه گذاری بر روی نیروی انسانی متخصص احساس می شود از مدیر گرفته تا طراح و سایر بخش های تخصصی.

وی تاکید کرد: ورود به بازارهای صادراتی به نوعی مانند جنگ است که احتیاج به فتح مرحله به مرحله ی خاکریز دشمن وجود دارد. با این استعاره اگر به موضوع نگاه کنیم سوال اینجاست که ما غیر از پشتوانه تاریخی و هنری چه مزیت رقابتی دیگری داریم؟ طراحی، کیفیت، یا توان برای تولید انبوه؟ یا قیمت تمام شده ی پایین؟

داوود آبادی تاکید کرد: ما در هیچ کدام از این معیارها مزیت نداریم و به همین دلیل است که مقوله صادرات مبلمان در حد شعار باقی مانده است. به عبارتی ما جنگ را در زمین خودی به رقبای باخته ایم چه برسد به بازار صادراتی. ما در کشور خودمان هم بازار را به محصولات وارداتی باخته ایم.

وی افزود: مهم ترین تهدید برای این صنعت افتادن تولیدکنندگان در پروسه ی تکرار است و عدم به روز کردن شیوه های تولید و ویژگی های محصول. مدیرعامل شرکت یاسمین چوب تصریح کرد: این تکرار باعث می شود که ما محصولی با ویژگی های بیست سال پیش را با قیمت تمام شده بالاتر نسبت به محصول خارجی به بازار ارایه می دهیم.

مهیار داوود آبادی تصریح کرد: به نظر من بهترین فرصتی که پیش روی تولید کنندگان ایرانی وجود دارد جمعیت روبه رشد کشور و جمعیت جوان است که بازار مصرف مناسبی را در اختیار قرار داده و باید از این فرصت استفاده کرد، همانطور که کشور چین اول از جمعیت میلیاردی کشور خودش استفاده کرد و بعد از ظرفیت سازی برای تولید انبوه بازارهای صادراتی را هدف قرار داد.

وی در خصوص کاربرد تشکل های حوزه مبلمان و دکوراسیون گفت: متأسفانه تشکل های این صنف آن کارایی که باید و شاید ندارند و از طرفی تشکل های موازی داریم که خیلی وقت ها سد راه همدیگر هم می شوند.

به معضل بزرگتری ناشی از وضعیت اقتصاد کشور است.

وی تصریح کرد: از طرفی موضوع صادرات در شرایطی در مورد این صنعت مطرح می شود که ارزش ارز و ریال هیچ تناسبی با هم ندارند، با تورم مواجهیم و روابط بین المللی ایران با سایر کشورها با چالش هایی همراه است.

جوشقانی در خصوص اینکه در چنین شرایطی واردات مبلمان به کشور صلاح است یا نه گفت: با واردات مبلمان با کیفیت از کشورهای صاحب سبک موافق هستم تا بتواند در بازار رقابت ایجاد کند و در نهایت تبدیل به ارتقای کیفیت محصولات ایرانی بشود.

این فعال صنعت مبلمان و دکوراسیون تصریح کرد: مهم ترین تهدید برای این صنعت وجود بنگاه های اقتصادی خرد یا همان کارگاه های زیر پله ای است چرا که این واحدها به هیچ فرد یا نهادی پاسخگو نیستند، و به راحتی محصولات شرکت های مطرح را کپی می کنند. مالیات بر درآمد پرداخت نمی کنند، عوارض ارزش افزوده نمی دهند، پرسنل خود را بیمه نمی کنند و رفتارهایی از این دست که میتوانند مثل موربانه در صنعت مبلمان رشد کرده و تنه اصلی صنعت را سست کنند.

وی خاطر نشان کرد: اگر یکی از مسوولین کشور بودم هیچ کار ضربتی ای برای بهبود شرایط صنعت انجام نمی دادم بلکه پس از بررسی مشکلات توسط افراد کارشناس مسایل را در دراز مدت حل و فصل می کردم.

➤ دکتر امیر نوربخش:

با واردات مبیل موافق نیستم



دکتر امیر نوربخش، عضو بخش تحقیقات علوم چوب و کاغذ موسسه تحقیقات جنگل و مراتع، تولیدات بدون کیفیت و زیاد مبلمان و عدم امکان رقابت با محصولات مشابه خارجی و قیمت بالا و عدم صادرات محصولات را از جمله معضلات امروز صنعت مبلمان بر شمرد.

وی در خصوص عدم موفقیت صادرات در این صنعت گفت: این امر دلایل مختلفی دارد: از جمله تعرفه های نامناسب، رقابت شدید با محصولات خارجی و تنگناهای اقتصادی.

دکتر نوربخش در پاسخ به این سوال که آیا با واردات مبلمان در کشور موافق هستید، گفت: خیر به هیچ وجه موافق نیستم؛ حمایت از تولید کننده ی داخلی امری مهم و ضروری بوده و هست.

وی افزود: بدترین تهدیدات نبود اقتصاد سالم، ریسک بالا، تولیدات زیاد، قیمت بالا، کمبود کیفیت، عدم بازرسی محصولات، نداشتن متولی در امر تولید، نبود استاندارد لازم، کمبود کیفیت مواد اولیه (چوب، انواع روکش ها، چسب و ...) عدم صرف بودجه جهت تحقیقات بنیادی و کاربردی در این حوزه و بهترین فرصت امکان صادرات به کشورهای دیگر با قیمت مناسب است.

وی گفت: می بایست در خصوص مواردی چون، امکان ایجاد طرح های تحقیقاتی مشترک در زمینه ی تولید محصولات جدید با حداکثری مقاومت، زیبایی، کیفیت و ... امکان صادرات، اجرای استاندارد، صادرات آسان، قطع واردات محصولات مشابه، ایجاد سرمایه گذاری در بورس، ایجاد رشته های دانشگاهی، داشتن مدرک لازم جهت تولید و شرایط فروش تمهیدات ویژه ای

با تحصیلات کاردانی مرتبط با رشته‌ی مبلمان و صنایع چوب حتی در بخش میانی و زیرین هرم منابع انسانی، حضور ندارند. ارتباط صنعت و دانشگاه به طور رسمی و واقعی برقرار نیست. به همین دلیل به حمایت‌های دولتی زیادی در این بخش نیاز است.

وی در خصوص صادرات در این صنعت و موانع موجود در آن به خبرنگار ما گفت: نیاز به حمایت بیشتر دولت در این زمینه، حداقل برای شروع وجود دارد تا این کار شکل بگیرد. کیفیت مبلمان به ویژه در بخش مبلمان سنتی در حد مطلوب صادرات نیست و این مبلمان نیاز به نوسازی تجهیزات به منظور صنعتی شدن دارند و همچنین قیمت تمام شده، قابل رقابت با محصولات کشورهای رقیب نیست.

مهندس نظری در ادامه افزود: واردات اگر ایجاد رقابت کند بسیار عالی است؛ به طوری که موجب ارتقاء سطح کیفی مبلمان داخلی شود. این در زمانی محقق می‌شود که هر مبلی با هر کیفیتی وارد کشور نشود و به طور بارزی کیفیت آن از مبلمان داخلی بالاتر باشد. در نتیجه تولید کننده‌ی داخلی می‌تواند در کالای خود از نظر طرح، کیفیت و قیمت بازنگری کند تا محصول قابل رقابتی تولید کند. البته باید قیمت کالای وارداتی نیز با عوارض گمرکی کنترل شود تا تولید کننده‌ی داخلی خود به وارد کننده تبدیل نشود.

این نویسنده و کارشناس همچنین اظهار داشت: تهدیدها شامل مواردی چون تولید کالاهای بدون کیفیت و بدون استاندارد، صنعتی نشدن مبلمان سنتی و عدم توانایی تولید انبوه این نوع محصولات، عدم استفاده از نیروی انسانی متخصص و تحصیل کرده در این صنعت، عدم وجود ارتباط دانشگاه با این صنعت به طور رسمی، ورود مبلمان خارجی با قیمت پایین و بی کیفیت، عدم توانایی تولید مبلمان با کیفیت برای قشر متوسط و حتی کم درآمد می‌شود و فرصت‌ها نیز شامل وجود بازارهای هدف برای صادرات در حاشیه‌ی ایران، وجود بنیه‌ی مناسب نیروی انسانی برای تولید مبلمان، سابقه و تجربه‌ی بسیار مناسب مبلمان کشور در زمینه‌ی تولید و صادرات مبلمان است.

نظری در خصوص تشکلهای فعال در این صنعت گفت: در سال‌های اخیر، با توجه به تشکیل شورای مبلمان و دکوراسیون، این صنعت از جایگاه مناسب‌تری برخوردار شده است و این که سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری و نظارت برای این صنعت به طور متمرکز انجام گیرد، به نظر مفیدتر است. چندین تشکل در صنعت مبلمان مشغول فعالیت هستند و هر کدام مسئولیتی دارند که از اعطای مجوز گرفته تا حل مشکلات کارفرمایی و تشکیل نمایشگاه‌های مختلف مبلمان را به عهده دارند و تشکیل شورای ملی مبلمان و دکوراسیون می‌تواند نقش موثری در زمینه‌ی رشد این صنعت ایفا کند.

ناصر مؤذن زاده:

تشکیل ها اقدام مثبتی در راستای اهداف کلان صنعت بر نداشته اند



ناصر مؤذن زاده مدیر عامل شرکت چوب گستر تبریز (۴۷) با اشاره به عدم حمایت‌های دولتی از صنایع سبک گفت: متأسفانه علی‌رغم اشتغالزایی بالای این صنعت و توانایی صادراتی‌ای که وجود دارد اما اولویت دولت

وی ادامه داد: دود این وضعیت نهایتاً به چشم تولید کنندگان می‌رود چرا که این تشتت آرا در بین تشکلهای و عدم کارایی موثرشان باعث می‌شود فعالیت‌شان هیچ وقت منجر به چانه زنی موثر به نفع صنعت در مورد کاهش تعرفه مواد اولیه یا موارد مشابه نشود.

علیرضا محسنی:

تا امروز قدم موثری در راستای افزایش صادرات برداشته نشده است



علیرضا محسنی مدیر عامل شرکت کم جا چوب مهم ترین معضل صنعت مبلمان و دکوراسیون را رکود و کمبود نقدینگی دانست که دامنگیر همه صنایع در کشورمان است و صنعت مبلمان نیز از این قاعده مستثنی نیست. وی افزود: اگر تا امروز قدم موثری در راستای افزایش

صادرات برداشته نشده به این دلیل است که فقط مدعی داشتن مزیت هستیم اما در واقعیت نه در قیمت تمام شده نه در کیفیت و نه در بسته بندی هیچ مزیتی برای رقابت نداریم و از همه مهم تر اینکه دانش تجارت و صادرات نداریم.

مدیر عامل کم جا چوب تأکید کرد: اگر واردات با برنامه باشد نتیجه خوبی در پی خواهد داشت چرا که باعث رقابت می‌شود و از منظر مصرف کننده نیز باید این فرصت را به مصرف کنندگان داد تا حق انتخاب داشته باشند.

وی ادامه داد: در بخش صادرات مهم ترین معضل ما قیمت تمام شده بالا است و سود بالایی بانکی باعث می‌شود برای تأمین سرمایه در گردش واحد های تولیدی دشواری وجود داشته باشد.

محسنی تأکید کرد: یکی دیگر از مهم ترین مشکلات ما در صنعت و مبلمان و دکوراسیون عدم هماهنگی تشکلهای با یکدیگر است، این ناهماهنگی و چند صدایی که داخل خود تشکل و چه بیرون تشکل با سایرین وجود دارد و یکپارچگی وجود ندارد.

وی افزود: از طرفی کسانی برای مدیریت انتخاب می‌شوند که به جای اینکه به مشکلات صنعت رسیدگی کنند انرژی‌شان صرف حاشیه‌ها و درگیری بین تشکلهای می‌شود و این موضوع ضربه مهمی برای این صنعت محسوب می‌شود.

مهندس امیر نظری:

با توجه به تشکیل شورای مبلمان و دکوراسیون، این صنعت از جایگاه مناسب‌تری برخوردار شده است



مهندس امیر نظری، مؤلف کتب تخصصی در حوزه چوب و کاغذ ضمن ابراز تأسف از عدم برخورد علمی با این صنعت افزود: به دلیل این که به صورت علمی با این صنعت برخورد نشده است، تولیدات داخلی به خصوص مبلمان سنتی استاندارد نشده‌اند. مبلمان سنتی، صنعتی

نیستند و قابلیت تولید انبوه با کیفیت مناسب را ندارند. افراد تحصیل کرده‌ی دانشگاهی در تولید مبلمان در سطوح مدیریتی حضور ندارند. تکنسین‌هایی

شود، از نقطه نظر کیفیت قادر به رقابت با تولیدکنندگان بین‌المللی خواهیم بود. متأسفانه از نظر تجارت بین‌المللی با مشکل مواجه هستیم که امیدواریم این مسئله حل شود.

واردات مبلمان می‌تواند موجب ارتقاء توان فنی تولیدکنندگان مبلمان داخل شود. بنابراین لازم است واردات را به طریقی سازمان‌دهی کنیم که باعث ایجاد رقابت در سازندگان داخلی شود تا آنها سعی در ارتقاء کیفیت محصولات داشته باشند.

وی در خاتمه گفت: بدترین تهدیدی که صنعت مبلمان کشور با آن روبه‌رو است عدم وجود یک آینده‌نگری در این صنعت است. اگر رقابت زیاد شود، کیفیت بالا می‌رود. با توجه به این‌که صنعتگران ایرانی از گذشته‌های دور در ساخت مبلمان فعال بوده‌اند، لذا از این هنر ایرانی می‌توان به نحوی مطلوبی بهره‌گیری کرد.

✶ حسین علیزاده:

بدترین تهدید این صنعت به گمان من کپی‌برداری و الگوبرداری کورکوران از نمونه‌های مبلمان غربی است



حسین علیزاده، عضو هیات مدیره تعاونی درودگران و مبلسازان تهران در خصوص مشکل و معضل امروز صنعت مبلمان و دکوراسیون به خبر نگار ما گفت: من بر این باور هستم که امروزه مهم‌ترین چالشی که صنعت مبلمان کشور با آن روبه‌رو است نداشتن یک نگاه فرهنگی به این

هنر - صنعت است. بی‌گمان انواع و اقسام مبلمان در کشور با قیمت‌ها، اجناس، مدل‌های گوناگون در دسترس مردم قرار دارد. اما آن چیزی که جای خالی‌اش احساس می‌شود و می‌تواند به پیشرفت و گسترش هنر - صنعت مبلمان کشور کمک کند، وجود یک نگاه فرهنگی به این ماجراست. می‌بایست هنر - صنعت مبلمان ایران با پسند و زیبایی‌شناسی مردم این سرزمین که از اقوام و نژادهای گوناگون هستند، هماهنگی بیشتری پیدا کند.

علیزاده در پاسخ به این سوال که چرا صادرات محصولات این صنعت در کشور از مرحله ایده و شعار فراتر نمی‌رود، افزود: چنانچه مبلمان فرنگی درست و به جا بکار رود، دارای ارزش‌ها و کارکردهای ویژه‌ی خود خواهد بود، اما بیشتر محصولاتی که در صنعت مبلمان کشور تولید می‌شوند، چه از نظر طراحی و چه از دیگر نظرها در واقع کپی‌برداری و الگو گرفته از محصولات غربی هستند. حال چه ضرورتی دارد که دیگر کشورها محصولات صنعت مبلمان کشور ما را وارد کنند؟ به نظر من اگر محصولات صنعت مبلمان کشور نشانی از هنر و فرهنگ ایران داشته باشند و بر این بنیان طراحی و ساخته شوند، آنگاه محصولی یگانه در جهان به شمار خواهند رفت و خرید و واردات این محصولات برای دیگر کشورها دارای اهمیت و جذابیت خواهد شد. اگر این اتفاق بیافتد ما از نظر قیمت‌گذاری هم می‌توانیم محصولات خود را با ارزش بالا عرضه کنیم. در راستای این ادعا و برای نمونه، ما فرش ایرانی را داریم که چه از نظر طراحی و چه از نظر بافت نمونه‌ای منحصر به فرد در جهان به شمار می‌رود و محصولات مشابه دیگر کشورها توانایی رقابت با آن را ندارند. از فرمایشات مقام معظم رهبری هم چنین استنباط می‌شود که می‌بایست ما به پدیده‌های گوناگون از

هدایت منابع به سمت صنایع سنگین است.

وی تأکید کرد: در حوزه صنعت مبلمان و دکوراسیون مشکلی برای تقاضا وجود ندارد اما معضل اصلی عدم تولید انبوه است. هر وقت توانستیم نیاز بازار داخل را با کیفیتی قابل رقابت با محصولات وارداتی رفع کنیم آن وقت است که می‌توانیم به صادرات فکر کنیم.

مدیر عامل شرکت چوب گستر تبریز در خصوص واردات مبلمان گفت: واردات ضرر ندارد و باید باشد چرا که به مثابه محرکی برای تولیدکننده‌های داخلی عمل میکند تا کیفیت کار خود را افزایش دهند. اینکه نمی‌توانیم رقابت کنیم مشکل از ماست و واردات به خودی خود مشکل محسوب نمی‌شود.

موزن زاده ادامه داد: فکر می‌کنم مهم‌ترین تصمیم‌مدیریتی‌ای که این صنعت لازم دارد، تشویق تولیدکنندگانی است که در کارشان نوآوری دارند و کپی نمی‌کنند. وی با اشاره به کارایی مورد نیاز تشکلهای مرتبط با صنعت مبلمان و دکوراسیون تصریح کرد: معتقدم تشکلهای این صنعت عملاً هیچ کاری نمی‌کنند و هیچ اقدام مثبتی در راستای اهداف کلان صنعت بر نداشته‌اند. این تولیدکننده مبلمان ادامه داد: به جز مناسبت‌هایی مثل کنفرانس دکو و همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی کم‌تر خروجی‌ای از کلیت تشکلهای مرتبط با صنف و صنعت مبلمان مشاهده کرده‌ایم.

وی تأکید کرد: متأسفانه هیچ وقت اتحادیه صادرکنندگان متولی این نشده است که شرایط حضور برندهای ایرانی را با ساماندهی حضور جمعی آنها در بازارهای جهانی فراهم کند چرا که ما تولیدکننده‌ها به تنهایی به خاطر هزینه‌ها قادر به این کار نیستیم و احتیاج به حرکت‌های جمعی داریم. اگر هم این اتفاق افتاده مقطعی و غیر فراگیر بوده.

✶ دکتر احمد جهان‌لتیباری:

قادر به رقابت با تولیدکنندگان خارجی هستیم، تنها از نظر تجارت بین‌المللی با مشکل مواجه ایم



دکتر احمد جهان‌لتیباری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد کرج، در این خصوص به خبرنگار ما گفت: مشکلات صنعت مبلمان و دکوراسیون را باید در دو زمینه مجزا کرد. زمینه‌ی اول بحث طراحی بر پایه‌ی دو اصل ارگونومی و استحکام و مقاوت سازه‌ی مبلمان است. در

مواردی مشاهده می‌شود که سازه و پیکربندی مبلمان با فیزیک مصرف‌کننده متناسب نیست. لذا مصرف‌کننده در زمان استفاده از مبلمان نه تنها راحتی لازم را احساس نمی‌کند، بلکه دچار خستگی هم می‌شود. همچنین لازم است طراحی بر اساس فرهنگ مصرف‌کننده باشد. زمینه‌ی دوم مربوط به ماده‌ی اولیه مصرفی است. اولاً در مورد طراحی و ساخت بعضی از مبلمان‌ها، مصرف چوب و اتلاف آن در حین ساخت فوق‌العاده زیاد است و این امر به زیاده‌دستی هزینه‌ی تمام شده می‌انجامد. ثانیاً در آماده‌سازی چوب دقت لازم به عمل نمی‌آید و ثالثاً در انتخاب موادی مانند پارچه دقت لازم به عمل نیامده و مواد انتخابی از مرغوبیت و دوام کافی برخوردار نیستند.

وی بعنوان مؤلف کتب تخصصی در زمینه علوم و صنایع چوب و کاغذ در حوزه صادرات و واردات افزود: در واقع اگر به نکات مطرح شده در سوال اول توجه



جمله صنعت و اقتصاد هم یک نگاه فرهنگی داشته باشیم. وی در ادامه در خصوص واردات اینگونه اظهار داشت: جلوگیری از واردات هر محصولی در هر کشوری بیشتر جنبه‌ی شوخی خواهد داشت. مگر می‌شود دروازه‌های مملکت را در زمینه‌ی واردات بست؟ اگر ما به ظاهر جلوی واردات مبلمان به کشور را بگیریم، آنگاه به پدیده‌ی شوم قاچاق دامن زده‌ایم که تبعات منفی خود را دارد. مردم ما حق دارند در عرصه‌ی مبلمان، هر محصولی را که دوست دارند و می‌پسندند خریداری کنند. به نظر من بهتر است به جای آن که ما در اندیشه‌ی جلوگیری از واردات مبلمان به کشور باشیم، در پی آن باشیم تا با حمایت‌های مادی و معنوی، تولیدکنندگان داخلی را به رقابت پویا و سالم با رقیبان خارجی دعوت و تشویق کنیم. علیرضا در ادامه گفت: همانطور که مقام معظم رهبری تأکید ویژه‌ای بر دارا بودن یک نگاه فرهنگی به همه‌ی پدیده‌ها و اهمیت فرهنگ دارند. به نظر من بدترین تهدید و بهترین فرصت امروز صنعت مبلمان کشور را نیز باید از دیدگاه فرهنگی تحلیل و بررسی کرد. بدترین تهدید این صنعت به گمان من کپی برداری و الگوبرداری کورکورانه از صنعت مبلمان غرب است. در حالی که بهترین فرصت و سرمایه برای صنعت مبلمان کشور برخورداری از داشته‌های فرهنگی و هنری کشورمان است که می‌تواند ما را برای رسیدن به «مبلمان ایرانی» یاری رساند. عضو هیات مدیره تعاونی درودگران و میلسازان تهران در خصوص جایگاه این صنعت و تشکلهای آن از نظر دولت و نهادهای قانونی و اثرگذار مرتبط، گفت: به نظر من بهتر است که نهادهای دولتی و قانونی بیشتر و بهتر از گذشته به هنر-صنعت مبلمان توجه کنند و حمایت‌های لازم را از این هنر-صنعت به عمل آورند. ما توان آن را داریم که چه در طراحی و چه در ساخت، به برندی جهانی دست پیدا کنیم؛ اگر بتوانیم تعریف و ارائه‌ی درستی از «مبلمان ایرانی» داشته باشیم. هنر-صنعت مبلمان می‌تواند با حمایت و مدیریت درست و علمی بسیار کارآفرین و اشتغال‌زا باشد و در چالش‌های اقتصادی کشور نقش مفید و موثر مثبتی را بازی کند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا تشکلهای حوزه‌ی صنعت مبلمان و دکوراسیون موفق و موثر عمل می‌کنند و آیا ارتباط مدیران و مسئولان تشکلهای بخش‌های مختلف حوزه‌ی مبلمان با بدنه و اعضایشان درست، منطقی و دو طرفه است، گفت: به نظر من نباید عملکرد همه‌ی مدیران، مسئولان و تشکلهای را با یک درجه و پایه دآوری و بررسی کرد. هر کدام از آنها دارای کارکردها، ارزش‌ها و کاستی‌های گوناگونی هستند که می‌بایست جداگانه، دقیق و جزئی‌نگرانه بررسی و آسیب‌شناسی شوند. برای آن که مدیران، مسئولان و تشکلهای بهتر از عهده‌ی انجام وظایف خود برآیند و کاستی‌ها مرتفع شوند، می‌بایست ما از نگاهی علمی و بر بنیان پژوهش برخوردار باشیم.

✶ احمد فتحی :

همایش و کنفرانس‌های تخصصی بهترین فرصت برای همگرایی تشکلهای



احمد فتحی، نایب رییس اتحادیه روشنایی نور و لوستر در خصوص ضرورت همگرایی تشکلهای خبرنگار ما گفت: بهترین فرصت برای صنایع وابسته به مبلمان و دکوراسیون برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و کنفرانس‌هایی مثل

کنفرانس دکو است. چرا که ما صنعت گران باید با هم تعامل داشته باشیم تا به صنوف همگن برسیم و آموخته‌ها و تجربیاتمان را به زیرمجموعه‌ها انتقال بدهیم و با تشریک مساعی به سمت حل و فصل مشکلاتمان گام بر داریم.

وی اظهار داشت: اگرچه در تشکلهای مرتبط با صنعت مبلمان و دکوراسیون و صنایع وابسته به آن هم طبعاً اشکالاتی وجود دارد و آن طور که باید تعامل وجود ندارد اما امید داریم از فرصت‌ها استفاده شود و بیش از پیش برای ارتقای صنعت موثر عمل شود. وی در خاتمه افزود: به عقیده‌ی من به عنوان یک تولیدکننده، تهیه‌ی مواد اولیه و تنظیم بازار فروش از فوری‌ترین مشکلاتی که باید حل شود تا راه برای ارائه‌ی کار بهتر باز شود. از طرفی ما گرفتار مشکلات ارزی هستیم و وقتی یک تولیدکننده سطح تولیدات را در سطح جهانی عرضه می‌کند ولی با مشکلات فراوان آنها را صادر می‌کند، دچار تحلیل و زیان است. خواه در تولید و خواه در صادرات، نرخ ارز نقش مهمی در بالا رفتن قیمت تمام شده دارد. امید که در دولت جدید به این مسائل توجه شود. وی افزود: معتقدم فعالان صنعت احتیاج به تشویق برای ادامه دادن راهشان دارند و اگر این اختیار را داشته‌ی تولیدکنندگان فعال در این صنعت، پنجاه درصد تخفیف مالیاتی می‌دادم تا اشتیاق و توانشان به ادامه‌ی فعالیت افزایش یابد.

✶ مهندس نوید رستم پور :

شورای ملی مبلمان و سازمان نظام مهندسی در کنار یکدیگر می‌توانند نسبت به تدوین استانداردهای مربوط به مجموعه‌های حقیقی و حقوقی اقدام نمایند



مهندس نوید رستم پور، دبیر کارگروه چوب و کاغذ سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران، در خصوص مشکلات این صنعت به خبرنگار ما گفت: به نظر بنده فوری‌ترین مشکل امروز صنعت مبلمان که اکثر تولیدکنندگان به خصوص

مجموعه‌های بزرگ درگیر آن هستند، وضعیت رکود بازار است. کمک به خروج از این رکود و رونق بخشیدن به چرخه‌ی مالی جزو ضروری‌ترین اقداماتی است که دولت در این خصوص، با استفاده از بسته‌های حمایتی مربوطه در جهت کاهش هزینه‌های تولید، می‌تواند کاری انجام دهد. وی در ادامه افزود: متأسفانه محصولات تولیدی داخلی، دارای مزایای رقابتی برای بازارهای صادراتی نیستند. از جمله عوامل آن می‌توان بهای تمام شده‌ی بالای محصولات، کیفیت‌های نسبتاً پایین برخی محصولات، مواد اولیه‌ی موجود، عدم وجود دانش و تکنولوژی تولید انبوه و مهم‌تر از همه عدم حمایت‌های لازم دولت از تولیدکنندگان در امر تولید و به خصوص صادرات را برشمرد.

رستم پور ضمن تحلیل وضعیت واردات در این صنعت افزود: اگر از دید اقتصاد کلان به موضوع آزاد شدن نگاه کنیم، واردات مبلمان در دوره‌ای از زمان خوب است و می‌تواند با ایجاد بازارهای رقابتی، به افزایش کیفیت محصولات تولید داخل کمک نماید. این در صورتی است که شرایط واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات مرغوب و مطابق با استانداردهای روز دنیا نیز سهولت یابد. هم‌چنین با توجه سیاست‌های دولت در خصوص پیوستن

داود معصومی :

هیچ تشکیلاتی نیست که بخواهد موضوع صادرات را تخصصی بررسی کند



داود معصومی پیشکسوت صنعت چوب با تاکید بر ضرورت آسیب شناسی مشکلات حوزه مبلمان و دکوراسیون گفت: بزرگترین معضل ما تشکل هاست. مهم ترین معیار کار کردن برای جامعه، همدلی است. منافع شخصی نباید مطرح باشد چرا که وقتی در

تشکلی مسوولیت دارم، اگر برای خودم کار کنم، پیشرفتی حاصل نمی شود. معصومی تصریح کرد: با نگاهی ساده می شود فهمید نابسامانی هایی امروز در صنعت چوب کشور و کارخانجات فراوان شده است. شاخص های سرمایه با ۱۵ سال قبل تفاوت کرده است. عدم هماهنگی برای هر صنعتی ضعف است.

داود معصومی پیشکسوت صنعت چوب در خصوص اینکه فوری ترین مشکل و معضل صنعت مبلمان و دکوراسیون عدم هماهنگی عقیده ها در جهت رشد صنعت، تداخل تصمیم ها و افکار و نابسامانی در جایگاه های تخصصی است گفت: صنعت چوب صنعت قدیمی و بومی ماست و اگر می خواهیم در این صنعت در دنیا فخری بفروشیم با این صنعت است اما این مشکلات مانع است.

وی ادامه داد: از طرفی هیچ سازمان و تشکیلاتی نیست که بخواهد موضوع صادرات را به صورت تخصصی بررسی کند. مفهوم برند به بازیچه تبدیل شده است. صادرات ساز و برگ می خواهد، روش می خواهد. باید قوانین تجارت بین الملل را بشناسیم.

معصومی گفت: بنده سالیان سال است که کارم تجارت است. اما هیچ هم خوانی در هیچ جایی ندیده ام. اعتقاد دارم که باید تجربیات و اطلاعات نسل به نسل داده شود. همیشه این گونه است که مهم ترین قضیه ای که در دانشگاه های دنیا وجود دارد توسط نخبه ها بررسی و به قضیه ای علمی تبدیل می شود. سؤال اینجاست چند تن از فعالان علمی درگیر تصمیم گیری های این صنعت هستند؟ تصمیم گیرنده ها از صاحبان دانش و متخصص این صنعت نیستند. بنابراین هیچ دادرسی وجود ندارد.

این پیشکسوت صنعت مبلمان و دکوراسیون در خصوص مناقشاتی که در مورد موضوع واردات مبلمان به کشور وجود دارد گفت: اصولا این طور است که هر دری به سمت واردات که ببندند یعنی آن صنعت دچار توقف شده است.

وی افزود: هر چیزی که باعث پیشرفت بشود، از آن استقبال می شود اما نباید این طور باشد که سود این کار فقط به جیب یک عده ای خاص برود. اگر بنده در جایگاهی قرار بگیرم که بخواهم کار اجتماعی انجام دهم، نباید خودم ذینفع باشم. اینها همه مقولاتی است که به نحوه مدیریت در حوزه واردات برمی گردد.

معصومی تاکید کرد: با واردات مخالفتی ندارم اما به این شرط که در جهت پیشرفت باشیم. ارتباط است که باعث رشد می شود.

به سازمان تجارت جهانی، این امر می تواند راه گشا باشد. اما پیش از واردات مستقیم مبلمان، جذب سرمایه گذاری خارجی است که می تواند در جهت ارتقاء کیفیت و تکنولوژی و همچنین جلوگیری از خروج ارز از کشور مثرم ثمر باشد. دبیر کارگروه چوب و کاغذ سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران بدترین تهدیدات و همچنین بهترین فرصت هایی که امروز صنعت مبلمان با آن مواجه است را این گونه برشمرد: بدترین تهدیدات نداشتن انسجام و سامان دهی و عدم نظارت صحیح بر عملکرد واحدهای تولیدی این صنف و صنعت و آشفتگی است که باعث بروز ناهنجاری های بسیار در بحث سیاست های قیمت گذاری و کیفیت محصولات تولیدی و عدم اعتماد مصرف کنندگان به تولید کنندگان شده است. تشکیل تشکلهایی از جمله شورای ملی مبلمان و سایر تشکلهای تخصصی هر صنف و در کنار آنها، سازمان نظام مهندسی با توجه به رسالت مربوطه در خصوص تعیین سطح و نظارت بر عملکرد مجموعه های حقیقی و حقوقی و کمک به تدوین استانداردهای مربوطه و آماده سازی نیروهای متخصص در این خصوص می تواند راه گشا باشد.

وی در ادامه افزود: با توجه به سهمی که این صنعت و صنایع وابسته ای آن در چرخه اقتصادی کشور دارد، لزوم توجه بیشتر به آن از سوی دولت به خوبی احساس می شود. خوشبختانه در چند سال اخیر با برقراری ارتباطات نزدیک تر با سازمان هایی از جمله توسعه تجارت، صنعت و معدن و... این امر تقویت یافته است اما همچنان جای کار بسیار دارد. در خصوص تشکلهای نیز بدین گونه است.

با توجه به نقش تشکلهای در ارتباط میان دولت و صنف و صنعت، لزوم این توجه بیش از پیش احساس می شود.

وی در پاسخ به این سوال که اگر شما شخص مسئولی بودید و اختیارات تام داشتید، اولین دستور یا قانونی که برای این صنعت صادر می کردید، چه بود، گفت: با توجه به مشکلات بیان شده در این صنعت، شاید نتوان به طور مشخص به موردی خاص اشاره کرد؛ اما لزوم برطرف نمودن کلیه مشکلات در این صنعت از دانشگاه تا صنف و صنعت و محیط کسب و کار و... بسیار ضروری به نظر می رسد و امید است که در این خصوص مسئولان بتوانند راه کارهایی کارشناسی شده و قابل اجرا در کوتاه ترین مدت تعیین نمایند که لزوم داشتن پشتوانه ای اجرایی برای آنها نیز بسیار ضروری است. رستم پور اظهار داشت: خوشبختانه در سالهای اخیر تشکلهای حمایت هایی که از طرف اعضاء و دولت دریافت می کنند، نقش پررنگی ایفا کرده اند؛ اما لزوم برنامه ریزی های بلندمدت و تعیین اهداف مشخص در هر تشکل و همسو با سایر تشکلهای ضروری به نظر می رسد. در نظر گرفتن منافع ملی و پرهیز از شخصی نگری در تدوین این سیاست ها نیز جزء مهمی است که باید به آن توجه داشت. وی در خاتمه گفت: مسلما اهمیت و ضرورت تعامل میان یکایک اعضای یک تشکل، با مدیران و مسئولان آن، بر کسی پوشیده نیست. در تشکلهای مرتبط با این صنعت نیز جای کار بیشتری وجود دارد؛ مضاعف بر این که ارتباط و همکاری میان تشکلهای مرتبط در این صنعت نیز باید با هم نزدیک تر و همسوتر شده و از موازی کاری ها پرهیز شود.



عباس فکوری :

یک تشکل موفق باید از اشخاص آکادمیک و سنتی یعنی تجربه و علم بطور همزمان استفاده کند

عباس فکوری پیشکسوت صنعت مبلمان با اشاره به فعالیت نهادهای صنفی در صنعت مبلمان و دکوراسیون گفت: تشکلهای این صنف به خودی خود قوام یافته نیستند.

وی افزود: NGO هایی موفق اند که اولاً اساسنامه‌ی درست و کارشناسانه داشته باشند، ثانیاً از اشخاص آکادمیک و سنتی یعنی تجربه و علم به طور همزمان استفاده کنند و شخصیت مدیرانشان با اهداف انجمن متناسب باشد.

وی گفت: مثلاً تشکلهای صنعت بتن سبک، این فرمول را رعایت کرده‌اند. هم اساسنامه شان درست بود و هم هیأت رئیسه درست انتخاب شد که باعث شد صنعت به طور موفقیت‌آمیزی پیش برود. یعنی تشکلی منسجم و درست به معنای واقعی کلمه نه تشکلی صرفاً نمایشی.

عباس فکوری پیش‌کسوت صنعت مبلمان و دکوراسیون خاطر نشان کرد: تنها در این صورت است که تشکلهای صنعت مبلمان و دکوراسیون نیز خواهند توانست همه مشکلات را مدیریت کنند. چون قدرت چانه‌زنی پیدا خواهند کرد و دولت هم استقبال می‌کند از اینکه تشکلی به مثابه کارشناس رایگان به عنوان مشاور در کنارش باشد.

وی افزود: اما در حال حاضر نه تنها این دو معیار برقرار نیست بلکه ارتباط دوسویه نیز با اعضا و بدنه‌ی تشکل وجود ندارد.

وی همچنین مشکل اصلی تولید مبلمان در کشور را استاندارد کردن مواد اولیه و تعریف استانداردهای محصول تولید شده دانست و گفت: البته حرکت‌هایی در استان گلستان و در تهران آغاز شده است که باید سرعت بگیرد. باید ملزم باشیم به ارائه‌ی مواد اولیه استاندارد و ارائه‌کنندگان باید تحت این امر باشند. ابزارها باید استاندارد باشد تا فرآیند تولید تا هم ماندگار شود.

وی افزود: اقتصاد در هر صورت و گفتاری، ادبیات مشخصی دارد. اگر تولید کننده هستیم باید استانداردهای کشور، منطقه و جهان و نیز استانداردهای تجارت را بشناسیم. نباید همه چیز را به گردن تجار و بازرگانان بیندازیم. فکوری تأکید کرد: ما اگر هنرمند باشیم، تولید را سر پا نگه می‌داریم. در صورتی که فراتر برویم به صادرات می‌رسیم؛ در این بین تاجرانی که کارشان واردات و صادرات است، باید متمرکز شوند و اتاق بازرگانی نیز باید متولی این امر باشد.

این پیشکسوت صنعت مبلمان تأکید کرد: اتاق بازرگانی که وظیفه‌اش جهانی کردن صنایع است باید استانداردها را به تولیدکنندگان ابلاغ کند. اگر این‌ها رعایت شود ما می‌توانیم صادرات را تسهیل کنیم. ما باید سراغ بارکدهای ملی برویم تا بتوانیم به سمت استاندارد شدن پیش برویم.

فکوری افزود: بنابراین مقصر مسؤول یک اتاق بازرگانی است؛ مقصر دوم وزارت صنایع است که نظارت نمی‌کند و گناهکار سوم خود ما تولیدکنندگان هستیم که پیله‌ای به دور خود تنیده‌ایم و دور و بر را نمی‌بینیم. ما باید بررسی کنیم که مالزی و ترکیه و چین تولیدشان چگونه

است که قیمت آن ارزان تمام می‌شود. چرا از مسئولان خواسته نمی‌شود که مسیر را برای ما تسهیل کنند و در نهایت تقویت وجدان کاری که به دست فرهنگ کشور است و ربطی به سیاست و اقتصاد ندارد.

عباس فکوری خاطر نشان کرد: در خصوص درست یا اشتباه بودن واردات مبلمان نیز به زعم من باید ضرورت واردات را باید از دیدگاه خریدار بسنجیم. خریدار پس از مدتی بودجه‌ای تعیین کرده و می‌خواهد محصولی که به آن اعتماد بیشتری دارد، تهیه کند؛ حتی اگر آن محصول تولید خارج باشد. البته من نیز به عنوان تولیدکننده منافع خودم را در نظر می‌گیرم و میتوانم بگویم با واردات مخالفم، اما این نظر خریدار است که مهم است و من باید آن قدر عاقل و حسابگر باشم که بتوانم دید مخاطب و مصرف‌کننده را در نظر بگیرم. مخاطب باید قدرت انتخاب داشته باشد؛ به طوری که اگر محصول خارجی قوی‌تر است، بتواند محصول خارجی را انتخاب کند.

دکتر پور طهماسبی :

صنعت مبلمان در کشور ما «هنر-صنعت» است و بدترین تهدید افراط یا تفریط در نگاه به هر کدام از اینهاست



دکتر پور طهماسبی، استاد دانشگاه تهران با ارزیابی شرایط امروز صنعت مبلمان به خبرنگار ما گفت: رکود فعلی در بازار اقتصاد کشور رفته رفته با درایت دولت تدبیر و امید در حال بهبودی است. در بازگشت از این رکود باید صنعت مبلمان

و دکوراسیون، خود را برای کار تیمی و گروهی با حفظ منافع همه‌ی اعضا آماده سازد. یک مبیل تنها حاصل ماده‌ی اولیه، طراحی و ساخت نیست. یک مبیل پیش از موارد فوق نیازمند ارزیابی نیاز کاربر، طراحی نیاز محور و زیبایی شناسی (هنر)، طراحی مهندسی، بهینه‌سازی هزینه و آماده‌سازی برای ضمانت و خدمات پس از فروش مناسب است. همه‌ی این اجزا باید در کنار هم در زیر لوای یک برند موفق کار کنند. دیگر در بازار رقابتی امروز کارگاه‌های کوچک باید به جمع‌های بزرگ‌تر با حفظ منافع درازمدت بپیوندند.

وی در خصوص جایگاه صادرات به خبر نگار ما گفت: برای صادرات یک محصول مقدمات و برنامه‌هایی لازم است. شاید به صورت موردی شرکت‌هایی موفق به صادرات بشوند، اما دوام و گسترش این امر نیازمند مشارکت چندین شرکت توانا و ایجاد یک واحد ویژه‌ی صادرات است تا بتواند ابتدا بازارهای هدف و بعد تولیدات مورد نیاز برای این بازارها را شناسایی نموده و با بررسی شرکت‌های رقیب در آن بازارها، مزیت‌های نسبی مبیل ایرانی را پیدا و آن را در برنامه‌ی تولیدات صادراتی خود قرار دهند. این چنین مشارکتی هزینه‌های صادرات را کاهش خواهد داد و آن را هدفمند می‌سازد. در این مسیر بدهی است که باید با استانداردهای بین‌المللی و محدودیت‌های بازارهای جهانی از لحاظ کیفیت قابل ارائه هم آشنا بود.

این استاد دانشگاه افزود: در جهان امروزی نمی‌توان رقابت را نادیده گرفت. اگر ما قصد صادرات داریم، یعنی می‌توانیم با شرکت‌های

بهزاد اسدی:

بهترین فرصت بالا بودن قیمت ارز در مقیاس با ریال است



بهزاد اسدی مدیرعامل شرکت آریو چوب با اشاره به فقر تکنولوژی و عدم استفاده از ماشین آلات روز دنیا و کمبود طراح در صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور گفت: قدم اول در صادرات داشتن کیفیت بالای محصولات و طراحی مناسب

با قیمت تمام شده قابل قبول می باشد که به دلیل نبود طراحان حرفه ای و نداشتن ماشین آلات مدرن و تولید انبوه امکان صادرات فراهم نیست.

وی در خصوص واردات مبلمان گفت: از نظر من تجربه خودروسازان ایرانی نشان می دهد تولید کننده ایرانی در زمان بسته شدن درهای واردات به ارتقای محصول تولیدی فکر نکرده و فقط به اهداف کوتاه مدت خویش فکر می کند و در نهایت این فرصت به تهدیدی برای تولید کننده و مصرف کننده تبدیل می شود.

وی افزود: به نظر من دولت باید درهای واردات را باز نماید ولی در کنار آن به تولید کنندگان واقعی بصورت وام های بلند مدت کم بهره برای بازسازی کارخانجات کمک نماید و در نتیجه در دراز مدت تولیدکننده ضعیف و بدون ابتکار حذف و از دل این ریزش ها کارخانجات بسیار مدرن و واقعا قوی بوجود می آید که نمونه موجود این سیاست را در کشور ترکیه دیده می شود.

وی تاکید کرد: بدترین تهدید برای این صنعت از نظر من تغییر فرهنگ تولید کننده ایرانی از تولید کالای با کیفیت به محصولات کم کیفیت و ارزان بوده که شاید دلیل اصلی آن تضعیف مصرف کنندگان در زمان تحریم ها بوده است.

وی ادامه داد: بهترین فرصت برای تولیدکنندگان صنعت چوب بالا بودن قیمت ارز در قیاس با ریال می باشد و در نتیجه قیمت کالای وارداتی بسیار بالا بوده و از آن طرف امکان صادرات محصولات تولیدی ایرانی با قیمت های بسیار رقابتی در مقایسه با سایر کشورها از جمله چین و ترکیه فراهم است.

اسدی در خصوص جایگاه این صنعت و تشکلهای آن از نظر دولت و نهادهای قانونی و اثرگذار مرتبط گفت: به نظر من دولت به این صنعت بصورت جدی نگاهی ندارد و در ذهن دولتمردان ایرانی از این صنعت چیزی بیش از کارگاه های نجاری نمی باشد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا تشکلهای حوزه صنعت مبلمان و دکوراسیون موفق و موثر عمل می کنند یا خیر گفت: خیر. متأسفانه ضعف فرهنگ ایرانیان در زمینه کارهای گروهی به دلیل تربیت غلط از کودکی تا بزرگسالی در تمامی زمینه من جمله صنعت چوب هویدا است.

خارجی رقابت کنیم؛ پس چرا باید نگران واردات باشیم. آنچه که به عنوان شرایط واردات می خواهم ذکر نمایم، کیفیت مبلمان های وارداتی و ایجاد استانداردهای ملی ارزیابی مبلمان های وارداتی است. در حال حاضر هیچ گونه ارزیابی و کنترل کیفی بر روی این واردات وجود ندارد. پور طهماسبی در خصوص فرصت ها و تهدید های این صنعت اینگونه بیان داشت: ببینید صنعت مبلمان در کشور ما «هنر-صنعت» است. یعنی ترکیبی از هنر و صنعت. بدترین تهدید از دیدگاه من افراط یا تفریط در نگاه به هر کدام از اینهاست. این دو باید در کنار هم و با هم به یک میزان ارتقاء یابند. برای این امر باید هم هنرمندان این صنعت با جزئیات صنعت آشنا شوند و هم صنعتگران آن با هنرهای این صنعت. بهترین فرصت هم بازارهای هدف پیرامون ایران است که با اندک برنامه ریزی سازمان یافته و پرهیز از سودهای مقطعی و زودگذر، می تواند شرایط خوبی را برای توسعه صادرات مبلمان ایران فراهم آورد.

وی افزود: این صنعت با تمام اجزای آن در اشتغال کشور نقش بارز و برجسته ای را ایفاء می کند، اما جایگاه این صنعت و تشکلهای آن به اندازهی این نقش در جایگاه مناسبی قرار ندارد. در حال حاضر مشکل تامین مادهای اولیه چوبی را باید جدی گرفت و راه حل مناسبی برای تامین آن پیدا کرد. اگر مقام مسئولی بودم نخستین تغییر در قانون واردات چوب با پوست را در دستور کار خود قرار می دادم و آیین نامه ی گندزدایی چوب آلات در مبادی ورودی را به جای آن ارائه می دادم. این استاد دانشگاه همچنین اظهار داشت: به دلیل اجزاء متنوع و گوناگون این هنر صنعت، انسجام کافی در تشکلهای این صنعت به چشم نمی خورد. باید برای این امر چاره ای اندیشید. به نظر می رسد اگر در بخش خصوصی موفق به ایجاد یک نهاد صنفی مشترک المنافع در بین اتحادیه های گوناگون شویم، می توانیم در نهادهای دولتی و قانونی اثرگذاری بیشتری داشته باشیم.

وی در خاتمه در پاسخ به این سوال که آیا ارتباط دانشگاه با این صنعت و تشکلهای آن درست، منطقی و دو طرفه است، اینگونه گفت: باید اذعان نمایم که به نسبت سال های دور، اکنون وضعیت مناسب تری داریم؛ اما هنوز با شرایط آرمانی فاصله ی زیادی وجود دارد. به طور معمول، دانشگاه باید در سه بعد: ۱) پرورش متخصص ۲) ایجاد نوآوری و ایده از طریق اجراء پژوهش های مشترک ۳) کمک به نیازهای قانونی و سیاست های کلان کشوری مورد نیاز صنعت با بهره گیری از لابی انجمن های علمی و استادان دانشگاه، قادر به ارائه ی خدمات به صنعت باشد. از سوی دیگر صنعت هم باید در سه بخش: ۱) بهبود کیفیت آموزش با ارائه ی امکان کارورزی و گاه تجهیز کارگاه های عملی برای دانشجویان ۲) تامین منابع مالی پژوهش های ایده پرداز استادان ۳) اعلان دوره های مشکلات و معضلات صنعت، ارتباط مستحکم تری با دانشگاه ها برقرار نماید.

در این راستا ایجاد کرسی های صنعت در دانشگاه ها یک راه حل بسیار کارآمد تجربه شده در کشورهای توسعه یافته است.



Colani
**COLANI:
A JULES
VERN IN
DESIGN**





کولانی

ژول ورن طراحی در تهران

منبع بیوگرافی: www.newdesign.ir

جی. کولانی در زوریخ سوئیس.
۱۹۹۰:
- نمایشگاهی در موزه ماشین پاریس.
- طراحی و عرضه یونیفرم های جدید هواپیمایی سوئیس.
۱۹۹۱:
- خلق قاب های عینک و مجموعه جواهر آلات.
- ثبت رکورد جهانی با فراری کولانی در سالت لیک اوتا در آمریکا.
- موس Sicos
۱۹۹۲:
- طراحی موس کامپیوتر برای شرکت سیکوس.
- خلق انواع لوازم آرایش کولانی.
- امضاء قرارداد با بزرگ ترین شرکت زنجیره ای کامپیوتر VOBIS اروپا واقع در آلمان.
۱۹۹۳:
- عرضه عینک های صحرایی کولانی.
- نمایشگاه مرکز خرید در سوئیس.
۱۹۹۴:
- دریافت جایزه کامپیوتر سال ۱۹۹۴ برای کامپیوتر های اسکرین ویس کولانی.
- همکاری با کارل زیس جنا.
۱۹۹۵:
- آغاز به کار شعبه جدید شرکت طراحی کولانی در کلن آلمان.
- طراحی برای بسیاری از شرکت های مطرح در زمینه صنعت ساختمان و سازه.
- دعوت سفیر چین به شانگهای برای صحبت درباره پروژه های آینده.
- دریافت نشان پروفیسور از دانشگاه تونجی، مطرح ترین دانشگاه شانگهای.
۱۹۹۶:
- طراحی وسائل اداری برای شرکت گراهل در میشیگان آمریکا.
- عرضه پروژه معماری به نام بیو سیتی به

- اولین سفر مطالعاتی به شرق دور. ژاپنی ها به توانایی های کولانی پی بردند.
- دعوت ۵ شرکت برای ایجاد مرکز طراحی کولانی در ژاپن. طراحی رزنتال تی بات دراپ در موزه کوپر هویت در نیویورک.
۱۹۷۶:
- ساخت اولین هواپیمای تفریحی پلاستیکی با موتور وانکل: فن لاینر (Fanliner).
۱۹۷۸:
- انتقالی در ساخت کامیون، هواپیما، ماشین و کشتی در نمایشگاه های جهانی.
۱۹۸۱:
- ثبت رکورد جهانی اقتصاد کولانی ۲CV با مقدار ۱,۷ لیتر برای هر ۱۰۰ کیلومتر.
۱۹۸۲:
- اسباب کشی به ژاپن.
۱۹۸۳:
- پروفیسور در توکیو ژاپن.
۱۹۸۴:
- برترین طراح صنعتی ژاپن در نمایشگاه اوتارو با طراحی بدنه ۶۰ متری
۱۹۸۵:
- طراحی روبات تئاتر؛ بر ترین در جهان در نمایشگاه تسوکوبا در توکیو.
۱۹۸۶:
- جایزه گلدن کمر برای طراحی کنون تی ۹۰.
- ثبت جهانی موتورسیکلت کولانی در ایتالیا.
- تأسیس شرکت طراحی کولانی در برن سوئیس.
۱۹۸۷:
- نمایشگاه کولانی در مرکز پمپیدو در پاریس.
- طراحی ماشین برای شرکت مزدا ژاپن.
- طراحی خودکار برای شرکت پلیکان آلمان.
۱۹۸۸:
- افتتاح شعبات تولوز و برمن. پروفیسور موسسه هوشول فور گشتالتونگ در برمن.
- تهیه مقدمات رکورد سرعت زمینی، آبی و هوایی در سطح وسیع و رکوردهای اقتصادی جهان در اوتا آمریکا.
۱۹۸۹:
- طراحی هدفون های سونی در موزه هنر مدرن نیویورک. احداث کمپانی بازرگانی ای.

۱۹۲۸:
- تولد در برلین. پدر او از اهالی شهر مادولین در نزدیکی سنت موریتز واقع در سوئیس بود.
۱۹۴۶:
- تحصیل در رشته مجسمه سازی آکادمی کانست برلین.
۱۹۴۸:
- تحصیل در رشته ایروپنایمیک در دانشگاه سوربن پاریس.
۱۹۵۳:
- رئیس گروه پروژه «مواد جدید» در مک دانیل داگلاس کالیفرنیا.
۱۹۵۴:
- دریافت جایزه گلدن رز در شهر جنوا برای طراحی ویژه فیات، مبتکر طرح های فیات در سال های آتی.
۱۹۵۷:
- اولین ماشین مسابقه به نام کولانی آلفا که دور نوربورگرینگ به حرکت درآمد و کمتر از ۱۰ دقیقه به خط پایان رسید. در حال حاضر در موزه مارتینی روسو است.
۱۹۵۸:
- شرکت در مسابقه هاوایی با قایق دو بدنه.
۱۹۵۹:
- ساخت اولین ماشین مسابقه بدون سازه داخلی (مونوکوک): بی ام و ۷۰۰.
۱۹۶۰:
- ساخت اولین ماشین های کیت به نام های ماشین های ۱۷۰۰ و کولانی جی تی.
۱۹۶۵:
- موفقیت جهانی با طراحی وسایل منزل: آسکو، فریتز هانسن، کور و Kusch+Co
۱۹۶۶:
- ریاست تیم زبده ترین طراحان هارکوتن کسل در نزدیکی ساسنبرگ در آلمان.
- موفقیت جهانی با کار برای شرکت های معتبر و ایجاد نمایشگاه هایی در سراسر جهان.
۱۹۶۹:
- طراحی آشپزخانه فضایی Satellite kitchen
- آشپزخانه ماهواره ای کولانی
۱۹۷۲:
- اولین ارتباط با شرکت های ژاپنی.
۱۹۷۳:

COLANI: A JULES VERN IN DESIGN



شانگهای چین.

:۱۹۹۷

- طراحی پیانو پگاسوس برای شیمل، معروف ترین سازنده پیانو.

- آغاز به کار اولین نمایشگاه طراحی با شرکت ۳۰ مرکز خرید در آلمان.

:۱۹۹۸

- آغاز طراحی پروژه بانک ترمینال، یکی از مطرح ترین سازندگان کامپیوتر.

- طراحی میکروسکوپ و دوربین عکس برداری جدید در شعبه شانگهای شرکت کولانی.

- طراحی بطری آب کارولین برون در آلمان.

:۱۹۹۹

- عرضه نسل جدیدی از دوش (دوش حمام) برای شرکت آلمانی دوسار.

- پروژه لوازم کوش+کو در آلمان.

:۲۰۰۰

- معماری مدل هیومن سسیتی برای ام دبلیو انرژی ای جی منهایم در آلمان.

- عرضه قاب های عینک کولانی در نمایشگاه عینک در شهرهای میلان، پاریس و لاس وگاس.

:۲۰۰۱

- طراحی میکروسکوپ و دوربین عکس برداری جدید (برای سیگال) در شعبه شانگهای کولانی.

- طراحی ۶ نمایشگاه مرکز خرید (گروه های ای سی ای) در آلمان.

- خلق تقویم کولانی بای شرکت کاسترول آلمان.

:۲۰۰۲

- طراحی بطری جدید توسط والسر، مطرح ترین کمپانی آب های معدنی سوئیس (کوکا کولا در سال ۲۰۰۲ بدان دست یافت).

- شروع سفر نمایشگاهی به بیش از ۲۵ مرکز

جدید کولانی توسط اسپیتزر سیلو در آی ای ای در هانوفر آلمان.

:۲۰۰۳

- طراحی یونیفرم های پلیس هامبورگ آلمان. طراحی هواپیمای تی تی ۶۲ برای اچ پی ارکرفت: بیش از ۴۰ جت تجاری تا به حال به فروش رسیده است.

- طراحی ماشین های آینده: اسپیداستر شارک.

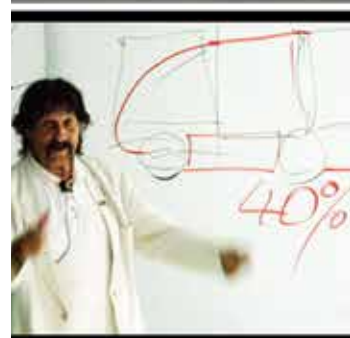
:۲۰۰۴

- سخنگو ویژه و مهمان در اجلاس اقتصاد جهانی (WEF) در داوز سوئیس.

- خلق کادوهای ظروف چینی (کاپاچینو، اسپرسو و لیوان یا ماگ).

- پروژه لایف آن بورد برای شرکت خودروسازی ولوو

- طراحی خانه برای شرکت هانس هاوس آلمان.



:۲۰۰۵

- بررسی در طراحی هواپیمای مسافربری با گنجایش ۱۰۰۰ مسافر.

- بررسی بر ساخت ربانی به شکل کودک.

خرید (تا سال ۲۰۰۴) توسط گروه ای سی ای. - احداث مطرح ترین موزه طراحی جهان در شهر پیناکوتک در مونیخ آلمان (در بردارنده بسیاری از طرح های کولانی). ارائه کامیون

- طراحی نوع به خصوص قوری های «دراپ» برای شرکت رزنتال، مطرح ترین سازنده ظروف چینی در آلمان.

- دوش حمام دوسار

تعریف طراحی
از نگاه

لوئیجی کولانی: Colanini



- طراحی شیوه قانونمندی است که طراح باید طی مراحل متوالی به پاسخ در قبال نیاز دست یابد.

- زمانی که به طراحی های دست بشر نگاهی بیندازیم متوجه می شویم که تمام سازه های فوق العاده ای که بشر ساخته است در مقابل تار عنکبوت ارزشی ندارد. با چنین نقطه نظری است که می توان به طبیعت نگاهی عالی تر انداخت. برای طراحی در استودیو در ابتدا باید به طبیعت نگاه اندازیم که جواب سؤالات چند هزاره انسان ها را در خود دارد.

لوئیجی کولانی طی ۵ سال اخیر طراحی جسور بوده است. او با طراحی پیش طرح های مبتکرانه خود به آرمان شهری می اندیشد که هنوز بسیاری از آنها احتمال خلق شان نمی رود. در دنیایی که دهه هاست طراحی را با قانون و قاعده ها در هم آمیخته اند کولانی شیوه خود انتخاب نموده، دوره رنسانس طراحی را پشت سر گذاشته، تمامی قواعد را درهم شکسته تا تصویری بسازد از آینده ای که می توان طراحی نمود. شاید بدین دلیل باشد که اکنون در تمامی جهان به نظرات او نگاهی دوباره شده تا تفسیر دگرگونه ای از آن یابند. راس لاوگرو و کریم رشید از جمله طراحان نسل جدیدی هستند که با نگاهی به آنچه کولانی نموده معتقدند اگر قرار بر این است تا طراحی کل نگر باشد و نگاهی به موجودات زنده داشته باشد، آناتومی، فن آوری و شکل های ۳ بعدی باید پایه طراحی امروز گردند.

لاس لاوگرو گفته است:

«کولانی به عنوان تأثیرگذارترین طراح صنعتی قرن بیستم جایگاه ویژه ای دارد. او رویاها را از مرز مکان و تکنولوژی به مرز واقعیت برده است. در زمانی که طراحی صنعتی مقبولیت و ضمانت جستجو می کرد او هنر و طراحی ارگانیک را در هم آمیخت. او توانست با روش های آرمانی خود انسان را به ماشین پیوند زند.

زمانی که در سن ۱۵ سالگی کارهای او را دیدم بدین نتیجه رسیدم که در دنیای استنتاج امروز گزینه به عنوان نقطه آغاز تمام احتمالات مستحکم تر از منطق است. حال که ۳۰ سال می گذرد همچنان قلب و روح افسانه ای مردی که با دستان و چشم هایش چنین مجموعه کارهای بی بدیلی را عرضه نموده است، مرا به عنوان دوست و کسی که چونان او به پیوند فن آوری و انسان معتقد است در مکان حل می کند و به من توانایی انسان را به اثبات می رساند.»

زمین گرد است و تمام اجسام الهی گردند. تما آنها بر گرد مدار های دوار و بیضی شکل می گردند. اجسام گرد دنیای کوچک ما که به دور خویش می گردند ما را به میکروکازم (دنیای صغیر) می برد. حتی چندی از اجسام بدن گردند پس چرا باید دنباله رو افرادی باشیم که به زاویه می پردازند؟ من به فلسفه گالیله معتقدم: دنیای من نیز گرد است.



- تکمیل مجموعه ۱۴۰ مجسمه ورزشکاران بازی های المپیک در پکن.

- شرکت در نمایشگاه آلمان در ژاپن در سال های ۲۰۰۵-۶ با عنوان «بازگشت کولانی به ژاپن» در موزه کنست

- طراحی مربوط به مؤسسه فن آوری کیوتو. ۲۰۰۶:

- تکمیل فوق کامیون کولانی با کاهش فوق العاده مقاومت هوا.

- سخنرانی کولانی در نانسو هال در کالسروهه به همراه کریم رشید.

- سخنرانی در «هفته طراحان توکیو» در توکیو ۲۰۰۷:

- برنده جایزه Grand Prix du Design توسط Grand Palais پاریس

- برنده جایزه طراحی FX Lifetime Contribution با عنوان ترجمه طبیعت



۲۰۰۸: افتتاح دفتر طراحی در شهر بیهیای در چین (بیهیای به عنوان سریع ترین شهر در حال رشد از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۰ پیش بینی شده است.

Decorative Lighting



روشنایی دکوراتیو



مهران هاشمی



برای تامین روشنایی عمومی هر فضایی تجهیزات ویژه‌ای وجود دارد. روشنایی عمومی وظیفه تامین نور کافی برای انجام صحیح وظایف در آن فضا را بر عهده دارد. یک سالن کنفرانس، یک اتاق اداری، یک اتاق نشیمن، یک فروشگاه، یک حمام و یک پارکینگ نیازمند روشنایی عمومی هستند. استانداردهایی برای میزان و شکل توزیع نور در هر فضایی وجود دارد. کیفیت، رنگ و شدت روشنایی در یک انبار شباهتی به کیفیت، رنگ و شدت روشنایی در یک اتاق نشیمن یا اتاق خواب ندارد. مبنای مهندسی روشنایی بر شناخت همین کمیت‌ها استوار است.

روشنایی دکوراتیو جایی آغاز می‌شود که روشنایی عمومی تامین شده است. هر چه وظیفه روشنایی عمومی به ارگونومی نزدیک است، روشنایی دکوراتیو ذات زیبایی شناسانه دارد و هر چه روشنایی عمومی یک فعالیت مهندسی به شمار می‌رود، روشنایی دکوراتیو ماهیت هنرمندانه دارد. تجهیزات روشنایی عمومی دارای استانداردها و مشخصات فنی بسیار مشخص و محدود هستند و در طراحی تجهیزات روشنایی دکوراتیو آزادی تقریباً بدون مرزی وجود دارد. ابزارهای روشنایی دکوراتیو چند وظیفه عمده بر عهده دارند.

- ایجاد زیبایی به کمک فراز و نشیبهای روشنایی
- ارتقاء کیفیت روشنایی فضا
- چراغ دکوراتیو وقتی که خاموش است هم بخشی از زیبایی محیط است

ایجاد زیبایی به کمک فراز و نشیبهای روشنایی

روشنایی عمومی خوب به فضایی با شدت روشنایی یکنواخت و کمترین فراز و نشیبهای نوری ممکن می‌انجامد. مهندسین روشنایی به کمک ابزارهای توزیع نور تلاش می‌کنند تا روشنایی بدست آمده از جدولهای استاندارد را در نقطه به نقطه اتاق به شکل یکنواخت توزیع کنند. استدلال درستی در پس این تلاش وجود دارد. اگر استانداردها می‌گویند که برای کاربرد ویژه اتاقی ۲۵۰ لوکس نور روی سطح میزها لازم است. وجود فراز و نشیب روشنایی گویای این مطلب است که بعضی نقاط اتاق دارای نور شدیدتر و بعضی نقاط دارای نوری با شدت کمتر از ۲۵۰ لوکس است. پیدا کردن نقاط مناسب برای استقرار میزهای کار در این اتاق دشوار بوده و کسانی که در نقاط دیگر مشغول به کار هستند با آلودگی روشنایی دست و پنجه نرم خواهند کرد. روشنایی دکوراتیو قرار نیست استانداردها را زیر سوال ببرد و مزاحمت و آلودگی روشنایی به وجود آورد. بر عکس طراحی روشنایی با توجه به یکنواختی روشنایی ایجاد شده به توسط روشنایی عمومی نگران از بین رفتن حس و حال فضاست. گاهی می‌توان با اضافه کردن چند لکه روشنایی بر روی سطوح و حجمهای پیرامون بدون مخدوش کردن استانداردها به ارتقاء زیبایی محیط دست زد. این لکه‌های روشنایی مانند تابلوهایی گوشه و کنار اتاقها را تزئین می‌کنند و به قسمتهای مختلف فضا معنا می‌دهند.

➤ روشنایی دکوراتیو، بخشی از مبلمان

مهم نیست که چراغ یک عنصر نصب شده بر روی دیوار است یا یک سکوی ایستاده در کنار اتاق. مهم نیست که عنصری ثابت و بدون قابلیت جابجایی است یا عنصری متحرک و فاقد مکان ثابت. مهم اینجاست که درک کنیم که هر چراغ دکوراتیو بخشی از مبلمان فضا است. اهمیت این نکته آنجاست که بدانیم عناصر مبلمان می‌بایست در هماهنگی کامل با یکدیگر نقش زیباسازی را بر عهده بگیرند. هر قاعده‌ای که بر طراحی و ساخت عناصر مبلمان حاکم شود، در انتخاب یا طراحی چراغهای دکوراتیو هم حاکم خواهد بود. رنگ، مترال، فرم و سبک اثر می‌بایست در هماهنگی کامل با فضای پیرامونش باشد تا به یکپارچگی طراحی فضالطمه‌ای وارد نشود. یک چراغ مدرن را هرگز به اتاقی با مبلمان کلاسیک نمی‌بریم. برای همیشه زخمی خواهد بود بر چهره فضای پیرامونش.



➤ ارتقاء کیفیت روشنایی فضا

شعله‌آتش از زیباترین پدیده‌های عالم است. می‌توانید برای ساعتها به آن خیره شوید و بدون خستگی به تکرار پدید آمدن و از میان رفتن شعله‌ها نگاه کنید. یکی از عواملی که باعث می‌شود بتوانید شعله‌آتش را پدیده‌ای زیبا خطاب کنید CRI است. CRI واحدی است که تعریف می‌کند که نور دارای چه طیفی از محدوده موجهای الکترومغناطیس قابل دیدن هست و چه بخشی از این امواج را شامل نمی‌شود. نوری که شامل طیف کامل امواج قابل دیده شدن باشد را دارای CRI ۱۰۰ می‌دانیم. نور خورشید، شعله‌آتش و بیشتر نورهای حاصل از سوختن دارای CRI ۱۰۰ هستند. طراح روشنایی دکوراتیو برای بازسازی زیبایی در فضایی که طراحی می‌کند همیشه در پی دستیابی به منابع روشنایی با بالاترین CRI ممکن است.

لامپ در یک چراغ رابطه جدی با کاربرد آن دارد. کیفیت روشنایی در چراغهای تامین روشنایی عمومی بی‌اهمیت نیست اما آنچه در طراحی این چراغها و محاسبات مربوط به آنها مهمتر می‌نماید نخست رفتار اپتیک و نحوه توزیع نور چراغ و در درجه بعدی میزان مصرف و راندمان الکتریکی چراغ است. این در حالی است که راندمان مصرف در چراغهای دکوراتیو نقش کم اهمیت تری را بازی کرده و تکیه طراح روشنایی دکوراتیو بر استفاده از لامپهایی با بیشترین CRI ممکن و تامین کامل‌ترین طیف رنگهای سازنده نور طبیعی است. بدین ترتیب حضور منابع روشنایی دکوراتیو بطور طبیعی کمبودهای کیفی روشنایی فضا را جبران می‌کنند.

➤ چراغ دکوراتیو وقتی که خاموش است هم بخشی از زیبایی محیط است

هر چراغ دکوراتیو یک مجسمه است. معمولا چراغهای روشنایی عمومی یا چراغهای دارای کاربردهای ویژه طراحی می‌شوند برای این که دیده نشوند. آنها بخشی از فضای پیرامون می‌شوند تا کمترین دخالت را در چگونگی فضای اطراف داشته باشند. بر عکس، یک چراغ دکوراتیو به عنوان یک عنصر تقریبا گران قیمت مبلمان نقش عمده‌ای در فضا سازی و شخصیت دهی به اطراف خود بازی می‌کند. طراح چراغ می‌داند که در ساعتها یا متماپی روز ممکن است لزومی برای روشن کردن چراغ احساس نشود. چیزی که مهم است این که در زمان خاموش بودن هم این چراغ به بازی نقش زیباتر کردن محیط پیرامون ادامه می‌دهد.



ابزارهای روشنایی دکوراتیوفضای خارجی

پیش از آن که هر تگرانی در مورد کیفیت نور چراغهای دکوراتیوفضای خارجی وجود داشته باشد، طراح روشنایی تگرانی کیفیت فنی چنین چراغی است. آیا این چراغ آمادگی حضور در شرایط گوناگون آب و هوایی را دارد؟ آیا بخوبی در برابر نفوذ آب و گرد و غبار محافظت شده است؟ آیا در برابر تشعشعات ماوراء بنفش خورشید مقاومت می کند؟ آیا برف و باد و باران قدرت جابجا کردن و صدمه زدن به این چراغ را دارند؟ تنها یک مجموعه کامل از پاسخهای امیدوار کننده است که چراغی را می تواند به محدوده چراغهای مورد استفاده در فضای خارجی وارد کند.

- چراغهای پایه بلند... بیشترین مورد استفاده این چراغها در پارکها و فضاهایی است که درختان نسبتا بلندی دارند. وظیفه اصلی چراغهای پایه بلند تامین روشنایی معابر پارکها و ایجاد فضای امن برای رهگذران است.

- چراغهای پایه کوتاه... این چراغها را در باغچه ها یا فضاهایی که پوشیده از درختچه ها هستند به کار می برند. تلفیق چراغهای پایه بلند و پایه کوتاه هم به دلیل تامین روشنایی در دو سطح مختلف می تواند ارزشهای بصری قابل توجهی ایجاد کند.

- چراغهای دفنی... محل استفاده این چراغها بیشتر در میان گلهای و انواع گیاهان بسیار کوتاه و حتی چمنهاست. این چراغها به دلیل ایجاد روشنایی از پایین به بالا می توانند به ایجاد تضاد و بازی روشنایی جالب توجهی با چراغهای پایه بلند یا کوتاه منجر شوند. چراغهای دفنی معمولا چراغهای پر نوری نیستند تا خیرگی و آلودگی بصری ایجاد نکنند. آنها پیش از آن که قرار باشد جایی را روشن کنند، لکه های روشنایی هستند برای مشخص کردن یک نقطه.

- چراغهای دیواری... دیوار پارکها و باغچه ها، نمای ساختمانها و دیواره های اطراف بناهای یادمان عمومی از اصلی ترین محل های بهره گیری از چراغهای دیواری مخصوص فضاهای خارجی هستند. آنها لکه های روشنایی را روی سطوح وسیع پیرامونی ایجاد می کنند تا بخشی از زیبایی فضا را تامین کنند.

- چراغهای فلود... این چراغها روشنایی وسیع و عمومی برای روشن کردن سطوح وسیعی مانند نمای ساختمان را ایجاد می کنند. بر عکس چراغهای دیواری که معمولا برای ایجاد لکه های روشنایی به کار برده می شوند، چراغهای فلود روشنایی یکدست و یکنواختی را برای سطوح بزرگ نما تامین می کنند.

ابزارهای روشنایی دکوراتیوفضای داخلی

مهمترین ویژگی ابزارهای تامین روشنایی دکوراتیوفضاها داخلی مربوط به کیفیت هر چه بالاتر روشنایی است که ایجاد می کنند. بهره گیری از لامپهایی با بالاترین CRI ممکن و سطوح انعکاسی یا توزیع نور هر چه مرغوبتر به این چراغها کمک می کند تا عنصر دلپذیری را به فضای کار و زندگی وارد کنند.

- چراغهای ایستاده... وظیفه اصلی چراغهای ایستاده تامین نور در بالاترین سطح بینایی انسان است. آنها ارتفاعی در حدود قد یک انسان متوسط ایستاده دارند و بنا به رفتاری که برای آن طراحی شده اند جهت و نحوه تابش نور متفاوتی می توانند داشته باشند.

- چراغهای رومیزی... یکی از بهترین ابزارهای تزئین هر میز یک چراغ است. این چراغها با ایجاد لکه های موضعی روشنایی در اطراف میز می توانند روشنایی حداقلی برای مطالعه را نیز تامین کنند.

- چراغهای دیواری... چراغهای دیواری معمولا شرایط نصب دائمی دارند. آنها با لکه های روشنایی بر روی دیوارها به ایجاد تابلوهای نوری می پردازند و با تامین نور غیر مستقیم در فضای اتاق، تامین بخشی از روشنایی عمومی مورد نیاز را نیز بر عهده می گیرند.

- چراغهای روبه بالا... این چراغها همیشه به سقف اتاق به عنوان یک انعکاس دهنده با لکه های می تگرند. ایجاد همزمان لکه روشنایی دکوراتیو و تامین بخشی از روشنایی عمومی از بدیهی ترین رفتارهای این چراغهاست.

- چراغهای آویز... نصب این چراغها هم از جمله روشهای نصب دائمی محسوب می شود. این چراغها معمولا تامین کننده روشنایی های موضعی جدی هستند. تامین روشنایی یک مجسمه، یک گلدان، سطح یک میز یا بیشخوان از مهمترین پستهای جلوه گری این نورها به شمار می روند.

- چراغهای ویژه... گاهی برای تامین روشنایی فضایی بسیار ویژه یا از منظر خاصی هستیم. چراغهای ویژه برای پاسخ دادن به صورت مساله هایی بوجود می آیند که هیچ پاسخ عمومی و رایجی ندارند. چراغهای با نورهای رنگارنگ مورد استفاده در اجراهای موسیقی یا پاستال های ورزشی بر تحرک از این جمله محسوب می شوند.





نورهای رنگی

همه طیف دیداری امواج الکترومغناطیس در نورهای طیف سپید خلاصه نمی شود. رنگین کمانی از میلیونها طیف مختلف از سمت بنفش تا قرمز در این محدوده جامی گیرند. در استفاده از نورهای رنگی درک رفتار ویژه آنها اهمیت فوق العاده دارد. وقتی پرتوی از نور به سطحی می تابد، آن سطح تمامی طیف نورهای رنگی را جذب کرده و فقط نور رنگی مطابق با رنگ خود را باز تابش می دهد. بدین ترتیب یک سطح آبی رنگ تمامی طیف رنگهای غیر از آن آبی ویژه را جذب می کند و با اجازه دادن به انعکاس آن طیف رنگی بخصوص به چشم اجازه می دهد تا در درجه اول ببیند و در مرحله بعد بتواند رنگ آن سطح را تشخیص دهد.

نور رنگی اگر به سطح رنگی متفاوت برخورد پیدا کند انعکاس نمی یابد. طراحی نادرست بر اساس نورهای رنگی اتفاقی به فضایی تیره و بدون قدرت تشخیص سطوح و حجمها می انجامد. طراح خبره استفاده از نورهای رنگی را تنها به خطوط و لکه های بسیار ظریفی محدود می کند که نقشی در تشخیص رنگهای فضای پیرامون ندارند. طراحی روشنایی فاخر در استفاده از نورهای رنگی بسیار محتاط عمل می کند.



درجه حرارت رنگی نور

در یک روز معمولی هم نور خورشید در ساعتهای مختلف رنگ ثابتی ندارد. گرچه همه ما رنگ نور خورشید را چیزی در محدوده نور سپید می دانیم اما رنگ سپید نور در ساعت هفت صبح همان رنگ سپید ساعت یک بعد از ظهر نیست. به تفاوت بین این دو، درجه حرارت رنگی نور می گوئیم. سپید ترین رنگ نور خورشید را که در یک صبح زمستانی می توان دید، در جدولهای تعیین رنگ نور با درجه کلوین بین ۵۰۰۰ تا ۶۰۰۰ نمایش می دهند. با نزدیک شدن به یک ظهر آفتابی و احساس زیباترین بخش روشنایی یک روز این درجه به کلوین بین ۴۰۰۰ تا ۴۳۰۰ کاهش پیدا می کند. رنگ نور آفتاب در یک ظهر تابستان کویری هم با کلوین حدود ۲۸۰۰ تا ۳۰۰۰ نشان داده می شود. نکته مهم اینجا است که درجه حرارت رنگی نور هیچ ارتباطی با CRI یا کامل بودن طیف رنگی نور ندارد.

تجربه نشان می دهد که فرهنگهای مختلف سلیقه رنگی متفاوتی دارند. آسمان ابری اروپایی مردم را از نورهای سرد دلزده کرده و تمایل آنها بیشتر به سمت استفاده از درجه حرارتیهای با کلوین پایین تر است. در حالی که تجربه گرم و آفتابی شرقی، نورهای سرد یعنی با درجه حرارت رنگی بالاتر را نیز دلپذیر و زیبا می سازد. به هر ترتیب اگر فصل مشترکی بین سلیقه های گوناگون وجود داشته باشد این است که همگان نور دکوراتیو لوکس در فضای داخلی را در میان نورهای گرمتر جست و جو می کنند. چنانچه نوری با درجه کلوین بین ۲۸۰۰ تا ۳۰۰۰ شباهت بسیار با نور لامپهای آشنای هالوژن دارد.

نورهایی با درجه حرارت رنگی بین ۴۰۰۰ تا ۴۳۰۰ کلوین بیشتر مورد استفاده در تامین روشنایی عمومی دارند و نورهای ۵۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلوین را در فضاهای خارجی یا فضاهای داخلی کم رفت و آمد به کار می بریم. بدیهی است این تقسیم بندی معرف یک استاندارد جهانی نیست و سلیقه و عادات مخاطبان در تغییر این معیارها می تواند نقش جدی بازی کند.



منبع: گرافیک طراحی صنعتی
www.idreporter.com

تولید مبلمان از مقوای بازیافتی

1



کمپانی استرالیایی Karton Group با استفاده از مقوای بازیافتی سرویس کامل مبلمان اتاق خواب، دفتر کار و اتاق غذا خوری را طراحی و ساخته است.



این خط مبلمان از مقوای کارتن بازیافتی تهیه شده که در جعبه های سبک و تخت به دست مشتریان می رسند و جایگزینی بسیار جالب برای مبلمان رایج هستند.

2

3



در مجموعه سرویس خواب، تخت خواب به گونه ای طراحی گردیده که در زیر آن کشوهائی برای جاسازی وسایل تعبیه شده است که محلی بسیار مناسب برای منظم نگاه داشتن اتاق محسوب می شوند. این تخت می تواند در عرض چند دقیقه از یک تخت یک نفره به یک تخت دو نفره تبدیل شود.

4



در دفتر کار، قفسه های کتاب می تواند به هر شکل دلخواه چیده شوند، و جلسات رسمی می تواند بر روی چارپایه های مقوایی و دور میز کنفرانسی مقوایی انجام شود.

5

بیشتر قطعات این مبلمان نیازی به پیچ و مهره برای سوار کردن ندارند، در عوض باید دانست که چگونه می توان آنها را تا کرده و قطعات را در شکاف های مناسب قرار داد.

6



کاربران می تواند از سطح این مبلمان به عنوان بومی خالی از طرح استفاده کرده و به این مبلمان با توجه به سلیقه و خلاقیت خود جان ببخشند.



تولید صندلی از لباس‌های قدیمی

بسیاری از مردم لباس‌های قدیمی خود را به دور می‌اندازند و بدتر اینکه لباسی که دیگر خیلی کهنه و غیر قابل استفاده است را به مرکز خیریه می‌فرستند! اما Tobias Juretzek یکی از این افراد نیست. او پیراهن‌های کهنه، شلوارهای جین و لباس‌های دیگرش را به کار گرفته و آنها را به چیزی قابل استفاده تبدیل می‌کند؛ مبلمان. این طراح آلمانی لباس‌های غیر قابل استفاده را با هم مخلوط کرده و از آنها صندلی‌های مد روز می‌سازد. جالب این است که در گوشه و کنار این صندلی‌ها می‌توان یک زیپ یا جیب یا چیزهای جالب دیگری یافت. و باید اذعان کرد که این صندلی‌ها کاملاً محکم و قابل اطمینان هستند و به راحتی وزن یک شخص را تحمل می‌نمایند. هر کدام از این صندلی‌ها از ۵ تا ۶٫۵ کیلوگرم لباس که از دوستان و آشنایان و کمد شخصی طراح جمع‌آوری شده‌اند و در رزین خوابانده شده و سپس در یک قالب تحت فشار قرار گرفته‌اند تهیه شده‌اند. این صندلی‌ها که Remember Me نام دارند توسط کارخانه مبلمان سازی ایتالیایی Casamania ساخته و به فروش خواهند رسید، و هر کدام چیزی در حدود ۹۵۰ دلار قیمت خواهند داشت.

منبع: گزارشگر طراحی صنعتی (www.idreporter.com)

Remember Me



SKETCHING ON THE AIR

اسکیس در هوای آزاد

این صندلی بخشی از یک مجموعه با نام خطوط سیاه نازک است. این صندلی از خطوط سیاه و فاصله‌هایی که خطوط سفید را تداعی می‌کند، همانند رگه‌هایی از یک طراحی که در هوا کشیده شده، همزمان سطحی شفاف و حجمی قابل لمس را پیش روی بیننده می‌گذارد.

این طرح رابطه‌ای بین طراحی دو بعدی و سه بعدی ایجاد کرده که در بیننده باعث حس خوشایند می‌شود. بیننده‌ای که در اطراف این صندلی حرکت می‌کند همواره با فرمی پویا از صندلی روبروست و این بازی بصری به جذابیت طرح افزوده است.

آپده شده در پایگاه اطلاع رسانی
گزارشگر طراحی

صنعتی
www.idreporter.com

منبع: <http://design344.com/15/10/2102/black-wire-chair>

Black Wire Chair



از ممفیس تا طراحی شاعرانه

بانگاهی به کارهای ماسانوری اومدا



پژوهش و برگردان: ایمان آزادگان
کارشناس ارشد طراحی صنعتی



صندلی رز، طراحی برای ادرا، ۱۹۹۰

در میان طراحان نامدار ژاپنی که تأثیری ژرف و ماندگار بر مبانی فکری و زیبایی‌شناختی طراحی غرب نهاده‌اند، بی‌تردید، ماسانوری اومدا، چهره‌ای یگانه و ممتاز است. شهرت و احترام ویژه‌ای که وی در عرصه ی طراحی جهانی کسب کرده، از یک سو مدیون همکاری پر بارش با جنبش طراحی ایتالیایی ممفیس است و از سوی دیگر، مرهون آثار شاعرانه و احساس‌برانگیزی است که در زمینه‌ی طراحی میلمان خلق کرده است. وی، دوران طلایی فعالیت حرفه‌ای خویش را در مهد هنر اروپا یعنی ایتالیا سپری کرد و از نخستین طراحان غیر ایتالیایی بود که فراخوان سوتاس را برای پیوستن به جنبش انقلابی ممفیس به گرمی پذیرا شد و به یکی از چهره‌های کلیدی و تأثیرگذار این حلقه‌ی نخبه‌گرا بدل شد. وی با رویکرد پسامدرن و ساختار شکن خود، کوشید تا مبانی نهادینه‌ی طراحی مدرن را به چالش بکشد و در جستجوی یک زبان زیباشناختی نوین برآید؛ زبانی چنان پویا و احساس‌گرا که تأثیری شگرف بر طراحان جوان‌تر نهاد و به جنبش طراحی پسامدرن، هویتی عمیق و قدرتمند بخشید. هر چند میان آثاری که وی تحت لوای ممفیس آفرید و آثار شاعرانه‌ی واپسینش، تفاوتی بارز مشهود است، اما همگی بیانگر زبان زیبایی‌شناختی متفاوتی هستند که وی با الهام از آموزه‌های سوتاس فراگرفت. وی به تدریج از زبان طنزآمیز ممفیس که در گستره‌ی محدودی از فرم و رنگ حرکت می‌کرد، فاصله گرفت و به نوعی زبان شاعرانه و بازگوشانه‌ی شخصی دست یافت که اوج آن در طراحی میلمان وی به ثمر نشست. وی در این فرایند احساسی، گل را به عنوان یکی از زیباترین و لطیف‌ترین جاذبه‌های طبیعت به صندلی و میلمان تبدیل کرد و به جایگاهی منحصر به فرد دست یافت. جایگاهی که وی را به یکی از پیش‌تازان مطرح طراحی پسامدرن بدل کرد و آموزه‌های او را الهام‌بخش دیگر طراحان احساس‌گرا نمود.

و به ویژه تولید انبوه چندان اقبالی نیافت. این جنبش به رغم عمر کوتاه خود به طراحان جوان آموخت که برای نوآوری، می‌توان قراردادهای نهادمند پیشین را از هم گسست و زبانی نو آفرید. این رویکرد به طراحان جوان‌تر جسارت بخشید تا ماهیت طنزآمیز و بازگوشانه‌ی ممفیس را در گرایش‌ات پسامدرن توسعه دهند و به زبان‌های شخصی طراحی دست یابند.

دیگر اثر شاخص اومدا در سبک ممفیس، یک قفسه یا کتابخانه‌ی دکوری روبات گونه به نام گینزا بود که در سال ۱۹۸۲، برای مجموعه‌ی میلمان ممفیس طراحی شد. این اثر، در حقیقت، نگاهی کنایه‌آمیز و منتقدانه به جهان فناوری داشت؛ جهانی ماشین محور که با شتابی رعدآسا، همه‌ی ابعاد زندگی انسان را درمی‌نوردید و به آدمک‌های آهنی بدل می‌کرد. اومدا، گینزا را با الهام از فضای فناورانه‌ی زادگاه خود یعنی توکیو، که در آن روزها در فناوری روباتیک غوطه می‌خورد، طراحی کرد. این اثر نیز همانند دیگر آثار ممفیس، مبتنی بر یک ترکیب بندی هندسی بازگوشانه، الگوی خطوط راه‌راه و رنگ‌های درخشان است. آثار ممفیس، عموماً جنبه ی نمادین، ارجاعی و مفهومی به خود گرفتند و چندان دارای کاربری‌های متداول نبودند و همین امر سبب شد که به عنوان نمادهای روشنفکری

نمایشگاه بین‌المللی ممفیس در گالری آرک ۷۴ میلان شرکت کند. حضور پررنگ اومدا در این نمایشگاه با اثر جنجال‌برانگیزش، برگ زرین دیگری به کارنامه‌ی حرفه‌ای وی افزود. وی در این نمایشگاه، با طراحی یک فضای نشیمن و گردهمایی در قالب یک رینگ مش‌زنی، تعریف متداول را از فضای نشیمن خانگی دگرگون کرد و اثری نو و تکان‌دهنده آفرید. این اثر که تاوارایا نام گرفت، به عنوان نماد طراحی ممفیس، به سرعت به اغلب کتاب‌های تاریخ طراحی راه یافت و در سراسر جهان بلندآوازه شد. سوتاس و دیگر بنیانگذاران ممفیس در آن نمایشگاه در درون این رینگ مش‌زنی قرار گرفتند و با گرفتن عکسی تاریخی، هم اندیشی خود را به طور رسمی به نمایش گذاشتند. ممفیس با رویکرد انقلابی خود - همانند جنبش داداییسم در اوایل سده‌ی بیستم - کوشید تا همه‌ی ساختارهای نظام‌مند طراحی را که تا پیش از آن در ایتالیای آن روز شکل گرفته بود، به یکباره فرو ریزد و زبان زیباشناختی نوینی تعریف کند.

این زبان نوین بر ارایه‌ی ترکیب‌بندی‌های غالباً هندسی پراکنده و بهره‌گیری از تنوع رنگ های چشمگیر استوار بود.

این شاعر میلمان در سال ۱۹۴۱، در منطقه‌ی کاناکاوا در نزدیکی توکیو زاده شد و پس از تحصیل در رشته ی طراحی، در سال ۱۹۶۲ از مدرسه‌ی طراحی کوواساوا فارغ‌التحصیل شد. ماسانوری، از همان دوران دانشجویی، علاقه‌ی ویژه‌ای به سبک شاعرانه ی طراحی ایتالیایی پیدا کرد و رویای خویش را در پیوستن به این زبان فرمی می‌جست. وی در سال ۱۹۶۷، رهسپار میلان شد و به مدت دو سال در استودیوی طراحی دو پیشگام طراحی ایتالیایی، آشیل و پیر جیاکومو کاستیگلیونی، به تجربه‌اندوزی پرداخت. کامیابی شگرف اومدا در این دو سال، پیشنهاد همکاری از سوی شرکت معتبر اولیوتی را به همراه داشت و وی از سال ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۹، به عنوان مشاور طراحی به همکاری با این برند معتبر میلمان و تجهیزات اداری ایتالیا پرداخت. فعالیت در اولیوتی که در حقیقت محفلی کوچک از نخبگان طراحی ایتالیا بود، نقطه‌ی عطفی در زندگی حرفه ای اومدا به شمار می‌رفت. در همانجا بود که وی با بنیانگذار جنبش انقلابی ممفیس، اتوره سوتاس آشنا شد و بسیار تحت تأثیر اندیشه و نگرش طراحی وی قرار گرفت. اومدا در پی پیوستن به ممفیس، مبانی زیبایی‌شناسی نوین را که در حقیقت هجو ساختارهای فرمی پیشین بود، فراگرفت. در سال ۱۹۸۱، سوتاس از اومدا دعوت کرد تا در نخستین



MASANORI UMEDA

طراحی به درون موزه‌ها راه یابند و بیشتر مورد ستایش نخبگان و هنردوستان قرار گیرند. اومدا همچنین، با وام‌گیری نقشمایه‌های عامیانه‌ی ژاپن، افزون بر مبلمان، به طراحی مجموعه‌ای از آثار تزئینی سفالین برای سه نمایشگاه نخست ممفیس (۱۹۸۱-۱۹۸۳) پرداخت. شایان توجه است که ممفیس، به عنوان یک گرایش پسامدرن، بسیار وامدار هنر پاپ آمریکایی در دهه‌ی ۶۰ و نیز هنر تانترای شرقی (بودایی) است.

اومدا پس از تجربه‌های موفقیت‌آمیز خویش در سبک ممفیس، به زادگاه خویش بازگشت و اولین استودیوی شخصی‌اش را در سال ۱۹۸۶ در توکیو به نام یو-متادیزاین راه‌اندازی کرد؛ وی، گستره‌ی فعالیت خود را در ژاپن وسعت بخشید و به تدریج به سمت پروژه‌های طراحی صنعتی و طراحی محیطی گرایش یافت و در این گستره نیز آثار شایسته و بی‌مانندی را با زبان سبک‌شناختی نوینی ارائه کرد. رویکرد وی در طراحی مبلمان در این دوران، طراحی برای تولید صنعتی بود.

آنچه که دگرباره اومدا را به شهرت فراگیر جهانی رساند و نام او را زیانزد محافل طراحی نمود، طراحی آثاری شاعرانه برای شرکت ایتالیایی مبلمان اِدرّا بود؛ آثاری هیجان‌انگیز که با الهام از فرم گل‌های زیبا شکل گرفته بودند و فضای زندگی را به گلستانی از مبلمان رنگارنگ بدل می‌کردند. این آثار طبیعت‌گرایانه نیز به سرعت به معتبرترین موزه‌های هنر مدرن راه یافتند و به عنوان نمادهای تاریخ‌ساز طراحی، مورد تحسین هنردوستان و منتقدان قرار گرفتند.

در میان این گروه از آثار شاعرانه‌ی اومدا که از نگاه زیبایی‌شناختی، تفاوتی چشمگیر با فرم‌های خشک و مکانیکی ممفیس دارند، صندلی رز، بی‌تردید متمایزترین آنهاست. اگر این صندلی لطیف را در کنار قفسه‌ی آدم‌آهنی‌وار گینزا جای دهیم، بعید به نظر می‌رسد کسی دریابد که هر دوی آنها از نبوغ یک طراح سرچشمه یافته است. اومدا در حقیقت، گلبرگ‌های سرخ‌گون رز را به نشیمنی نرم و راحت بدل کرده و افزون بر آن، یک نماد بصری چشمگیر برای فضای داخلی آفریده است. ساختار درونی صندلی از فلز ریخته‌گری و چوب ساخته شده که گلبرگ‌هایی مخملین آن را پوشانده‌اند. گلبرگ‌های صندلی همگی به لطف هنر دست شکل گرفته‌اند و پایه‌های مخروطی‌شکل آلومینیومی نیز با کیفیت آینه‌گون خود، این بازی شاعرانه را تکمیل کرده‌اند. اومدا در پی این همکاری، گل دیگری را در باغ مبلمان اِدرّا کاشت که صندلی گتسون نام گرفت. طرح این صندلی از فرم گلبرگ‌های گل زنبق برداشت شده و همانند صندلی رز از ساختاری از فلز ریخته‌گری همراه با چوب شکل گرفته است. گلبرگ‌های صندلی نیز از فوم پلی‌اورتان نرم و پارچه‌ای مخملین که تداعی گر لطافت بی‌مانند گلبرگ‌های زنبق است، ساخته شده است. همچنین، تعبیه‌ی یک چرخ کوچک سبزرنگ در پشت صندلی که به ساقه‌ی گل می‌ماند، امکان حمل آسان آن را فراهم می‌آورد. شرکت اِدرّا در سال ۲۰۰۱، با همکاری

طراحی به درون موزه‌ها راه یابند و بیشتر مورد ستایش نخبگان و هنردوستان قرار گیرند. اومدا همچنین، با وام‌گیری نقشمایه‌های عامیانه‌ی ژاپن، افزون بر مبلمان، به طراحی مجموعه‌ای از آثار تزئینی سفالین برای سه نمایشگاه نخست ممفیس (۱۹۸۱-۱۹۸۳) پرداخت. شایان توجه است که ممفیس، به عنوان یک گرایش پسامدرن، بسیار وامدار هنر پاپ آمریکایی در دهه‌ی ۶۰ و نیز هنر تانترای شرقی (بودایی) است.

اومدا پس از تجربه‌های موفقیت‌آمیز خویش در سبک ممفیس، به زادگاه خویش بازگشت و اولین استودیوی شخصی‌اش را در سال ۱۹۸۶ در توکیو به نام یو-متادیزاین راه‌اندازی کرد؛ وی، گستره‌ی فعالیت خود را در ژاپن وسعت بخشید و به تدریج به سمت پروژه‌های طراحی صنعتی و طراحی محیطی گرایش یافت و در این گستره نیز آثار شایسته و بی‌مانندی را با زبان سبک‌شناختی نوینی ارائه کرد. رویکرد وی در طراحی مبلمان در این دوران، طراحی برای تولید صنعتی بود.

آنچه که دگرباره اومدا را به شهرت فراگیر جهانی رساند و نام او را زیانزد محافل طراحی نمود، طراحی آثاری شاعرانه برای شرکت ایتالیایی مبلمان اِدرّا بود؛ آثاری هیجان‌انگیز که با الهام از فرم گل‌های زیبا شکل گرفته بودند و فضای زندگی را به گلستانی از مبلمان رنگارنگ بدل می‌کردند. این آثار طبیعت‌گرایانه نیز به سرعت به معتبرترین موزه‌های هنر مدرن راه یافتند و به عنوان نمادهای تاریخ‌ساز طراحی، مورد تحسین هنردوستان و منتقدان قرار گرفتند.

در میان این گروه از آثار شاعرانه‌ی اومدا که از نگاه زیبایی‌شناختی، تفاوتی چشمگیر با فرم‌های خشک و مکانیکی ممفیس دارند، صندلی رز، بی‌تردید متمایزترین آنهاست. اگر این صندلی لطیف را در کنار قفسه‌ی آدم‌آهنی‌وار گینزا جای دهیم، بعید به نظر می‌رسد کسی دریابد که هر دوی آنها از نبوغ یک طراح سرچشمه یافته است. اومدا در حقیقت، گلبرگ‌های سرخ‌گون رز را به نشیمنی نرم و راحت بدل کرده و افزون بر آن، یک نماد بصری چشمگیر برای فضای داخلی آفریده است. ساختار درونی صندلی از فلز ریخته‌گری و چوب ساخته شده که گلبرگ‌هایی مخملین آن را پوشانده‌اند. گلبرگ‌های صندلی همگی به لطف هنر دست شکل گرفته‌اند و پایه‌های مخروطی‌شکل آلومینیومی نیز با کیفیت آینه‌گون خود، این بازی شاعرانه را تکمیل کرده‌اند. اومدا در پی این همکاری، گل دیگری را در باغ مبلمان اِدرّا کاشت که صندلی گتسون نام گرفت. طرح این صندلی از فرم گلبرگ‌های گل زنبق برداشت شده و همانند صندلی رز از ساختاری از فلز ریخته‌گری همراه با چوب شکل گرفته است. گلبرگ‌های صندلی نیز از فوم پلی‌اورتان نرم و پارچه‌ای مخملین که تداعی گر لطافت بی‌مانند گلبرگ‌های زنبق است، ساخته شده است. همچنین، تعبیه‌ی یک چرخ کوچک سبزرنگ در پشت صندلی که به ساقه‌ی گل می‌ماند، امکان حمل آسان آن را فراهم می‌آورد. شرکت اِدرّا در سال ۲۰۰۱، با همکاری



صندلی شقایق، طراحی برای سبک آشپزخانه‌ی تویو، ۲۰۱۱



ژاپنی «سبک آشپزخانه‌ی توپو» در تعدادی محدود تولید شد که البته کمتر از دو صندلی روز و گتسونین مورد توجه قرار گرفت. اومدا در پی همکاری با این شرکت ژاپنی، آخرین نوآوری خود را که صندلی شقایق نام گرفت، در سال ۲۰۱۱ به نمایش گذارد. شقایق، به نوعی تداوم زیبایی‌شناسی صندلی سوشان به شمار می‌رفت؛ با این تفاوت که ساقه‌ی آن به شکل عمودی و گلبرگ‌های آن نیز بزرگ‌تر و هندسی‌تر طراحی شده بود. در مجموع، اومدا کوشید تا ماهیت مدرن و صنعتی‌تری به صندلی شقایق بدهد و از جنبه‌های تجملی و نمایشی آن بکاهد.

در میان آثار تزیینی اومدا، طرح‌های وی برای مجموعه‌ی گل‌دان‌های امبرا نیز شایان توجه است. این مجموعه که با الهامی تجریدی از فرم ظریف پروانه طراحی شده، پیوندی میان آثار ممفیس و آثار ملهم از طبیعت اومدا محسوب می‌شود. این مجموعه در سال ۱۹۹۷، از سوی شرکت ژاپنی ماروتومی به تولید رسید و بسیار مورد توجه دوستداران دکوراسیون قرار گرفت.

ماسائوری اومدا به عنوان یکی از پیشگامان طراحی معاصر، جوایز و افتخارات متعددی را از آن خود کرده است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به جایزه‌ی اول طراحی براون آلمان (۱۹۶۸)، جایزه‌ی طراحی فضاهای تجاری ژاپن (۱۹۸۴)، جایزه‌ی طراحی آی.اف.آلمان (۱۹۸۷ و ۱۹۹۰)، جایزه‌ی بزرگ طراحی ژاپن (۱۹۸۱، ۱۹۹۰ و ۲۰۰۱) و ... اشاره کرد. امروزه آثار اومدا و به ویژه گل‌هایی که در گلستان مبلان آفریده، زینت‌بخش بسیاری از موزه‌های معتبر جهان است. در پایان گفتنی است هرچند کمتر هنرمند طراحی به زبان شخصی و منحصر به فرد اومدا دست یافته، اما نگرش زیباشناختی وی تأثیر ویژه‌ای بر بسیاری از طراحان معاصر داشته است. اومدا با تلخیص نقشامیه‌های لطیف طبیعت در خشونت صنعت، جنبش هنر و صنایع دستی را دگرپاره زنده کرده و به طراحان امروز می‌آموزد که الهام‌بخشی والا تر از طبیعت برای خلایق و نوآوری متصور نیست.



صندلی‌های سوشان و یاسر ستول، طراحی برای ادرا، ۱۹۹۰



مجموعه‌ی گل‌دان‌های امبرا، تولید شرکت ماروتومی، ۱۹۹۷



صندلی گتسون، طراحی برای ادرا، ۱۹۹۰



آوارایا، نخستین نمایشگاه بین‌المللی ممفیس میلان، ۱۹۸۱



شرکت اتریشی کریستال‌سازی اسواروفسکی، نخستین نسخه‌ی تجملی آن را با عنوان گتسونین الماس‌نشان ارایه کرد که در حقیقت نمود یک اثر دستی اعلا به شمار می‌رود. گفتنی است که بر روی این صندلی الماس‌نشان، در حدود ۷۵۰ هزار قطعه‌ی کریستال برش‌خورده، بر روی پارچه‌ای بسیار مقاوم از جنس کولار نقش بسته است. شرکت ادرا در سال ۲۰۰۵، نسخه‌های دیگر گتسونین الماس‌نشان را ارایه کرد که بسیار مورد ستایش مجموعه‌داران هنری قرار گرفت. این مجموعه‌ی تجملی به عنوان نمادی بارز از هنر پسمدرن، حاصل پیوند طرح‌های شاعرانه‌ی اومدا با سنت ظریف هنر دستی جواهرسازی است.

سال ۱۹۹۰، به راستی پربارترین و پرکارترین سال زندگی حرفه‌ای اومدا و اوج همکاری وی با ادرا محسوب می‌شود. وی، در این سال، صندلی و صندلی پیشخوان سوشان را - که به زبان ژاپنی فصل خشن نام دارد- برای شرکت ادرا طراحی کرد. این دو صندلی در دو ارتفاع مختلف، در واقع دو گل مخملین یا ساقه‌هایی مورب از فولاد ضدزنگ بودند که با ترکیب احساس‌گرایی و مدرنیته، زینت‌بخش هر فضای داخلی به شمار می‌رفتند. طراحی این دو صندلی همراه با طراحی میز عسلی آنتوریوم انجام گرفت. این میز کوچک، از یک پایه‌ی فلزی انحنایافته و یک گلبرگ چوبی قلب‌مانند تشکیل می‌شد. پایه‌ی فلزی پس از صیقل‌کاری، با رنگ خاکستری و گلبرگ چوبی با رنگ قرمز لاک‌ی پوشش می‌یافت. همچنین، امتداد مخروطی شکل و زرد رنگ پایه‌ی فلزی در بالای گلبرگ، به خوبی نقشامیه‌ی مادگی گل را تداعی می‌کرد. آنتوریوم با فرم کمیته‌گرای خود، به روشنی نمایانگر نبوغ ستودنی اومدا در تلخیص نقشامیه‌های برگرفته از طبیعت است.

دیگر نوآوری‌های اومدا در این زمینه، صندلی ارکیده نام دارد که نمونه‌ی اولیه‌ی آن در سال ۱۹۹۱ در کارگاه شخصی‌اش در یومئادیزاین ساخته شد. این صندلی سال‌ها بعد، در سال ۲۰۰۸، از سوی شرکت



امروزی، شیک و دوست داشتنی

شیوا آصف / طراح داخلی



در مساحتی تنها برابر با ۶۵ متر مربع این خانه کوچک، بزرگتر از آنچه هست می نماید. طراحی داخلی این آپارتمان مدرن سوئدی کمی برگرفته از سبک آپارتمان های زیر شیروانی در نیویورک است. خانه دارای پلاتی باز و یکپارچه است و از رنگهای طبیعی با تاکید بر رنگهای تیره و گرم بهره گرفته. این خانه پر است از فرم های جذاب و بافت های متنوع و ایده های هوشمندانه. دیوارهای شیشه ای و استفاده از پرده برای کنترل نور و حفظ حریم خصوصی اتاق خواب از ایده های بسیار نوآورانه در این خانه است. لوستر قرمز رنگ در فضای نشیمن همانند لوسترهای بزرگ تام دیکسون (Tom Dixon) که در بالای میز نهارخوری استفاده شده است سرشار از جذابیت است. سقف و دیوار پشتی سینک ظرفشویی در آشپزخانه ای به رنگ زرد که نوری طلایی را بازمی تاباند ویژگی دیگری را نیز به این بخش از خانه داده است، هم چنان که تمام آپارتمان بازگوکننده آن است: امروزی، شیک و دوست داشتنی!



**SMALL
APARTMENT,
BIG STYLE**

KITCHEN LAYOUT GUIDE

هندسه آشپزخانه خود را بشناسیم



مثلث کار به مثلثی قراردادی در آشپزخانه گفته می شود که در سه گوشه آن یخچال، اجاق گاز و سینک ظرفشویی جای گرفته اند. چون در آشپزخانه سه کار ویژه نگهداری مواد غذایی، شست و شو و پخت و پز بیشتر از دیگر کارها انجام می گیرد محدوده میانی این مثلث اهمیت و کاربرد ویژه ای می یابد. شیوه کار و جانمایی کابینت ها در پلان آشپزخانه باید به گونه ای باشد تا رفت و آمد در این محدوده فرشی همواره آسان و در ضمن فاصله گوشه های مثلث از یکدیگر فاصله ای متناسب و متوازن باشد. محیط این مثلث نیز بهتر است میانگینی از ۴ تا ۶ متر باشد.

آشپزخانه موتاری بر این آرایش است که از داشتن کابینت فراوان خوشحال می شوند.



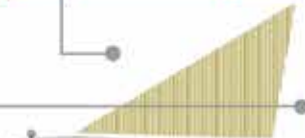
کیوان عبدلی

برای بازکردن همزمان کابینت ها و دیگر لوازم باید فاصله لازم را در این بخش پیش بینی کرد



بد نیست در این بخش به جای کابینت دیواری چندشلف (طبقه) سفارش دهیم

چراغ های کافی و متناسب با طول این آشپزخانه راز طراحی آن است!



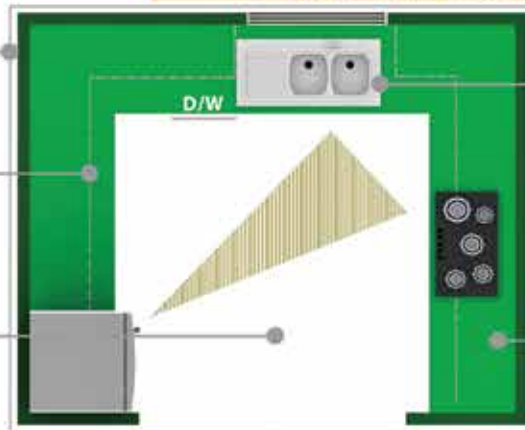
در این گونه آشپزخانه ها بهتر است یخچال و سینک در پال روبروی اجاق گاز جای گیرند



اینها بخش پایانی آشپزخانه است و بهتر است از کابینت های بیرون کشیدنی به جای کابینت های در دار بهره بگیریم

آشپزخانه ای ایده آل که دو نفر همزمان می توانند در آن کار کنند.

حداقل مساحت فضا برای داشتن این آشپزخانه ۴/۵ × ۴/۵ متر است



در چنین هندسه ای بهتر است که سینک را در یک ضلع جداگانه از فضا جای دهیم

فضای کارهای عمومی و آماده سازی مواد

این فضا تا حد امکان باید برای تردد آزاد و خالی از چیدمان باشد

این جا محل خوبی برای وسایلی است که کمی لوکس یا دکوراتیو به نظر می رسد

در این گونه از آشپزخانه ها با نوعی تکلیف همراه با خلاصه سازی ایستگاه های کاری روبرو هستیم



فراموش نکنید در این گونه ترکیب بندی که منطقه های کاری بهم نزدیک تر هستند ایجاد فضای کافی برای رفت و آمد و آلوده شدن بیشتر دارد

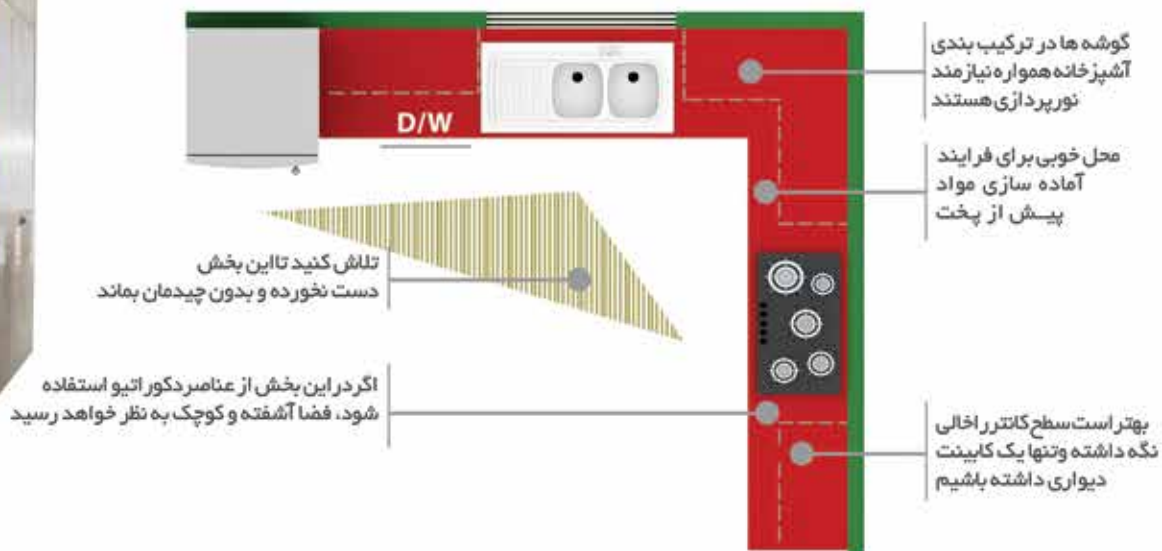
داشتن یک جزیره آشپزخانه راه نوعی نشمین کاربردی و وسیعانه نزدیک میکند



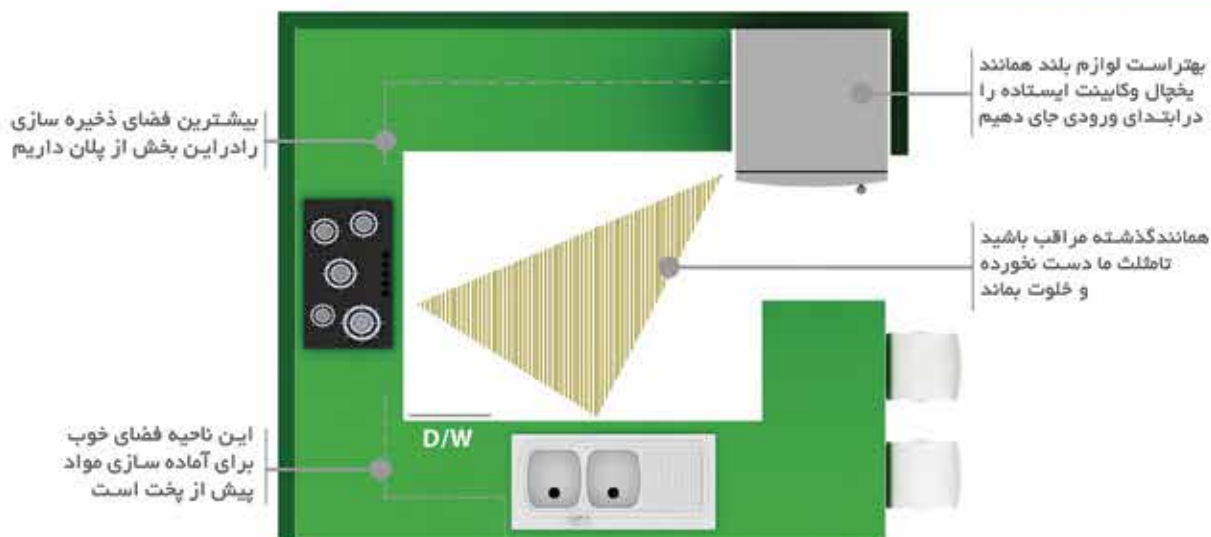
به کارگیری یک یا چند چراغ آویزان از سقف جزیره مارا روشن و دراماتیک میکند

چیدمان و جهت قرارگیری میزبان در جزیره بستگی بسیاری به رابطه آشپزخانه با دیگر فضاها دارد

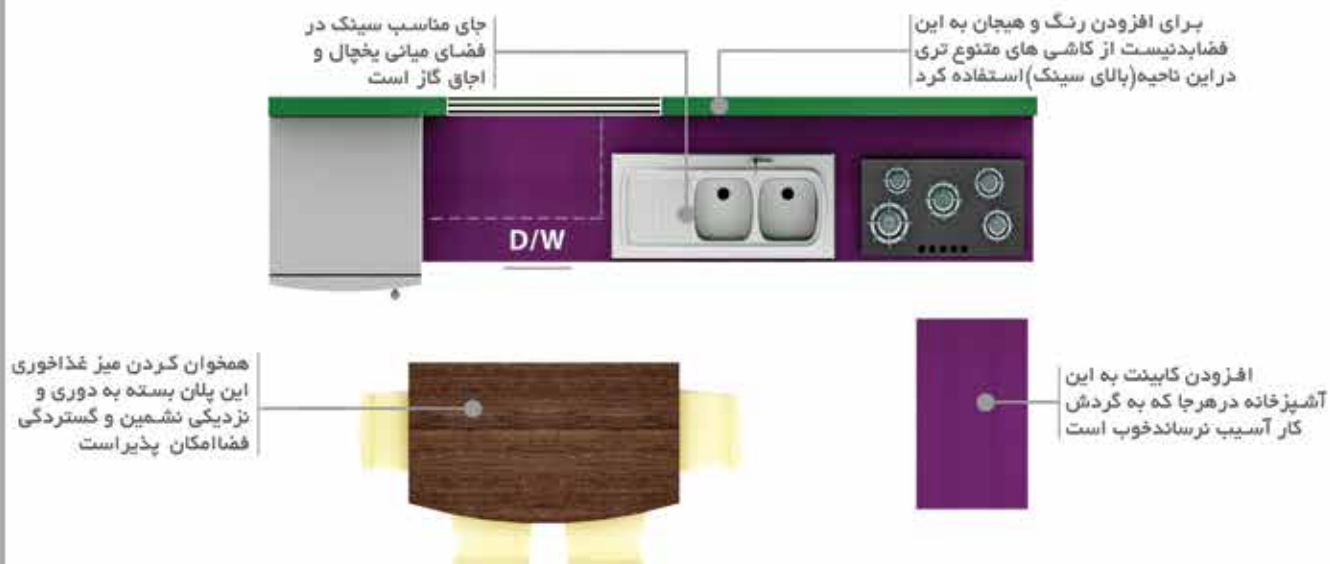
این ترکیب بندی مناسب دفتر کار یا آپارتمان های خیلی کوچک است



ویژگی آشپزخانه های با این هندسه چیدمانی، یک میز غذاخوری چسبیده و دنج در گوشه آن است



آشپزخانه ای که کار و حرکت در آن روان و به آسانی انجام می شود



مثلث کار به مثلثی قراردادی در آشپزخانه گفته می شود که در سه گوش آن یخچال، اجاق گاز، و سینک ظرفشویی جای گرفته اند.



■ دکتر حسن صادقی نایینی / استادیار دانشگاه علم و صنعت ایران

ارگونومی در محیط های کار و زندگی



مقدمه:

کشاورزی، خدماتی، آموزشی گرفته تا محیط های تفریح و زندگی، حائز اهمیت است. شایان ذکر است که افزایش سطح کارایی و راندمان افراد در حین فعالیت ها و امور محوله در سایه ایمنی و سلامت به نحو شایسته ای قابل حصول خواهد بود. در بین علوم مختلف که هر کدام به نوعی به حل بخشی از مشکلات پرداخته و در راستای افزایش سطح کیفیت زندگی آحاد بشر در تلاش هستند، علم ارگونومی (Ergonomics) جایگاه ویژه ای را به خود اختصاص داده است چرا که از یک سویه سلامت افراد (چه در قالب مشتری و چه در قالب استفاده گر - و یا هر دو) توجه دارد و از سویی به سلامت محیطی دقت دارد که این محیط ها می تواند محیط کار و زندگی روزمره و حتی محیط های تفریحی و تفریحی باشند.

ارتقاء سطح کیفیت زندگی (QOL) از جمله عوامل مهم در پایداری جوامع محسوب می شود و از آن جایی که پایداری، رویکردی انسان محور محسوب می شود از این رو توجه به سلامت افراد در هر رده ی شغلی، سنی و اجتماعی از الزاماتی است که باید مورد توجه افراد مختلف، سازمان ها، طراحان و همچنین برنامه ریزان محیطی قرار گیرد تا سلامت آحاد مردم در محیط های مختلف کار و زندگی ارتقا یابد. بی شک ایمنی و سلامت (Health & Safety) و همچنین رضایت مندی (Satisfaction) افراد از جمله مسائل مهمی هستند که در هر مکانی از واحدهای صنعتی تولیدی، معدنی،

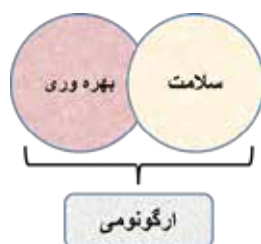
تهدید کننده و آسیب رسان باشد و این عوامل نیز تنها به محیط های کاری محدود نمی شود بلکه نمونه های زیادی از آن ها را می توان در محیط های منزل نیز یافت. بی تردید با شناخت این عوامل و کاربرد راهکارهای ارگونومیک می توان محیطی مطلوب را برای افراد فراهم ساخت.

چنان چه مهم ترین اهداف ارگونومی را سلامت و بهره وری را فرض نماییم، می توان انتظار داشت که محیط و یا محصول ارگونومیک بتواند هم جنبه های ایمنی و هم کارایی و اثربخشی را به همراه داشته باشد.

با توجه به این که در این مختصر نمی توان تمامی زوایای عملکردی ارگونومی در منزل را تشریح نمود به توصیف دو مورد مرتبط با هم که عبارتند از ناراحتی های اسکلتی عضلانی (MSDs) (و همچنین ایستگاه های کار (Work-Station) بسنده می شود.

❖ صدمات اسکلتی - عضلانی مرتبط با کار

ناراحتی های جسمانی که به نوعی به فعالیت افراد در انجام امور مختلف مرتبط می شود ضمن این که از شیوع بالایی برخوردارند، باعث بروز محدودیت های حرکتی می شوند. کمر درد ها



نبوده و در هر مکانی چه واحد های صنعتی (Industrial sectors) باشد و چه محیط منزل مورد استفاده قرار گیرد مضافاً این که محیط منزل به ویژه برای خانم های خانه دار، مکان توأم کار و زندگی است و ساعات زیادی در آن سپری می شود لذا اگر مشکلاتی در این محیط وجود داشته باشد به دلیل تعامل مستمر و پیوسته افراد با آن، می تواند تأثیری را نیز سبب شود. شاید بارها خستگی های تجمعی و ناراحتی های عضوی را در انجام امور منزل تجربه کرده باشید. بخشی از این آزردهای و ناراحتی ها به سبب عدم انطباق شرایط فیزیکی و ابعادی محیط خانه، لوازم و دکوراسیون منزل با نیازهای افراد است. دسترسی های نامناسب، مبلمان ناراحت، قفسه ها و کابینت های دور از دسترس و حتی برخی از ابزارهای نامناسب آشپزخانه از عواملی هستند که مشکلات ارگونومی در منزل را سبب می شوند. شاید کمتر فعالیتی را بتوان یافت که عاری از هر گونه عامل

❖ ارگونومی

ارگونومی گستره ی وسیعی از پایه ای ترین نیازهای بشر که در هرم مازلو نیز آمده است همچون نیازهای ایمنی و امنیت (Marchall and Toffel, 2005; Koltko-Rivera, 2006) گرفته تا سطوح بالاتری مثل روابط بین افراد و همچنین مراحل خودشناسایی؛ را در بر می گیرد. به بیان دیگر طیف وسیع نیازهای جسمانی تا مسایل رفتاری در حیطه بررسی های ارگونومیک جای می گیرد (Karwowski, 2005).

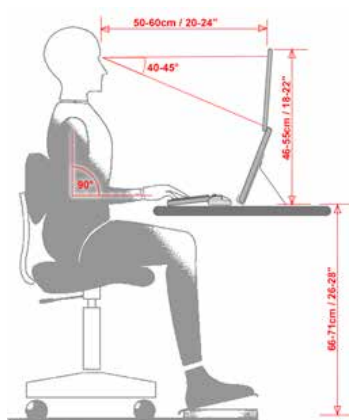
ارگونومی علمی است با طیف وسیع و مرتبط با علوم مختلف، که به بررسی ارتباط متقابل انسان با اطراف خود می پردازد. به طور خلاصه می توان اشاره کرد که ارگونومی علم اصلاح و بهینه سازی محیط (Environment)، مشاغل (Tasks) و تجهیزات (Equipment) است به گونه ای که سه فاکتور یاد شده با قابلیت ها (Abilities) و محدودیت های (Limitations) انسان تطابق داشته باشد و در این راستا نیز در پی حصول دو هدف اصلی است که عبارتند از ارتقاء سطح سلامت و همچنین بهره وری (صادقی، ۱۳۹۱، ۱۳۸۹).

با توجه به تعریف یاد شده می توان انتظار داشت که کاربرد ارگونومی، محدود به محیط های خاص

(Anthropometry) است. براساس داده های آنترپومتری، حصول راه-کارهای اجرایی برای طراحی ایستگاه های کار و مبلمان متناسب با ویژگی های ابعادی بدن افراد میسر خواهد شد. آنترپومتری که از دو واژه (Anthropos) به معنای مردم و (Meter) به مفهوم اندازه گیری تشکیل یافته، شاخه ای از آنترپولوژی (Anthropology) است. به کمک سنجش-های آنترپومتری اطلاعات مناسبی در خصوص ویژگی-های ابعادی بدن کسب خواهد شد.

با نگاهی به پیرامون خود خواهیم دید که محیط، تجهیزات، وسایل مختلف مورد نیاز و تمامی آنچه در اطراف ما قرار دارد، به طور مستقیم و غیر مستقیم با استفاده گر مرتبط هستند. بدیهی است عدم تناسب ابعادی محصولات و فضاهای مذکور با ویژگی های آنترپومتری بدن، منجر به استفاده-ی نامطلوب و حتی همراه با خطا یا ناراضیاتی و بروز صدمات جسمانی می شود. در بررسی های آنترپومتری متناظر با هدف طراحی، متغیرهای متنوعی مورد اندازه گیری قرار می گیرد. مثلاً برای تعیین بلندی پشتی صندلی، بلندی شانه در حالت نشسته مورد سنجش قرار می گیرد و یا برای تعیین ارتفاع بین سطح تشک صندلی و کف زمین، فاصله بین پشت زانو تا کف پا مهم خواهد بود.

بدیهی است اگر تناسب ارگونومیک - آنترپومتری بین مبلمان و ویژگی های ابعادی بدن مراعات نگردد، کشیدگی ها یا تنش هایی بر عضلات اعمال می شود که در دراز مدت به آسیب های جدی تبدیل خواهد شد. تنش های مزبور به نوعی باعث فشار های استاتیکی به اندام



که عبارتند از کفی (تشک) صندلی، پشتی و دسته صندلی.

در خصوص کفی صندلی ضمن اهمیت انطباق ابعادی، باید به میزان فشردگی فوم و قابلیت انعطاف آن دقت شود. علیرغم این که ضخامت تشک صندلی مهم است اما مهم تر از آن، میزان فرورفتگی تشک صندلی حین نشستن است که نباید خیلی زیاد باشد. در عین حال هرچه میزان تماس کفی با سطوح اندام تحتانی بیشتر باشد، شرایط بهتری برای نشستن فراهم می شود.

در خصوص پشتی صندلی ضمن اهمیت انطباق ابعادی، باید به انحناهای آن دقت داشت. پشتی مناسب پشتی است که گودی ناحیه کمر را ساپورت نماید. از منظر طراحی، لازم است روی زوایای و اندازه قوس های پشتی که شرح آن از حوصله این مختصر خارج است، دقت شود.

۲- آنترپومتری

یکی از حیطه های مطرح در ارگونومی، کسب آگاهی از تناسبات ابعادی یا آنترپومتری

(LBP)، ناراحتی های گردن، مچ دست و دردهای ناحیه شانه ها نمونه ای از این موارد محسوب می شوند. بخش عمده ای از این موارد را می توان با ملاحظات ارگونومیک رفع نمود (Sadeghi Naeini 2013, Bridger 2008). عوامل موثر در بروز این دسته از عوارض را می توان در چند فاکتور مهم خلاصه نمود از جمله انجام تکراری کارها- اعمال نیرو بیش از تحمل فیزیولوژیک- انجام امور در حالت های بدنی نامناسب و همچنین مواجهه با برخی از عوامل محیطی مثل ارتعاش، رطوبت و مواردی از این دست.

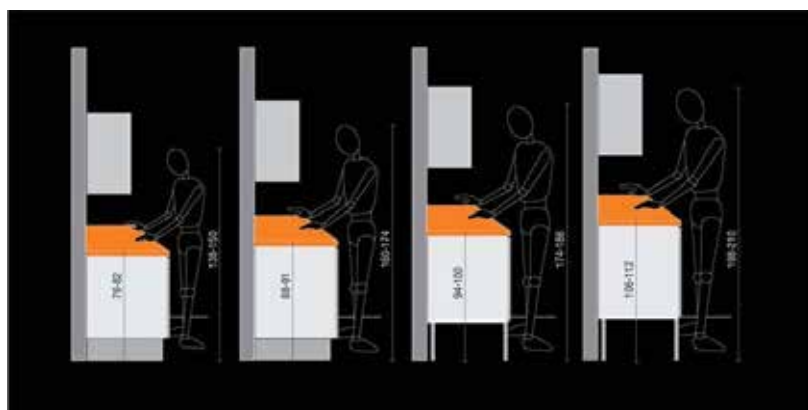
در هر حال فعالیت های عیدیه ای وجود دارند که ریسک فاکتورهای یاد شده را در خود داشته از این رو باعث بروز صدمات اسکلتی-عضلانی می شوند. جایجا کردن مبلمان در منزل، نشستن های طولانی در مقابل لپ تاپ یا کامپیوتر های شخصی، کار در حالت هایی که بدن دچار کشیدگی یا خم شدن های شدید می شود (مثل زمان های خانه تکانی و گردگیری های حتی جزئی)، تکرار فعالیت های دست ها (مثل اطو کشی، خیاطی و حتی حرکات تکراری مچ دست در آماده کردن مواد غذایی در آشپزخانه)، نمونه هایی از این موارد هستند که در همه ی موارد با در اختیار داشتن تجهیزات ارگونومیک می توان شرایطی مناسب را برای اندام انتظار داشت.

➤ ایستگاه های کار

ایستگاه کار به مکانی گفته می شود که فرد در آن محل و به کمک وسایل مربوطه، مشغول انجام وظایف خود خواهد بود. ایستگاه های کار می توانند میز یا سطح کابینت آشپزخانه در طی کار پخت و پز باشد، می تواند محل نشستن روی مبل در حین مطالعه مجله باشد و یا کار در مقابل کامپیوتر. به هر روی هر یک از این موارد باید شرایط مناسبی را داشته باشند. شاید یکی از معمول ترین ایستگاه های کار چه در منزل و چه در محیط های حرفه ای، ایستگاه های کاری نشسته باشد، اما یک مبل یا صندلی ارگونومیک چه ویژگی های اولیه ای را باید داشته باشد؟

۱- صندلی ارگونومیک

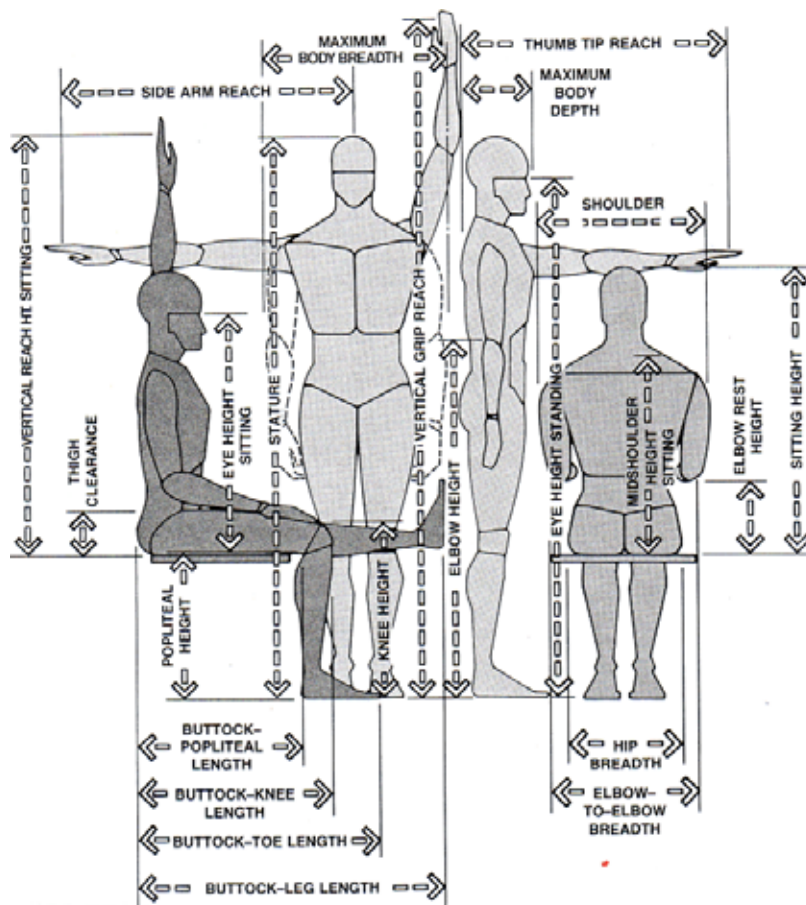
برای این که مبل یا صندلی مناسب و راحت را بشناسیم باید اجزا مهم آن را مورد دقت قرار دهیم



شده و حتی در خورسانی به اندام اثر می گذارد شاید خستگی ها و خواب رفتگی های عضلانی را در موقعیت های مختلف نشسته و ایستاده تجربه کرده باشید، این حالت زمانی است که به نوعی خستگی استاتیک به تبع اختلال در خورسانی به اندام، بروز کرده باشد.

آن چه تاکنون اشاره شد، نگاهی اجمالی و بسیار کوتاه به بخشی از حیطه ی عملکردی ارگونومی بوده و بی شک شرح و بسط این مهم در این مختصر نمی گنجد لذا به علاقمندان توصیه می شود به

منابع معتبر ارگونومی مراجعه نمایند. شایان ذکر است که ارگونومی در رسته های ارگونومی خرد، ارگونومی کلان، ارگونومی محیطی، ارگونومی شناختی-ادراکی و همچنین ارگونومی اجتماعی-فرهنگی رده بندی شده که هر کدام بخش یا بخش هایی از ارگونومی را پوشش می دهد. نگارنده بر این اعتقاد است که ارتقا سطح آگاهی افراد جامعه نسبت به این علم کاربردی، می تواند شرایط بهتری را برای زندگی افراد فراهم ساخته و از بروز صدمات جسمانی پیشگیری نماید.



منابع:

صادقی نایینی. حسن (۱۳۸۹): اصول ارگونومی در طراحی سیستم های حمل دستی کالا. نشر فن آوران
صادقی نایینی. حسن (۱۳۹۱): ارگونومی شهری-شهر ارگونومیک، سازمان زیبا سازی شهرداری تهران

Brider, R.S. (2008): Introduction to Ergonomics, 3rd Ed., CRC Pub.

Karwowski, W. (2005): Handbook of Standards and Guidelines in Ergonomics and Human Factors, Lawrence Erlbaum Associates pub.

Koltko-Rivera, M. (2006). Rediscovering the Later Version of Maslow's Hierarchy of Needs: Self-Transcendence and Opportunities for Theory, Research, and Unification, Review of General Psychology. v.10. No.4. pp.302317-.

Marchall, J., Toffel, M. (2005). Framing the Elusive Concept of Sustainability: A Sustainability Hierarchy. Policy Analysis. v.39. No.3. pp. 673872-.

2013: Sadeghi Naeini, H. (2013): The Role of Ergonomics Issues in Engineering Education, Procedia - Social and Behavioral Sciences 102, 587 – 590, Available online at www.sciencedirect.com



ERGONOMY

صندلی‌های اثر گذار

در تاریخ طراحی صندلی معاصر



فروغ رحمانی

کارشناس ارشد طراحی صنعتی / طراح مبلمان

صندلی قرمز / آبی (۱۹۱۷-۱۸) گریت توماس ریتولد

صندلی طراحی شده قرمز / آبی توسط معمار گریت توماس ریتولد (۱۸۸۸-۱۹۶۴) در صدر آزمایشات انجام شده توسط اعضای جنبش هلندی دی استیل می باشد. این گروه تأسیس شده در سال ۱۹۱۷ به دنبال جا انداختن فلسفه ای نوافلاطونی در طراحی بودند، که بیانگر خلق اشیاء نهایی هستند که تکامل و هارمونی ذاتی هندسی و رنگ های اصلی را ابراز می کند.



صندلی B۳ - (۱۹۲۵)، مارسل بروئر

مدل B۳ یکی از اولین محصولات است که از مدرسه باهاوس پدید آمد و به افزایش شهرت مدرسه به عنوان رهبر طراحی عملکردگرا کمک به سزایی نمود. این یکی از اولین طرح ها بود که از لوله های استیل استفاده کرد که ساختار قدرتمند، تیرگی و روشنایی، و ظاهر براق خلق فرم های مبلمان و صندلی های جدید را ممکن ساخت. این صندلی بعدها به نام صندلی واسیلی شناخته شد.



صندلی ها افزون بر کارایی خود در جایگاه یک محصول، نشانگرهای مهمی از سبک و تغییرات تکنولوژی در تاریخ معاصر طراحی به شمار می آیند. این ویژگی تا آن جا ایجاد ارزش می کند که معماران نامی بسیاری در دوره معاصر برای پایداری نام و شیوه طراحی خود به طراحی و آفرینش یک یا چند صندلی نیز پرداخته اند.

صندلی ها تاریخچه ای طولانی دارند آنقدر که کلمه و مفهوم آن با زبان ادغام شده است. به عنوان مثال در زبان محاوره کلماتی مانند صندلی قدرت، صندلی رئیس، صندلی داغ و... را به کار می گیریم. صندلی ها در نمایان کردن هنر و مهارت طراح خود بسیار ساده و صریح و بی پرده هستند و به همان نسبت نیز در رابطه با افراد، بازگوکننده ناخودآگاه هویت، اندیشه، منش و سبک زندگی شان.

به سادگی میتوان تاریخ طراحی را در ۱۵۰ سال گذشته از طریق صندلی ها تعقیب کرد. در ابتدای داستان کار از کمپانی اتریشی تونت شروع می شود؛ تبدیل کردن روند ساخت سنتی مبلمان به یک روند صنعتی از طریق از بین بردن ریزه کاری ها و جزئیات تزئینی. استفاده از لوله های استیل توسط مارسل بروئر همانند کار ری و چارلز ایمز با پلاستیک اثری یکسان با همان میزان اهمیت را داشت.

صندلی شماره ۱۴ (۱۸۵۹)، تونت جوزف هافمن

در حالی که sitzmaschine به طور غیر قابل انکار از نسل صندلی موریس در سبک Art & Crafts طراحی شده توسط فیلیپ وب (۱۸۳۱-۱۹۱۵) در سال ۱۸۶۶ است، فرم منطقی و ساختار معقولش به طور حتم نگاهی از عصر ماشین را با خود دارد. با خطوط استریم لاینی که به وسیله خمش چوب و صفحات شبکه ای مربع و مستطیل بوجود آمده است، استیتیک صندلی Sitzmaschine حرکت اعضای موتور دارای تسمه را نشان می دهند.

صندلی شماره ۱۴ (۱۸۵۹)، تونت

خمیدگی های فرمی و قوس های فشرده صندلی شماره ۱۴ تونت بیانگر افسانه های بی حد و مرز کافه های خیابانی . در سال ۱۸۵۹ تولیدکننده اتریشی که بنیانگذار آن مایکل تونت (۱۷۹۶-۱۸۷۱) در دهه ۱۸۳۰ بود با موفقیت توانست صندلی را از شش قطعه چوبی که با بخار خم شده بودند، ۱۰ پیچ و دو واشر بسازد. به خاطر ارزان بودن، ساخت سریع، وزن کم، دوام بالا و حمل و نقل و مونتاژ آسان، صندلی شماره ۱۴ که اغلب به لقب آلمانی، Konsumstuhl شناخته شده است به سرعت به یکی از موفق ترین محصولات صنعتی قرن نوزدهم تبدیل شد. در رابطه با صندلی شماره ۱۴ از لوکوربوزیه نقل شده است که: " هرگز طرحی بهتر و زیباتر از این محصول وجود نداشته و محصولی ظریف تر و کاربردی تر از این آفریده نشده است".



Impressive Chairs & Contemporary Chair Design

Transat ۱۹۲۷، ایلن گری

برای سالهای متمادی طراح و معمار ایرلندی ایلن گری (۱۸۷۸-۱۹۷۶) یک پیشگام فراموش شده در جنبش مدرن بود، که بیشتر در سایه کارهای افراد معاصر خود مانند لوکوربوز و رابرت مالت استیوانز (۱۸۸۶-۱۹۴۵) اهمیتش کم رنگ شده بود. او در جهانی مملو از طراحان و معماران مرد نادر بود و بر خلاف بقیه طراحان زن که در اوایل قرن ۲۱ تأثیرگذار بودند او در کنار هیچ همکار مردی کار نکرد و به این علت منزوی تر از بقیه بود. Transat یکی از اثرات ماندگار و با اصالت گری است، اثری که در آن وی کارکرد پیچیده و ساختار پرداخت شده هندسی و چوبی را با هم ترکیب کرد. (Fiell, ۲۰۱۳)



بارسلونا (۱۹۲۹)، لودویگ میس ون دروهه

برای سالهای متمادی طراح و معمار ایرلندی ایلن گری (۱۸۷۸-۱۹۷۶) یک پیشگام فراموش شده در جنبش مدرن بود، که بیشتر در سایه کارهای افراد معاصر خود مانند لوکوربوز و رابرت مالت استیوانز (۱۸۸۶-۱۹۴۵) اهمیتش کم رنگ شده بود. او در جهانی مملو از طراحان و معماران مرد نادر بود و بر خلاف بقیه طراحان زن که در اوایل قرن ۲۱ تأثیرگذار بودند او در کنار هیچ همکار مردی کار نکرد و به این علت منزوی تر از بقیه بود. Transat یکی از اثرات ماندگار و با اصالت گری است، اثری که در آن وی کارکرد پیچیده و ساختار پرداخت شده هندسی و چوبی را با هم ترکیب کرد. (Fiell, ۲۰۱۳)



LANDI (۱۹۳۹)، هانس کورای

LANDI به عنوان تبلیغی برای صنعت رویه رشد آلومینیوم سوییس طراحی شد و هر دو کمیت های استتیک و فیزیکی را که سلیقه عموم را شامل میشد دارا بود. ساختار محکم آن تولید شده از یک فرم تولید انبوه است که در حالی که پایه های آن تو پر است. سبک بودن، مقاوم در برابر هر نوع شرایط آب و هوایی و ترکیب بندی کاملاً زیبا باعث شده LANDI بارها مورد تقلید قرار بگیرد و همچنان نمادی از طراحی صنعتی سوییس بماند.



صندلی چوبی راحتی (۱۹۴۵) چارلز و ری ایمز

با روند رو به رشد شهر لس آنجلس در اوایل دهه ۱۹۴۰، زوج جوان چارلز (۱۹۰۷-۱۹۷۸) و ری (۱۹۱۲-۱۹۸۸) آزمایشات خود با چوب های سه لا را آغاز کردند. صندلی LCW ایمز ها که ساخته شده از ترکیب چند قطعه چوب لمینت شده بود، سبک مدرن و ارزانی را در دوره قبل از جنگ جهانی دوم برای بازار هدف جوان و خانواده های ایالت متحده فراهم ساخت. برای ایمز ها، این یک موفقیت کامل و نقطه عطفی در کار آن ها بود.



چارلز و ری ایمز LAR, DAR AND RAR (۱۹۴۸)

صندلی های LAR, DAR AND RAR تولید شده توسط هرمان میلر با همکاری شرکت پلاستیک Zenith، اولین تولیدات انبوه پلاستیکی بودند. طراحی های سرزنده و خلاق ایمز ها به همراه اغراق در روشنایی، زندگی راحت و سیال بودن آنها را از پیشگامان سبک معاصر در طراحی داخلی قرار داد.



DIAMOND (۱۹۵۲-۱۹۵۳) هری برتویا

در طول دهه ۱۹۴۰، برتویا (۱۹۱۵-۱۹۷۸)، یک طراح ایتالیایی در کنار چارلز و ری ایمز در توسعه تخته سه لا همکاری کرد. هری برتویا در باره آن چه شاید بهترین خلق وی باشد- صندلی الماسی- می گوید "اگر شما به این صندلی ها نگاه کنید، شما خواهید دید که اکثر آن از هوا ساخته شده، درست مانند مجسمه"



TULIP (لاله) (۱۹۵۵-۱۹۵۶) ائروسارینن

با آمدن جنگ سرد، آینده روشن فردا به امروز تبدیل شد. پرتاب شهاب سنگی از سبک علمی تخیلی ائروسارینن فنلاندی-آمریکایی (۱۹۱۰-۱۹۶۶) را به خلق صندلی لاله که بعد ها مدل های مد آن دره کورگز بر روی آن ها نشستند را خلق کرد. صندلی لاله یک جرم واحد از پلاستیک سفید است که به نظر مانند گلی از کف زمین تاشکوفه سرخ آن رشد کرده است. با وجود تصویر ارگانیک آن، چیزی در این طرح دستی ساخته نشده است. صندلی با ریخته گری در قالب برای ورود به دنیای سردرگمی که به شدت در تعقیب تکنولوژی های جدید است به وجود آمده است.



صندلی راحتی ایمز THETV۰ (۱۹۵۶)، چارلز و ری ایمز

صندلی راحتی TV۰ اساساً شامل سه قسمت است - استراحت گاه سر، پشتی و نشیمنگاه- که هر کدام از ۵ لایه تخته سه لا به همراه دو لایه روکش چوبی رز برزیلی ساخته شده اند.



صندلی‌های اثر گذار

در تاریخ طراحی صندلی معاصر

Impressive
Chairs &
Contemporary
Chair Design

↖ PANTON (۱۹۶۸)، ورنر پانتون

صندلی PANTON محبوبیت زیادی در سال ۱۹۷۰ پیدا کرد در جایی که به عنوان یک وسیله در مجله مد انگلیسی NOVA استفاده شد. این صندلی با نمایه استریم لاین خود که خطوط خارجی بدن یک انسان نشسته را القا می کند، جذاب، سرگرم کننده و صاحب سبک است.

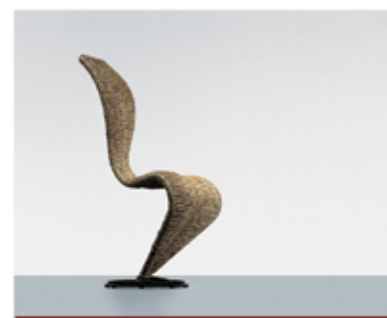


↖ صندلی بدون دسته WIGGLE (۱۹۷۲)، فرنک اوگری

فرنک اوگری در دهه ۶۰ آزمایشات خود با مبلمان های ساخته شده از صفحات چوبی را آغاز کرد که در نهایت به ساخت صندلی wiggle رسید. این صندلی خلاق، سرگرم کننده و همانند معماری اوشگفت انگیز است.

↖ صندلی S (۱۹۹۱)، تام دیکسون

تام دیکسون که خود به تنهایی کار طراحی را فرا آموخته و انجام می داد به همراه جنبشی از طراحان خود ساخته جدید انگلستان در دهه ۱۹۸۰ ظهور پیدا کرد. با استفاده از روش های خلاقانه آزمایش و خطا، او با بیش از ۵۰ نمونه اولیه کار کرد و آن ها را با مواد و متريال گوناگون امتحان کرد تا اینکه به صندلی S معروف امروزی رسید.



↖ LOUSI (۲۰۱۹۹۱)، فیلیپ استارک

فیلیپ استارک (۱۹۴۹) طراح شناخته شده و تقدیر شده فرانسوی به خاطر نماد های طراحی، هویت سرگرم کننده پست مدرن و طرح های حسی جدیدش شناخته شده است. استارک با جوش دادن یک نشیمنگاه پلی پروپیلن با پایه های آلومینیومی در پشت، صندلی Louis ۲۰ به نحوی اصول رایج توسعه صندلی در قرن بیستم را به چالش کشانده و تولید را به مرز خلوص گرایمی می رساند.



↖ صندلی اداری AERON (۱۹۹۲)، دونالد چادویک و ویلیام استامف

هرمان میلر دو تن از طراحان به نام دونالد چادویک (۱۹۳۶-) و ویلیام استامف (۱۹۳۶-۲۰۰۶) که قبلاً صندلی اداری Equa را در ۱۹۸۴ طراحی کرده بودند به استخدام درآمد. تحقیقات و توسعه چند ساله آنها شامل تیم هایی از متخصصان ارگونومی، اورتوپدی و درمانگران جسمانی به همراه مطالعه میدانی بر روی ۲۲۴ نفر می شد. طراحان به دنبال خلق اثری بودند که "استعاره ای از فرم انسان به طور ظاهری و حس عملکردی خوب" باشد. نتیجه صندلی اداری AERON بود که ساختار بیومورف آن بدن و فرم آن را در بر می گیرد. شگفت انگیز تر آن که AERON نه صفحه مشکب دارد و نه رومبلی و تنها بر فرم تکیه کرده و به تنهایی راحتی و حمایت از کاربر را ارائه می دهد.



↖ یک CHAIR_ONE (۲۰۰۳)، کنستانتین گرسیک

گرسیک CHAIR_ONE را "مانند یک توپ فوتبال - از مجموعه ای از صفحات صاف که با زوایای دقیق فرمی واحد را شکل می دهند" ساخته است. استفاده از ریخته گری تحت فشار آلومینیوم برای تولید کننده و طراح تکنیک جدیدی بود و یک یادآوری دیگر برای اینکه چگونه تکنولوژی جدید می تواند خط جدیدی از طراحی را بیافریند.

از آنجا که ضرورت استفاده از تکنولوژی جدید برای بیان مدرنیته منسوخ شده است. فضای کاری امروز از گذشته برای طراح در جهت بکار گیری خلاقیت و نبوغش آزاد تر است.



↖ منابع:

Design museum. (2010). Fifty chairs that changed the world. COrran Octopus: London.
Cumming, E& Kaplan, W. (1991). The Art and Craft Movement. Thomas&Hudson: London.
Overy, P. (1991). Destijl. Thomas&Hudson: London.
Fiell, P& Fiell, ch. (2013). 1000 chairs. Taschen: Cologne.
Droste, M. (2006). Bauhaus. Taschen: Cologne.
Gossel, P& Koenig, G. (2005). Eames. Taschen: Cologne.
Fiell, P& Fiell, ch. (2012). Design of the 20th century. Taschen: Cologne.



صندلی مشهور آقا و خانم Eames با متریالی پایدارتر

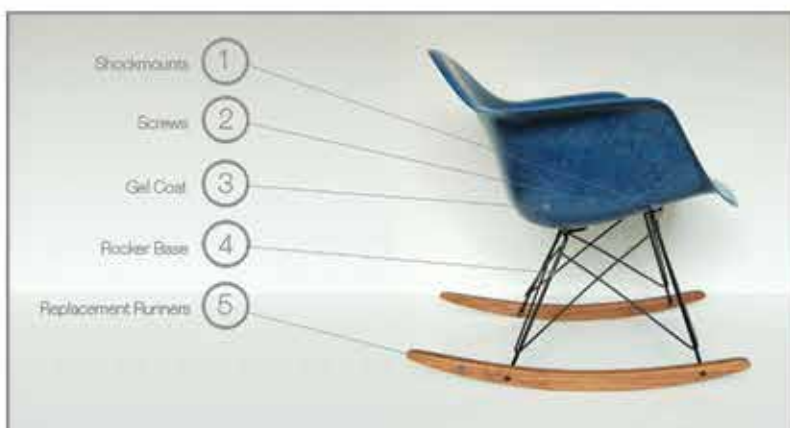
به دلیل نقص ماده سازنده و عدم توانایی در بازیافت این ماده، کمپانی Herman Miller بر آن شد که ضمن مشورت با خانم Ray Eames (بیوه ی Charles Eames)، تولید این محصول را متوقف کند که این امر در سال ۱۹۸۹ صورت پذیرفت. در سال های پس این جریان یعنی تا سال ۲۰۰۰ که تولید آن مجدداً آغاز گردید، این شرکت تحقیقات گسترده را برای بهینه کردن، و از بین بردن مشکلات آن آغاز کرد و توانست با استفاده از یک نوع پلاستیک قابل بازیافت (نوعی پروپیلن)، تولید آن را مجدداً از سر گیرد.

امروزه در سایه پیشرفت های صورت گرفته در زمینه مواد پایدار در شاخه فایبرگلاس، و همینطور فرایندهای تولید که اولین بار در صنایع خودرو سازی ظهور کرده است، می توان تأثیرات مخرب آلوده کننده های هوا و همینطور ترکیبات مخرب (VOCs) را در تولید حذف کرد، که این امر باعث گردید تا کمپانی سازنده این مدل صندلی، بتواند نمونه بسیار جدیدی از این صندلی را با مواد پایدار تر و مناسب تر برای محیط زیست به بازار عرضه کند.

کمپانی معتبر مبلمان Herman Miller به تازگی، مدل جدید پلاستیکی صندلی های Eames را از جنس پلاستیک های پایدار به بازار معرفی کرده است.

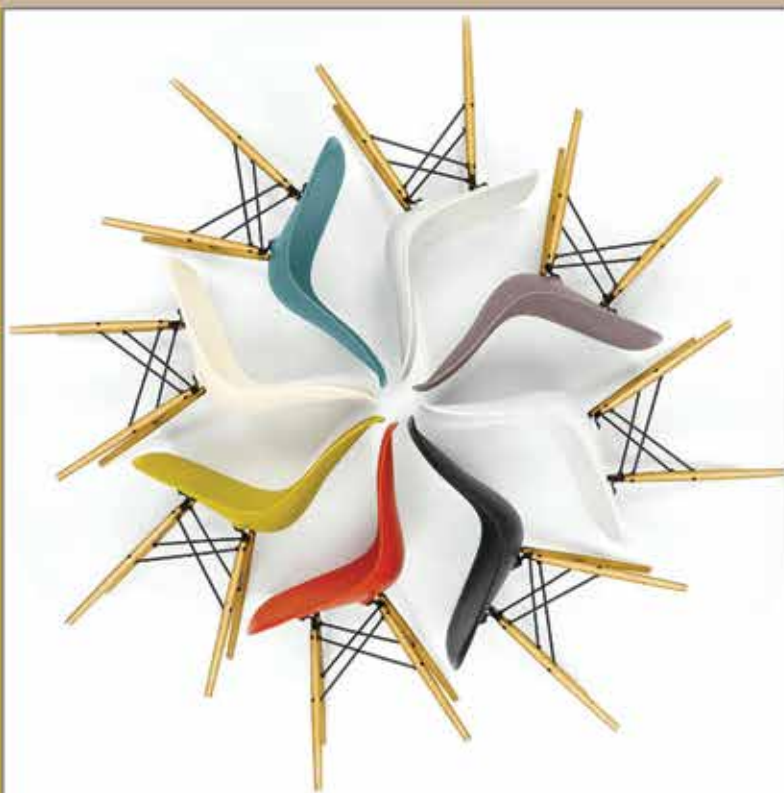


این نمونه آشنا که به تازگی به خط تولید بازگشته است، در دهه ۱۹۵۰ توسط همین کمپانی (بصورت پلاستیکی) به تولید انبوه رسید. این مدل بسیار مورد استقبال واقع گردید و در ابعاد و رنگ های مختلف در سال های متعددی تولید گردید. ولی در اواخر دهه ۸۰ میلادی طبق تحقیقاتی که صورت گرفت مشخص گردید که جنس فایبرگلاس بکاربرده شده در این محصول هم در پروسه تولید و هم استفاده نهایی برای محیط زیست و انسان مضر است.



در این مدل جدید، در پروسه تولید بجای روش سنتی "wet" از روش "dry binder" استفاده گردیده که در نتیجه آن نیاز به اکسید کننده های گرمایی (Thermal Oxidizers) نمی باشد و تجهیزات کنترل کننده محیط زیستی حذف گردیده است و در نهایت استفاده از رزین بدون مونومر "monomer-free" محصولی را بوجود آورده است که می تواند محیط زیستی پاک تر را برای تولید کنندگان و همینطور مصرف کنندگان آن به ارمغان آورد.

در این مدل این کمپانی تلاش کرده است که با فرمول های جدید رنگ های پایدار بتواند رنگ های اصلی و قدیمی همین مدل ها را در نمونه های جدید برای مصرف کنندگان قابل دسترس قرار سازد.



↙ پایگاه اطلاع رسانی گزارشگر طراحی صنعتی
(www.idreporter.com)

پایگاه اطلاع رسانی به عنوان تنها دارنده مجوز پایگاه خبری از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه تخصصی طراحی صنعتی از بدو راه اندازی، محور اصلی فعالیت خود را اطلاع رسانی به مخاطبان قرار داده تا بتواند به نحو مطلوبی سطح آگاهی و ایجاد فرصت برای کسب آگاهی را افزایش دهد. این مجموعه همواره در تلاش بوده تا با توسعه فعالیت های خود این پایگاه را به مرجع کاملی برای استفاده طراحان در زمینه های مختلف تبدیل کند.





بازخوانی نخستین دوره جایزه طراحی مبلمان با رویکرد سبک زندگی ایرانی

👉 عملکردهای بومی و نیازمندی های معاصر
👉 شاخص های فرهنگی، اجتماعی
👉 هنر، معماری و تزیینات ایرانی

بهمن ماه ۱۳۹۳ همزمان با نمایشگاه سالانه HODEX 2014

پیام ریاست محترم شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته
و رئیس انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون ایران



بسم الله الرحمن الرحيم

توجه به توانمندیهای نهفته در بدنه دانشگاهی کشور و حمایت از حرکتها و رویکردهای دانش بنیان در حوزه وسیع و روبه رشد هنر صنعت مبلمان و دکوراسیون همواره یکی از دغدغه های اصلی این صنف و صنعت بوده است. این اهمیت به اندازه ای است که در متن اساسنامه نهادهای مذکور نیز جایگاه ویژه ای به ارتقای سطح دانش و پیشرفت های کمی و کیفی از طریق آموزش اعضای پیوسته و وابسته به این تشکل ها اختصاص یافته است. تاسیس و گسترش مرکز آموزش عالی علمی - کاربردی تاسیس موزه میل ایران به عنوان مرکز پژوهش و تحقیق و توسعه و راه اندازی رشته های دانشگاهی مبتنی بر تولید و در ادامه تدوین مقاطع کارشناسی در حوزه های بالادستی تولید همانند طراحی مبلمان و معماری داخلی نیز گامهایمان ما را در مسیر توسعه دانش محور و پیشرفت های افزون تر استوار ساخته است و نشان از عزم و آمادگی مدیران انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون در مسیر رشد متوازن و پایدار در حوزه مبلمان و صنایع وابسته به آن دارد. جای خرسندی ست که بر توهایی از این افق ترسیم شده و این چشم انداز روشن، راه خود را به هسته های تولید علم و طراحی در دانشگاه های معتبر کشور گشوده و موجبات آفرینش رویدادی نظیر اولین جایزه سراسری طراحی مبلمان را در این سطح فراهم آورده است. اینجانب ضمن قدر دانی از انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون پایه گزاران این رویداد علمی، هنری و مهندسی بسیار ویژه خود را به اساتید ارجمند مشارکت کننده در این مسابقه و دانشجویان پر تلاش و خلاق حاضر در این رویداد تقدیم میدارم. در راهی که آفریده اید ثابت قدم بمانید و تجربیات این حرکت نوپا را در تداوم مسیر به کار بسته و با امید به آینده برای سر بلندی این سرزمین کوشا باشید.

علی نصاری



HODEX
2014



میلان طراحی میلان

مسابقه سراسری طراحی و ساخت میلان، حامی

اعضای کمیته علمی - ارزیابی هیأت داوران



دکتر فاضل اردشیر لاریجانی
رئیس مرکز دانشگاه علمی - کاربردی
انجمن علمی میلان و دکوراسیون
رئیس دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات آمل



سید رضا حسینی لاهیجی
معاون آموزشی مرکز علمی - کاربردی / کارشناس ارشد طراحی صنعتی
عضو هیأت سیاست گذاری انجمن میلان و دکوراسیون ایران
مدرس دانشگاه



عبدکاریم فاضل حسینی
عضو هیأت سیاست گذاری انجمن میلان و دکوراسیون ایران
دکترای معماری / مدرس دانشگاه
عضو هیأت مدیره جامعه معماران ایران



امیر حسین سمیع زاده
عضو هیأت مدیره و دبیر انجمن علمی میلان و دکوراسیون
مدیر نمایندگی هدکس و مسابقه طراحی و ساخت میلان
مؤلف و مدرس دانشگاه



فاطمه کاتب
کارشناس ارشد معماری داخلی و دکترای معماری
عضو هیأت علمی دانشگاه امیرکبیر / مدیر مسئول مجله میلان ایران



مهران هاشمی
کارشناس ارشد طراحی صنعتی
مؤلف و مدرس دانشگاه



وحید نویدآذر
کارشناس طراحی صنعتی
مدرس دانشگاه



مصطفی میرفخرسکی
طراح صنعتی / مدرس دانشگاه
مدیرانده دفتر فرهنگی یونیدو در تهران



مهران آمینی
کارشناس ارشد معماری / دانشگاه هاروارد
مدیر استودیوی معماری و طراحی داخلی / مهران فرس / انجمن



امیر افشاری
کارشناس ارشد طراحی صنعتی
مؤلف و عضو هیأت علمی دانشگاه



علی خادم زاده
کارشناس ارشد طراحی صنعتی / دانش آموخته دوره علمی
طراحی میلان / مدرسه هنر پاول سولیس / مدرس دانشگاه
عضو هیأت مدیره انجمن به نظریه تولید کنندگان و صادرکنندگان میلان



مهران پورعلیم
دکترای پژوهش هنر و کارشناس ارشد طراحی صنعتی
مدرس دانشگاه
مشاور تخصصی مداخله دکوراسیون داخلی منزل



آپدین مهدی زاده تهرانی
کارشناس ارشد طراحی صنعتی
مدرس دانشگاه
مدیر مسئول فصلنامه هنر و طراحی صنعتی چهارباغ



کیوان شادی
کارشناس ارشد طراحی صنعتی
دبیر هماهنگی مسابقه طراحی و ساخت میلان
مدرس دانشگاه / طراحی داخلی



داوود ربیع
کارشناس ارشد صنایع چوب
مؤلف و مدرس دانشگاه



مسابقه طراحی مبله‌مان

نمونه‌هایی از آثار ارسالی به دبیرخانه



ارسال طرح‌ها و ارزیابی مرحله اول هیئت داوران



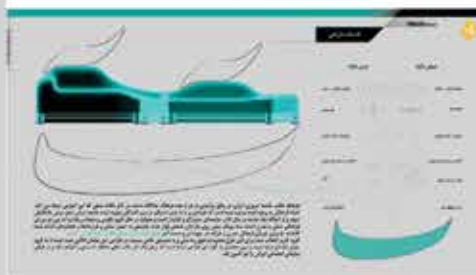
مسابقه طراحی مبلمان

مسابقه طراحی مبلمان و دکوراسیون داخلی

نمونه‌هایی از آثار ارسال شده به دبیرخانه



Furniture Design Competition





نمونه‌هایی از آثار ارسالی به دبیرخانه



سخنرانی آقای دکتر سمیع زاده
دبیر مسابقه و آقای مهندس مهران هاشمی
نماینده هیئت داوران



تقدیر و تشکر از هیئت داوران



آثار منتخب هیئت داوران





اهدای جوایز



عکس یادگاری آیین پایانی مسابقه طراحی و ساخت مبلمان



Furniture
Design
Competition
National
contest
to design
and build
furniture

مسابقه
طراحی
مبلمان

مسابقه سراسری طراحی و ساخت مبلمان خانگی



HODEX
2014

